

**СОЮЗ СИБИРСКИХ КООПЕРАТИВНЫХ СОЮЗОВ (ЗАКУПСБЫТ)
В АПРЕЛЕ 1916 – ФЕВРАЛЕ 1920 ГОДА**

Рассмотрены вопросы организации и деятельности крупнейшего сибирского кооперативного союза – Союза сибирских кооперативных союзов (Закупсбыта). На основе делопроизводственной документации и материалов периодической печати автор раскрыл структуру, выявил кадровый состав и осветил основные направления деятельности Закупсбыта. Показана роль и место Закупсбыта в системе социально-экономических отношений, в удовлетворении потребностей и запросов сибирского крестьянства.

Ключевые слова: кооперация, сельское хозяйство, крестьянство.

Кооперация сыграла исключительную роль в хозяйственной жизни Сибири начала XX в. В простые низовые кооперативы, объединявшие крестьянские семьи и дворы в рамках села, волости, а иногда и целого уезда, сельские жители несли сырье, кустарные изделия, деньги, а взамен получали дешевые кредиты, промышленные товары и сельскохозяйственную технику. Кооперация стимулировала оборот товаров, развитие сельского хозяйства и производства, давала возможность самостоятельно и неординарно проявить себя в управлении кооператива.

К 1914 г. в Сибири сложилось три основных вида кооперации: маслодельная, кредитная и потребительская. Наиболее интенсивно в данном регионе, как и в целом по России, развивалась потребительская кооперация. Пик ее пришелся на годы Первой мировой войны, революции и Гражданской войны. Этому способствовал быстро нараставший спрос на товары первой необходимости. Действительно, если в 1913 г. число потребительских обществ в Сибири составляло 368 кооперативов, в 1914 г. оно возросло до 580, в 1915 г. до 961, в 1916 г. достигло 2 123, 1917 г. – 5 435, в 1918 г. – 7 318, а в 1919 г. число упало до 6 960 кооперативов [Махов, 1923. С. 24]. На протяжении 1914–1918 гг. существенно увеличилось

число населения, состоявшего в кооперативах. Если в 1914 г. потребительские общества объединяли около 150 тыс. членов, то к концу 1917 г. пайщиками потребительской кооперации, вместе с членами семей являлась почти половина населения Сибири или около 5,5 млн чел.

Низовые потребительские общества объединялись в более мощные структуры – кооперативные союзы, в задачи которых входило увеличение закупок промышленных товаров и сбыта сельскохозяйственного сырья, а самое главное – объединение общих хозяйственных интересов города и деревни. В 1914–1919 гг. в Сибири наблюдался стремительный рост числа кооперативных объединений. Первый потребительский кооперативный союз был образован в г. Мариинск в конце 1913 г., а уже к началу 1919 г. в Сибири действовало 55 кооперативных союзов.

В 1915–1916 гг. лидеры сибирской кооперации выступили с инициативой создания всесибирского кооперативного союза, который бы сумел объединить все сибирские кооперативы. Но благие пожелания сибирских кооператоров остались нереализованными на практике. Неудачи были связаны с недостаточным финансированием, необходимым для полноценной работы всесибир-

ского кооперативного центра¹. Ситуация изменилась в феврале 1916 г. после открытия в Новониколаевске отделения Московского народного банка.

В конце апреля 1916 г. на пленарной сессии учетной комиссии при Новониколаевском отделении Московского народного банка был принят наказ, положивший начало деятельности Союзу сибирских кооперативных союзов – Закупсбыту. Примечательно, что в организации Закупсбыта приняли участие представители потребительской, маслодельной и кредитной кооперации². По договору от 16 августа 1916 г. и уставу от 1 мая 1917 г. в организации действовала уникальная, федеративно-демократическая форма управления, позволявшая большой объем полномочий оставлять за пайщиками, которые обладали правами на имущество, капиталы, имели финансовые прерогативы³. Пайщиками Закупсбыта могли быть только кооперативные союзы, действовавшие на территории востока России.

