

## РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ НЕГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Рассматриваются цели и задачи курса «Русский язык и культура речи» – одной из дисциплин, входящих в обязательный минимум цикла «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины» в программе обучения специалистов и бакалавров негуманитарных специальностей различных вузов РФ. Представлено описание авторских разработок по развитию навыков устного публичного выступления у студентов.

*Ключевые слова:* публичное выступление, ораторское искусство, речевой тренинг, коммуникативная ситуация.

Учебный план ряда негуманитарных факультетов НГУ, так же как и других вузов России, предполагает обязательный курс «Русский язык и культура речи» [Максимов, 2001. С. 36], основной целью которого является выработка у студентов навыков грамотного выражения мыслей в соответствии с определенной коммуникативной задачей.

Если задания, связанные с созданием письменных текстов, являются в той или иной мере привычными для студентов, имеющих школьный опыт написания сочинений, эссе, рефератов и других письменных работ, то упражнения, предполагающие устные публичные выступления, нередко оказываются для многих из них трудновыполнимыми. В школе устная коммуникация на небытовые темы сводится по большей части к ответам на вопросы учителя. К сожалению, даже на уроках русского языка, которые, казалось бы, предполагают развитие навыков устной речи, школьники в основном выполняют разного рода письменные упражнения. А такие задания, как выступление с докладом на уроках истории, географии и пр., в принятой в школьной практике форме, на наш взгляд, также не способствуют развитию навыков публично-

го выступления: учащиеся ограничиваются чтением доклада с листа, не уделяя внимания «визуальному подкреплению» доклада презентацией, не обращая внимания на соответствие или несоответствие своей речи литературным нормам, не учитывая громкость собственного голоса, темп речи, уместность жестикюляции, не используя вербальные и невербальные средства привлечения внимания слушателей.

В результате, как отмечает Н. П. Опарина, «почти 90 % первокурсников не обладают ораторским мастерством. Только 10 % студентов в той или иной мере владеют основами ораторского искусства и готовы к устному публичному выступлению. В каждой группе есть 2–3 человека, которые испытывают затруднения, высказывая свои мысли вслух перед слушателями. При этом чаще всего это не только психологический барьер, но и незнание элементарных риторических приемов, позволяющих композиционно и содержательно оформить свои мысли»<sup>1</sup>.

В то же время современная действительность часто ставит перед молодыми специалистами такие задачи, как прохождение собеседования при приеме на работу, вы-

---

<sup>1</sup> Опарина Н. П. Формирование навыков публичного выступления у студентов в процессе изучения курса «Русский язык и культура речи». URL: [http://smrgaki.ru/8/1/1\\_9/oparina.htm](http://smrgaki.ru/8/1/1_9/oparina.htm)

ступление с устным отчетом во время совещаний, участие в переговорах с партнерами, презентация новых товаров и услуг для потенциальных покупателей или инвесторов и т. д.

В связи с вышесказанным перед вузовским преподавателем курса стоит важная и сложная задача – развить хотя бы элементарные навыки публичного выступления и задать вектор дальнейшего самосовершенствования в этой области. Цель автора данной статьи – поделиться собственным опытом обучения студентов негуманитарных факультетов умению выступать публично в рамках вузовской дисциплины «Русский язык и культура речи».

Прежде всего, на наших занятиях студенты формируют необходимую для развития навыков публичного выступления теоретическую базу. Некоторые темы освещаются в формате лекций, ряд вопросов выносятся на общее обсуждение после прочтения рекомендованной литературы.

Однако нам представляется, что для успешной реализации задач курса необходимо, чтобы практике публичных выступлений уделялось больше времени и внимания, чем рассмотрению теоретических вопросов.

Развитие навыков устного публичного выступления происходит на наших занятиях, с одной стороны, в том случае, когда студенты делают доклады на различные лингвистические темы, такие как «Особенности функциональных стилей русского литературного языка», «Русский язык в современном мире» и пр. Однако, кроме таких традиционных заданий на своих занятиях, мы проводим также ряд тренингов, большая часть которых была разработана нами самостоятельно. Все тренинги включают в себя не только непосредственно коммуникативный этап устного выступления, но и в ряде случаев (хотя и не всегда) докоммуникативный этап, когда студентам предлагается подготовить речь дома, а также обязательный посткоммуникативный этап, предполагающий обсуждение прозвучавшего выступления, его оценка с точки зрения:

- речевой техники выступающего (дикции, темпа речи, громкости голоса);
- уместности ораторской позы, движений во время выступления (в том числе жестуляции);
- композиционной стройности выступления, его логичности;

- ясности изложения мысли;
- информативности выступления;
- выразительности речи, использования различных приемов вербального воздействия на аудиторию;

• соответствия монолога (диалога, полилога) орфоэпическим, лексическим, грамматическим нормам современного русского литературного языка.

Обсуждение каждого выступления, с одной стороны, позволяет начинающему оратору получить обратную связь от аудитории и преподавателя, с другой – слушатели имеют возможность увидеть со стороны чужие ошибки или, наоборот, примеры удачных выступлений.

