

УДК 316.77

**Д. В. Березняков**

Новосибирский государственный университет  
ул. Пирогова, 2, Новосибирск, 630090, Россия

E-mail: bereznyakov@ngs.ru

## **СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ОПЫТ ПРОГРАММЫ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КУРСА**

Предлагаемая публикация содержит подробный вариант рабочей программы учебного курса «Социология массовой коммуникации».

*Ключевые слова:* масс-медиа, массовая коммуникация, социология.

### **1. Организационно-методический раздел**

#### **1.1. Цели и задачи курса**

Учебная дисциплина «Социология массовой коммуникации» имеет своей *целью* формирование у студентов системного представления о теоретических подходах и концепциях массовой коммуникации, ее базовых институтах и процессах.

Для достижения поставленной цели выделяются *задачи* курса:

- реконструкция основных этапов развития теоретических представлений о феномене массовой коммуникации в рамках социальных и политических наук;
- выявление общих принципов и специфических особенностей ведущих социологических парадигм и школ в области анализа массово-коммуникативных процессов;
- формирование представлений об общей логике исторического развития различных масс-медиа в контексте ключевых процессов социально-экономического, политического и культурного развития современных (модерных) обществ;
- анализ особенностей современного этапа развития масс-медийных институтов в перспективе глобальных трансформаций рубежа тысячелетий, включая отечественный опыт последних десятилетий;
- актуализация и закрепление представления об институциональных особенностях и коммуникативных характеристиках звеньев массово-коммуникативного процесса, способах социологического анализа каждого из этапов производства и потребления масс-медийных текстов.

#### **1.2. По окончании изучения указанной дисциплины студент должен:**

- иметь представление об основных этапах развития социологии массовой коммуникации, их базовых характеристиках и особенностях; общих принципах и логике социологического исследования;
- знать ключевые определения массовой коммуникации и масс-медиа; основные модели коммуникации и ее элементы; доминирующие социологические парадигмы и варианты их

реализации в медиаисследованиях; социологические версии медиапроизводства, анализа текстов и эффектов массовой коммуникации; нормативные подходы и их особенности; исторические этапы развития масс-медиа; специфику «новых медиа» в контексте глобальных социокультурных процессов; ведущие трактовки феномена общественного мнения и публичной сферы;

- уметь использовать принципы, навыки и технологии социологического исследования в сфере современных масс-медиа в трех основных аспектах: применительно к определенному СМК как социальному институту с характерной для него организационной, технологической и профессиональной спецификой; применительно к аудиториям различных масс-медиа; наконец, применительно к символической продукции (текстам), которая является результатом сложного процесса конструирования социальной действительности.

### 1.3. Формы контроля

Итоговой контроль. Для контроля усвоения дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен.

Текущий контроль. В течение семестра студенты выполняют письменные контрольные задания, проходят тестирование по конкретным темам, сдают коллоквиум.

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Тематический план курса (распределение часов)

Наименование тем	Количество часов			
	Лекции	Семинары	СРС	Всего
Раздел I. Введение в социологию массовой коммуникации	8	8	8	24
Тема 1 Предмет социологии массовой коммуникации	2	2	2	6
Тема 2 Массовая коммуникация в историко-социологической перспективе	4	4	4	12
Тема 3 Нормативные принципы и теории функционирования масс-медиа	2	2	2	6
Раздел II. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологических парадигм	16	16	16	48
Тема 4 Начальный этап социологической рационализации масс-медиа	2	2	2	6
Тема 5 Системно-структурный подход к анализу масс-медиа	2	2	2	6
Тема 6 Неомарксистские подходы к анализу массовой коммуникации	2	2	2	6
Тема 7 Конструктивистские подходы к анализу массовой коммуникации	2	2	2	6
Тема 8 Мир масс-медиа в социологической концепции школы П. Бурдьё	2	2	2	6
Тема 9 Основные школы медиаисследований	4	4	4	12
Тема 10 Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа	2	2	2	6

Окончание таблицы

Наименование тем	Количество часов			
	Лекции	Семинары	СРС	Всего
Раздел III. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации	12	12	12	36
Тема 11 Социологический анализ медиапроизводства	4	4	4	12
Тема 12 Социологический анализ содержания масс-медийных текстов	2	2	2	6
Тема 13 Социологический анализ аудиторий и эффектов массовой коммуникации	2	2	2	6
Тема 14 Медиаглобализация, Интернет и «новые медиа» в социологической перспективе	4	4	4	12
Итого по курсу:	36	36	36	108