Масштабы роста Закупсбыта впечатляют. Уже к январю 1919 г. организация через кооперативные союзы поставляла товары 80 % сибирских потребительских обществ⁴. Значительно увеличился управленческий и исполнительный аппараты Закупсбыта. К концу 1918 г. в нем одновременно функционировало 50 различных отделов, подразделов и комиссий, в которых работало около тысячи служащих. Двадцать шесть торговых представительств Закупсбыта были сосредоточены в разных городах по всему миру, в том числе в Москве, Кобэ, Нью-Йорке, Лондоне, Шанхае, Париже, Стокгольме и др.

Основной деятельности Закупсбыта была торговля. В первые месяцы работы руководство организации столкнулось со значительными непредвиденными трудностями: отсутствовало необходимое финансирование для ведения торговых операций, многие пайщики занимались спекулятивными сделками, конкурировали друг с другом⁵. Прав-

ление не имело продуманной системы распределения товаров, и при удачной покупке ходового товара любой пайщик имел полное право выкупить весь ассортимент у Закупсбыта, оставив других ни с чем. В 1916 г. большинство пайщиков просто не выплатили паевые взносы, что привело к реальному снижению средств организации⁶. Руководство Закупсбыта было вынуждено прибегнуть к частному банковскому кредитованию. В 1917 г. финансы организации целиком формировались за счет привлечения банковских кредитов⁷.

География товарных закупок организации в 1916–1917 гг. была чрезвычайно разнообразна: Московский и Петроградский промышленные районы, Поволжье, Урал, Средняя Азия, Дальний Восток. Структура закупок состояла из промышленно-потребительских товаров: мануфактура, бакалея, обувь, верхняя одежда, скобяные изделия и т.д. Исключением являлась рыба, закупавшаяся на Дальнем Востоке и составлявшая около 30 % всего товарооборота⁸.

Даже Октябрьская революция, дестабилизировавшая экономическую обстановку, в целом не отразилась на торговых оборотах Закупсбыта. Позже члены правления Закупсбыта отметили, что именно «октябрьский шквал, сметая все значимые элементы хозяйственной жизни» позволил подняться организации на небывалую высоту⁹. Правда, уже в феврале 1918 г. торговые обороты организации стремительно обрушились, натолкнувшись на катастрофическое состояние российского рынка, связанное с отсутствием товаров. Усилилась конфронтация с большевистской властью в области продовольственной и торгово-промышленной политики. Правление резко отрицательно реагировало на любые реквизиции товаров, осуществлявшиеся советскими органами. Более деловые отношения с большевиками установились после принятия в апреле 1918 г. декрета «О потребительских кооперативных организациях». Большевистское руководство обещало поддержку Закупсбыту во внешней торговле, наделило организацию монопольным правом на заготовку ры-

¹ ГАНО. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 209. Л. 11.

² Там же. Л. 1 – 1 об.

³ Закупсбыт: хронико-документальная летопись первого общесибирского потребительского союза (1916–1923) / Отв. ред. и сост. А. А. Николаев. Новосибирск, 1999. С. 66.

⁴ ГАНО. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 315. Л. 167; Д. 646. Л. 81.

⁵ ГАНО. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 199. Л. 26.

⁶ Там же. Д. 217. Л. 164.

⁷ Труды седьмого очередного общего собрания уполномоченных 2-го марта 1918 г. Новониколаевск, 1918. С. 74.

⁸ ГАНО. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 698. Л. 148.

⁹ Там же. Д. 421. Л. 144.

бы в Тобольской губернии, закупку и распределение мануфактуры среди населения Сибири. С Закупсбытом был заключен ряд контрактов о поставках и распределении промышленных товаров в обмен на сибирское сырье¹⁰.

Но эскалация гражданской войны и начало боевых действий сорвали прежние соглашения с большевиками. Поставки промышленных товаров в Сибирь были заблокированы, а Закупсбыт понес большие издержки. Сократились финансовые ресурсы организации. Банки, восстановившие свою деятельность на территории «белой» Сибири, выдавали меньше ссуд и кредитов. В этих условиях руководство Закупсбыта приняло решения, направленные на привлечение дополнительного финансирования с помощью так называемых «бешеных денег» – значительных денежных масс, скопившихся в деревне в годы Первой мировой войны. «Выкачивание» денег из крестьян предполагалось проводить самыми нетривиальными способами: повышением расценок на наиболее массовые и ходовые товары, а также за счет повышения паевых взносов для рядовых членов в низовых потребительских обществах с 10 до 100 руб. [Кузин, 1919. С. 61]. В 1919 г. руководству Закупсбыта удалось получить внешние займы в виде краткосрочных кредитов в размере 2,5 млн долл., взятых у крупнейшего американского банка National-City Bank¹¹. Полученные таким образом внутренние средства и внешние займы окупали не только торговые операции, но и значительно повысили деловую привлекательность Закупсбыта.