Ниже описаны некоторые тренинги, которые мы используем на наших занятиях.

### «Презентация для лифта»

Новый речевой жанр так называемой *презентации для лифта* (англ. *elevator speech* от *elevator pitch*) сформировался на Западе в деловой среде. Молодые предприниматели, заинтересованные в поиске инвесторов для финансирования своих проектов, заходили в лифты больших бизнес-центров и за время от 30 секунд до 2 минут, пока лифт поднимался на верхние этажи небоскреба, выступали перед владельцами крупных компаний с очень короткой презентацией своего товара или услуги. Целью таких презентаций было установление первоначального контакта с потенциальными инвесторами, привлечение внимания к себе, своей фирме, продукту. Затем данный жанр устной коммуникации получил более широкое распространение.

Выделяется несколько требований, которым должна соответствовать «презентация для лифта»<sup>2</sup>: *concise* ‘лаконичная’, *clear* ‘ясная, понятная’, *compelling* ‘убедительная’, *credible* ‘правдоподобная’, *conceptual* ‘концептуальная’, *concrete* ‘конкретная’, *customized* ‘соответствующая требованиям заказчика’, *consistent* ‘последовательная’, *conversational* ‘предполагающая диалог’.

После проведенного анализа критериев эффективной «презентации для лифта» сту-

<sup>2</sup> O’Leary C. Elevator Pitch Essentials. URL: <http://www.elevatorpitchessentials.com/essays/ElevatorPitch.html>

денты, желающие попробовать свои силы в этом жанре, выступают перед аудиторией в заданном формате: в течение 1,5–2 минут они должны представить самопрезентацию, т. е. рассказать о своих увлечениях и достижениях так, чтобы вызвать у сокурсников интерес. Затем происходит общее обсуждение этого выступления с точки зрения соответствия обозначенным выше критериям.

### «Заседание суда»

Тренинг представляет собой имитацию судебного заседания, на котором присутствуют истец, обвиняемый, свидетели по делу, прокурор, адвокат и судья, а также присяжные заседатели. В качестве основы для игры мы выбрали рассказ А. К. Дойла «Союз рыжих», внося при этом некоторые изменения в сюжетную линию. Студентам заранее раздаются роли, для того чтобы они смогли дома продумать стратегию выступления, подготовить речь и вопросы. Каждый участник ролевой игры получает свою карточку, на которой содержится только та информация, которая, согласно сюжету, может быть ему известна. Приведем примеры нескольких карточек:

#### **Мистер Мэрриуэзэр, директор лондонского банка**

В прошлую субботу банк, директором которого Вы являетесь, ограбили. В ходе расследования был обнаружен подкоп, причем подземный тоннель ведет от банка к небольшой ссудной кассе, владельцем которой является главный подозреваемый мистер Уилсон.

#### **Прокурор**

В прошлую субботу было совершено ограбление лондонского банка. Единственный подозреваемый – мистер Уилсон, владелец небольшой ссудной кассы, находящейся в непосредственной близости к банку. Главная улика против него – это подземный тоннель, который идет от банка к его ссудной кассе. Вы полагаете, что Уилсон копал этот тоннель по ночам. У Уилсона, кроме того, есть мотив преступления: его контора в последнее время приносит совсем небольшой доход, поэтому он даже устроился на работу в некий «Союз рыжих»,

для того чтобы получать дополнительный заработок, по его собственному утверждению. Однако он перестал работать в этой организации за день до ограбления банка. По словам Уилсона, придя утром на работу в «Союз рыжих», он увидел на двери объявление о роспуске данной организации.

Студент, назначенный на роль судьи, ведет заседание. После того как все участники выступили, присяжные заседатели, роль которых исполняют все оставшиеся студенты, должны вынести вердикт.

Вся игра записывается на видеокамеру, и студентам дается задание посмотреть запись и выявить речевые ошибки в монологах «актеров», приемы выразительности, которыми они пользовались, удачные и неудачные коммуникативные стратегии и способы их реализации.

### «Эффективные переговоры»

За основу тренинга была взята американская бизнес-игра «Badminton case», суть которой состоит в том, чтобы 4 команды, отстаивающие собственные интересы, сумели найти в условиях ограниченного времени компромиссное решение сложившейся по сценарию проблемной ситуации. До начала тренинга студенты получают необходимую информацию о различных коммуникативных стратегиях в жанре переговоров. Ход игры записывается на видеокамеру, что предполагает, как и в случае с описанной выше игрой, последующий анализ коммуникативного поведения участников, средств вербального и невербального воздействия на собеседников, допущенных речевых ошибок.

### «Собеседование»

Собеседование при приеме на работу – довольно сложная коммуникативная ситуация, с которой, тем не менее, молодым специалистам приходится сталкиваться сразу же после окончания вуза. Жанр собеседования требует умения отвечать на самые разные вопросы работодателя без предварительной подготовки, причем делать это необходимо, с одной стороны, в лаконичной форме, с другой – так, чтобы ответ запомнился и «выделил» соискателя из ряда других претендентов на должность. Негласным,

но важным требованием является грамотность речевого оформления ответа.