## 2.2. Содержание отдельных разделов и тем

### Раздел I

#### Введение в социологию массовой коммуникации

**Тема 1. Предмет социологии массовой коммуникации.** Специфика социологического конструирования социальной реальности и эпистемологический разрыв с ментальными конструкциями «здорового смысла». Социологическое пространство как пространство конкуренции различных научных парадигм. Зависимость концептуализации предмета социологии массовой коммуникации от типа научной парадигмы. Зависимость моделирования массовой коммуникации от базовых моделей коммуникации. Позитивизм как методологическая установка и его основные принципы (натурализм, сциентизм, объективизм, квантификационизм, верификационизм, бихевиоризм). Позитивистски-ориентированное видение массовой коммуникации: информационно-кодовая (трансмиссионная) модель (ИКМ). Основные элементы ИКМ в соответствии со схемой *Шеннона-Уивера*, проблема эффективности и убеждения как пропаганды. Модель массовой коммуникации *Г. Лассуэлла* как классический вариант ИКМ: характеристика основных звеньев массовой коммуникации и соответствующих им исследовательских задач. Интерпретативно-ориентированное видение массовой коммуникации: символические (интеракционные) модели и их принципиальные отличия от ИКМ: проблемы диалога, интерпретации, «активных аудиторий», социокультурного контекста. Модель «открытого производства» *У. Эко* как пример символической модели коммуникации. Коммуникация как ритуал в концепции *Дж. Кэрри* («экспрессивная» модель). Сравнительный анализ параметров массовой и межличностной коммуникации. Концепция опосредованного квазивзаимодействия *Дж. Б. Томпсона*. Оппозиция «коммуникация – передача» в медиологии *Р. Дебре*. Базовые характеристики массовой коммуникации. Интерактивность сетевых медиа и необходимость пересмотра традиционных определений масс-медиа. Семантическое поле понятия «масс-медиа» и его русскоязычные эквиваленты (СМИП, СМИ, СМК). Общая схема

трех этапов развития социологии массовой коммуникации и динамики представлений социологов на роль СМК в жизни индивида.

### Список литературы по теме 1

- Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Больш Н. Азбука медиа. М.: Европа, 2011.
- Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004.
- Волошинов В. Н. (Бахтин М. М.) Марксизм и философия языка: основные проблемы социологического метода в науке о языке. М.: Лабиринт, 1993.
- Дебре Р. Введение в медиологию. М.: Праксис, 2009.
- Дьякова Е. Г. Политологическая рефлексия над политематической научной дисциплиной: политология и теория массовой коммуникации // Политические исследования. 2006. № 4.
- Ионин Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
- Клюканов И. Коммуникативный универсум. М.: РОССПЭН, 2010.
- Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. Начала практической социологии. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 2001.
- Лотман Ю. М. Семиосфера. СПб.: Искусство-СПб, 2010.
- Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования. М.: Либроком, 2010.
- Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: Учеб. пособие. М.: Прогресс-Традиция, 2009.
- Терин В. П. Массовая коммуникация: Социокультурные аспекты политического воздействия: Исследование опыта Запада. М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 1999.
- Черных А. И. Ритуалы в медиатизированном обществе: Препринт WP14/2012/03. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2012.
- Черных А. И. Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2008.
- Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. М.: ИЛ, 1963.
- Эко У. Роль читателя: исследования по семиотике текста. СПб.: Симпозиум, 2007.
- Carey J. W. Communication as Culture: Essays on Media & Society. N. Y.: Routledge, 2009.
- McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory: An Introduction. 4<sup>th</sup> ed. L.: SAGE Publications, 2004.
- Thompson J. B. The Media and Modernity: A Social Theory of the Media. Cambridge: Polity; Stanford: Stanford University Press, 1996.

**Тема 2. Массовая коммуникация в историко-социологической перспективе.** Антропологическая концепция человека как «недостаточного существа» (А. Гелен). Опосредованность человеческого опыта различными медиа и их роль в культуре. Версия «холодных» и «горячих» культур К. Леви-Строса и ее проекция на семиотическую историю культуры. Тип памяти культуры и его отношение к воспроизводству канонических текстов. Культура модерна (современности) как «горячая» культура. Социально-экономический, политический и культурный аспекты модерна и формирование института масс-медиа. «Печатная революция» и ее основные характеристики (Э. Эйзенштейн). Трансформация статуса интеллектуальных групп в эпоху Модерна, возникновение национальных языков, изобретение книгопечатания, процессы секуляризации и линейно-прогрессистское представление о времени. Феномен «печатного капитализма» и рождение европейских национальных государств (Б. Андерсон). «Законодательный разум» эпохи Просвещения и статус журналиста-интеллектуала. Политическая культура, массовая коммуникация и автономизация публичной сферы (Ю. Хабермас). Доминирование печати. Новостной дискурс, журнализм и роман в концепции Л. Дэвиса. Литературоцентризм в западной и российской культуре: сравнитель-