В конце 1918 г. Закупсбыт вышел на мировые рынки. Организация экспортировала на рынки США, Северной Европы и Японии пушнину, масло, сельскохозяйственное сырье, продукцию сибирских кустарей. Были вложены значительные деньги в рекламу Закупсбыта, даже сняты короткометражные ленты о сибирской кооперации. В Америке бизнесмены были обеспокоены таким проникновением Закупсбыта на рынок. В марте 1919 г. в крупнейшем печатном органе американских торгово-промышленных кругов «Wall Street journal» была размещена статья под заголовком: «Предостережение амери-

канцам против русских кооперативных обществ», в которой было написано: «Некоторые из кооперативов России и Сибири являются очень крупными обществами, как, например, Закупсбыт. Они проникли во все отрасли торгово-промышленной деятельности, ведут торговлю пушниной, лесом, сырьем, имеют мельницы, кожевенные заводы и прочее. Однако, по-видимому, это движение носит коммунистический характер» [Лашков, 1965. С. 34].

Но это не помешало Закупсбыту быть признанным равноценным участником в системе международной торговли. В феврале 1919 г. правительство Великобритании выдало Закупсбыту разрешение вести совместную торговлю с государственными и частными компаниями¹². В июле того же года правительство США заключило договор с Закупсбытом «О продаже товаров общего пользования», позволявший получать и распределять американские товары среди гражданского населения¹³. После того как Сибирь оказалась отрезанной от промышленных районов Европейской России, правление Закупсбыта обращает свое внимание на Северный морской путь. В итоге в июне 1919 г. Закупсбыт, Центросоюз, английская «Merchants Trade Company» и шведская компания «Baltic» заключили соглашение об организации Карской торговой экспедиции¹⁴. В сентябре в районе Обской губы в бухте Находка произошел обмен европейских промышленных товаров на сибирское сырье. Закупсбыт поставил около 50 тыс. пудов различных товаров. Общая сумма импорта английских и шведских товаров составила по приблизительным оценкам 100 млн руб. [Николаев, 2007. С. 210].

Доходы от торговой деятельности шли на приобретение и строительство собственных промышленных объектов. К концу 1918 г. в собственности Закупсбыта и его пайщиков находилось около 100 промышленных предприятий¹⁵. Преобладали фабрики и заводы по переработке сельскохозяйственного сырья: мукомольные, кожевенные, шпагатные. В начале 1919 г. на фабриках и заводах Закупсбыта работали около 2 тыс. чел. Неко-

¹⁰ ГАНО. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 1 б. Л. 101; Д. 247. Л. 122; Д. 329. Л. 52.

¹¹ Там же. 1. Д. 1 б. Л. 179 об.; Д. 988. Л. 239.

¹² Там же. Д. 701 а. Л. 80.

¹³ Там же. Д-51. Оп. 1. Д. 1252. Л. 51–52.

¹⁴ ГАНО. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 927. Л. 1 – 1 об.; Вестник Закупсбыта. 1919. № 23. С. 15.

¹⁵ ГАНО. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 18. Л. 1.

торые его предприятия – по добыче глауберовой соли в Енисейской губернии, Абаканский железодельный завод – имели общероссийское значение. Интенсивность производственной деятельности Закупсбыта была настолько высокой, что к организации проявили интерес западные промышленные гиганты. Американская компания «General Electric Company» в июне 1919 г. предложила снабжать через Закупсбыт деревни и села Сибири электрическими станциями малой мощности с тем, чтобы провести электрификацию края в течение двух лет¹⁶. Но необходимо отметить, что успехи в промышленности у Закупсбыта были не столь впечатляющими, как в торговле. Стабильный выпуск продукции на сибирский рынок не был налажен, чему помешали экономическая конъюнктура, недостаток сырья и топлива.