Тренинг, имитирующий собеседование, проводится следующим образом. Из числа студентов вызывается несколько добровольцев (обычно 10 человек), которые встают в центр аудитории. Они по очереди вытягивают заранее заготовленные преподавателем карточки с вопросами из реальных интервью при приеме на работу: «Как бы Вы описали идеальную компанию?», «Что Вы будете делать, чтобы завоевать доверие команды?», «Назовите сильные и слабые стороны Вашего характера» и т. д. Студент, взявший карточку, должен прочитать вопрос вслух и сразу же на него ответить. Остальные студенты, не участвующие в «собеседовании», являются командой экспертов, задача которых – выбрать половину «соискателей», проходящих во второй тур. Выбранным студентам необходимо ответить на новые вопросы, по результатам этих ответов также отсеивается примерно половина участников. Игра продолжается до тех пор, пока эксперты не выберут победителя.

Оценка ответов «кандидатов» проводится по следующим критериям:

- умение отвечать на поставленный вопрос (соответствие ответа вопросу, уместность ответа);
- логичность ответа;
- целесообразность выбранных речевых средств;
- соответствие речи орфоэпическим, лексическим, грамматическим нормам.

### «Парламентские дебаты»

Известная и столь популярная на Западе игра «Парламентские дебаты», которая давно стала неотъемлемой частью школьных и вузовских занятий в США, Великобритании и других странах, с нашей точки зрения, пока недостаточно широко используется для развития навыков публичного выступления в российских школах и вузах.

На лекции студентам объясняются основные термины и понятия, используемые в практике дебатов, такие как *спикер*, *пропонент*, *оппонент*, *конструктивная* и *аналитическая речь*. Кроме того, на лекции рассказывается о различных видах доказательства и опровержения, типичных ошибках в аргументации.

На практическом занятии определяется состав команд пропонентов и оппонентов, выдвигается резолюция, по которой будут проводиться дебаты. В нашей практике мы используем упрощенный вариант американской модели дебатов: сначала выступает первый спикер команды пропонентов, затем ему задаются вопросы; далее выступает первый спикер команды оппонентов, которому также задаются вопросы. То же самое происходит со вторыми спикерами обеих команд. Третий спикер каждой команды подводит итоги в своей аналитической речи. Во время выступлений речь каждого спикера оценивается остальными студентами по 10-балльной шкале по следующим критериям:

- структурированность (композиционная стройность) выступления;
- логичность аргументации и убедительность речи;
- правильность и красота речи;
- точность и ясность выражения мысли;
- соответствие выступления нормам этики;
- артистизм и умение заинтересовать публику.

Спикеры получают возможность увидеть свой средний балл по каждому критерию и понять, в каком направлении им необходимо совершенствоваться.

### «Презентация фирмы»

За несколько недель до предполагаемого занятия студенты получают задание разделить на несколько групп, а затем подготовить презентацию воображаемой фирмы и ее товаров или услуг. В процессе выступления можно привлекать различные аудиовизуальные средства, использовать слайды, выполненные в программе Power Point, настоятельно рекомендуется, хотя не является обязательным. Такой тренинг обычно проводится на одном из последних занятий в конце семестра, поскольку создание презентаций требует актуализации абсолютно всех выработанных в течение семестра навыков устного выступления, а также знания эффективных приемов использования различных аудиовизуальных средств. Практика показывает, что студенты весьма ответственно относятся к такому заданию, тщательно продумывают текст выступления, проявляют творческую инициативу, вклю-

чая в презентацию самостоятельно созданные видеоролики, театральные постановки, песни собственного сочинения и пр.

В заключение отметим, что в рамках курса «Русский язык и культура речи» не стоит цель сделать каждого студента блестящим оратором. Такая задача представляется нам невыполнимой хотя бы в силу ограниченного числа занятий и большого количества студентов в каждой группе. Однако все вышеописанные тренинги позволяют студентам побывать в новых и непривычных для них коммуникативных ситуациях, увидеть разницу между бытовым и деловым общением, узнать основные язы-

ковые и неязыковые приемы создания яркого публичного выступления и, самое главное, выявить собственные проблемы и наметить направление дальнейшего самосовершенствования.

#### Список литературы

Максимов В. И. Государственный образовательный стандарт по курсу «Русский язык и культура речи» и его реализация на факультетах нефилологического профиля // Мир русского слова. 2001. № 2. С. 36–44.

*Материал поступил в редколлегию 31.10.2012*

A. A. Alekseeva

#### THE DEVELOPMENT OF PUBLIC SPEAKING SKILLS OF STUDENTS FROM SCIENCE DEPARTMENTS

The article concerns the goals of the course named «Russian language and speech standards» which is given to the students of science departments in some Russian universities. It also describes several speech trainings for the development of public speaking skills designed by the author of this article.

*Keywords:* public speaking, oratory, speech training, communicative situation.