Увеличение объемов деятельности позволило Закупсбыту расширить масштабы культурно-просветительной деятельности. Значительные деньги организация вкладывала в издательскую деятельность: печатала художественную литературу, кооперативную периодику. В 1919 г. Закупсбыт выпустил учебники для школы суммарным тиражом почти в два миллиона экземпляров¹⁷. Руководство организации финансировало учебные заведения, в том числе Иркутский и Томский университеты, Омский сельскохозяйственный и Дальневосточный институты. Особое внимание в Закупсбыте уделялось образованию руководителей кооперативов всех уровней. В сентябре 1919 г. Министерство народного просвещения Российского правительства выдало Закупсбыту разрешение на открытие в Новониколаевске первого в Сибири кооперативного политехникума¹⁸. Организация поддерживала художественную самодеятельность, при ней работали музыкальные кружки, народный театр.

После падения царского режима возросла политическая активность руководства Закупсбыта. В 1917 г. организация активно финансировала политические издания, губернские и уездные комитеты партии социалистов-революционеров. Правление За-

купсбыта выделило значительные средства на создание в Сибири Советов крестьянских депутатов, организацию Краевого продовольственно-экономического совета Приуралья, Урала и Западной Сибири, основной задачей которого было налаживание товарообмена между Уралом и Западной Сибирью. Руководство организации в сентябре 1917 г. выступило за роспуск Временного правительства и создание правительства национального единства, образованного социалистическими партиями. Правление Закупсбыта призвало сибирскую кооперацию отказаться от самостоятельного участия на выборах в Учредительное собрание и поддерживать кандидатов от партии эсеров¹⁹.

Руководство Закупсбыта отрицательно отреагировало на Октябрьскую революцию. Кооператоры считали, что единственной законной властью должно было стать Учредительное собрание. Правление Закупсбыта активно поддержало и участвовало в формировании органов власти сибирской контрреволюции. В частности, в Сибирскую областную думу от Закупсбыта было выдвинуто 10 депутатов²⁰. В январе 1918 г. организация выделила Временному Сибирскому правительству в качестве бессрочной ссуды 100 тыс. руб. и сделала отчисления в размере 0,5 % от прибыли 1917 г. В марте при Закупсбыте был создан финансовый комитет, который осуществлял финансирование антибольшевистского подполья [Иванов, 1974. С. 77]. По косвенным данным, организация израсходовала на антибольшевистское подполье, а затем и на помощь чехословацким легионерам около 10 млн руб.

Участие Закупсбыта в антибольшевистском перевороте в конце мая – начале июня 1918 г. было настолько значительно, что в те дни в Новониколаевске была популярна шутка о том, что «власть в Сибири перешла к Закупсбыту» [Фомин, 1918. С. 1]. Городская общественность предлагала переименовать Новониколаевск в Кооператорск. Члены организации сотрудничали с разными контрреволюционными правительствами: Западно-Сибирским комиссариатом Временного Сибирского правительства, Советом министров Временного Сибирского правительства, Временным правительством автономной Сибири, Самарским комитетом

¹⁶ Там же. Д-51. Оп. 1. Д. 849. Л. 35.

¹⁷ Известия и труды Союза сибирских кооперативных союзов (Закупсбыт). 1919. № 11. С. 22.

¹⁸ Вестник Закупсбыта. 1919. № 24. С. 22.

¹⁹ ГАНО. Ф. Д-51. Оп. 1. Д. 267. Л. 43.

²⁰ Сибирская кооперация. 1918. № 1. С. 157.

членов Учредительного собрания (Комучем) и даже с Деловым кабинетом генерала Д. Л. Хорвата. После государственного переворота 18 ноября 1918 г. в Омске и провозглашения А. В. Колчака Верховным правителем Закупсбыт объявил о переходе на «дружественный нейтралитет».

Но время существования колчаковского режима было отмечено крайне негативными тенденциями в экономике. В обществе росло недовольство правящей властью. Эти настроения разделяло руководство Закупсбыта, сотрудники которого подвергались арестам по обвинению в пособничестве большевикам, а помещения, промышленные объекты, товары изымались в пользу действующей армии. Последние обстоятельства привели к тому, что правление Закупсбыта перешло в оппозицию к колчаковскому режиму. Свержение правительства Колчака было встречено им без сожаления.

Восстановление советской власти вселяло в сердца руководства Закупсбыта надежду на установление конструктивного диалога с большевиками. Но последние не забыли о роли кооперации в контрреволюционном перевороте. С декабря 1919 г. на Сибирь распространилось действие советского кооперативного законодательства, разрушившего организационные и экономические основы сибирской кооперации. В феврале 1920 г. Закупсбыт был объединен с контрой Центросоюза в Омске, что привело к образованию Сибирского отделения Центросоюза, и прекратил свое существование.

Появление Закупсбыта было объективным развитием крестьянского хозяйства, требовавшим выхода на новый уровень экономических отношений. Сибирские кооператоры сумели в непростых условиях войны почувствовать дух времени, угадали желание и готовность людей участвовать в рыночных отношениях, придав всему этому соответствующую организационную форму. Закупсбыт настолько отвечал «духу эпохи», что в кратчайший срок занял свою нишу в экономике уходящей империи и рождающейся новой России.

Идеи Закупсбыта были доступны каждому крестьянину. Объединяя почти все сибирские низовые кооперативы, организация способствовала привлечению в деревню новых капиталов, ускорила оснащение агротехникой и объективно содействовала росту товарности сельского хозяйства. Закупсбыт

был вершиной огромной «живой» пирамиды, фундаментом для которой служило многомиллионное крестьянское население, производящее и потребляющее товары. Эффективность деятельности Закупсбыта сделало возможным его успешный выход на международный рынок. Но деятельность организации протекала во время революционных потрясений и сильнейшего политического кризиса. Отсюда – с одной стороны, большая экономическая самостоятельность и даже превращение в политическую силу, с другой – нестабильность, постоянная необходимость приспосабливаться к меняющимся условиям, к новой власти, вести с ней диалог и искать компромиссы.

Но вклад Закупсбыта в народное хозяйство был более значительным и не ограничивался только ролью центра сибирской потребительской кооперации. Организация обслуживала нужды около половины населения Сибири, удовлетворяя его экономические и культурные запросы. Закупсбыт, основанный на принципе самоорганизации населения, созданный независимо от государства, успешно транслировал богатый экономический опыт и культурные ценности простому сибирскому крестьянству. Для большевиков, у которых еще не было в это время конкретного плана строительства нового общества, подобная хозяйственная самостоятельность представляла опасность, что привело к неизбежной ликвидации Закупсбыта. Многие сотрудники организации перешли на службу в советскую кооперацию и привнесли туда идеи и принципы, на которых базировался Закупсбыт. Но главного секрета успеха организации – мудрости и проницательности руководителей – советская власть так и не смогла перенять.

Список литературы

Иванов Б. В. Сибирская кооперация после победы социалистической революции (октябрь 1917 – май 1918 гг.) // Вопросы истории Сибири. Томск, 1974. С. 67–79.

Кузин Т. Б. Опыт построения схемы финансового плана сибирской потребительской кооперации и Закупсбыта на 1919 г. // Сибирская кооперация. 1919. № 1. С. 49–63.

Лашков И. Г. Возникновение и развитие потребительской кооперации в дореволюционной Сибири (1864–1917 гг.) // Очерки истории потребительской кооперации в Си-

бири / Под ред. В. К. Иващенко. Новосибирск, 1965. С. 5–46.

Махов В. Н. Потребительская кооперация Сибири в процессе ее развития (1898–1920 гг.). Новониколаевск, 1923. 245 с.

Николаев А. А. Основные виды кооперации в России: Историко-теоретический очерк. Новосибирск, 2007. 279 с.

Фомин Н. В. Кооперация и переворот в Сибири // Сибирская кооперация. 1918. № 6–8. С. 1–7.

Материал поступил в редколлегию 05.10.2012

N. Yu. Pivovarov

**THE UNION OF SIBERIAN COOPERATIVE UNIONS (ZACUPSBIT)
IN APRIL 1916 – FEBRUARY 1920**

This article is devoted to the problems of organization and enterprise of the largest siberian cooperative union – The Union of siberian cooperative unions (Zacupsbit). The author investigates the structure, explores the stuff and interpretes basic trends of the enterprise of Zacupsbit based on the business correspondences and the printed media. The author displays a role and a position of Zacupsbit in the sistem of socio-economics trucks, satisfaction of needs and enquires of siberin peasants.

Keywords: cooperation, agriculture, peasantry.