ный анализ. Модернизация, культура и феномен цензуры. Становление массовых обществ на рубеже XIX–XX вв. и формирование современных масс-медиа. Военно-технологический фактор в историческом развитии медиа: «война – мать всех медиа»? Фундаментальные трансформации: от либеральной модели свободного рынка к монополии как новой форме социальной организации, изменение отношений собственности и «революция менеджеров», становление принципов социального государства и практики государственного вмешательства в экономику. Активная модернизация типов масс-медиа вследствие информационно-технологического прогресса на протяжении XX в., появление радио и телевидения с их характерными особенностями кодирования информации посредством аудио- и визуальных кодов. Общие принципы и логика трансформации современных обществ в контексте постмодернистских процессов и факторов глобализации: телекоммуникационная революция и изменения в сфере труда, контркультурная критика цивилизации и кризис класса интеллектуалов, конец «трудового общества».

## Список литературы по теме 2

- Андерсон Б.* Воображаемые сообщества: размышления об истоках и распространении национализма. М.: КАНОН-пресс-Ц; Кучково поле, 2001.
- Ассман Я.* Культурная память: письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М.: Языки славянской культуры, 2004.
- Бауман З.* Законодатели и толкователи: Культура как идеология интеллектуалов // Неприкосновенный запас. 2003. № 1 (27).
- Берг М.* Литературократия. Проблема присвоения и перераспределения власти в литературе. М.: НЛО, 2000.
- Бурдьё П.* О производстве и воспроизводстве легитимного языка // Отеч. зап. 2005. № 2.
- Дарнтон Р.* Великое кошачье побоище и другие эпизоды из истории французской культуры. М.: НЛО, 2002.
- Дарнтон Р.* Высокое Просвещение и литературные низы в предреволюционной Франции // Новое литературное обозрение. 1999. № 37.
- Иванов Вяч. Вс.* Антропологическая теория «горячих» и «холодных» культур и история авангарда // Митин журнал. 1993. Вып. 50.
- История чтения в западном мире от античности до наших дней: Антология. М.: ФАИР, 2008.
- Куренной В.* Медиа: средства в поисках цели // Отеч. зап. 2003. № 4(13).
- Маклюэн М.* Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. М.: Мир; Академический проект, 2005.
- Познин В. Ф.* От пиктограммы до Интернета: Краткий очерк развития средств информации и коммуникации. СПб.: Изд-во Санкт-петерб. ун-та, 2001.
- Полякова Н. Л.* XX век в социологических теориях общества. М.: Логос, 2004.
- Рейтблат А. И.* От Бовы к Бальмонту и другие работы по исторической социологии русской культуры. М.: НЛО, 2009.
- Руднев В.* Энциклопедический словарь культуры XX века: ключевые понятия и тексты. М.: АГРАФ, 2009.
- Руткевич А. М.* Теория институтов А. Гелена // Социологическое обозрение. 2001. № 2.
- Сеннет Р.* Падение публичного человека. М.: Логос, 2002.
- Ушаков А., Кралечкин Д.* Конец цензуры. М.: Мир; Академический проект, 2010.
- Шартье Р.* Письменная культура и общество. М.: Новое издательство, 2006.
- Briggs A., Burke P.* A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet. Cambridge: Polity Press, 2009.
- Carey J. W.* Communication as Culture: Essays on Media & Society. N. Y.: Routledge, 2009.
- Chapman J. L.* Comparative Media History: An Introduction: 1789 to the Present. Cambridge: Polity Press, 2005.
- Davis L. J.* Factual Fiction. The Origins of the English Novel. N. Y.: Columbia University Press, 1983.

*Eisenstein E. L.* The Printing Revolution in Early Modern Europe. Cambridge: Cambridge University Press, 2005.

*Fang I.* A History of Mass Communication: Six Information Revolutions. Boston: Focal Press, 1997.

*Habermas J.* The Structural Transformation of Public Sphere. An Inquiry into a Category of Bourgeois Society. Cambridge: Polity Press, 1989.

*Kovarik B.* Revolutions in Communication. Media History from Gutenberg to the Digital Age. L.: Continuum, 2011.

*Ong W. J.* Orality and Literacy. The Technologizing of the Word. L.; N. Y.: Routledge, 1982.

*Poe M. T.* A History of Communications: Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

**Тема 3. Нормативные принципы и теории функционирования масс-медиа.** Концепция масс-медиа как «четвертой власти»: зарождение, развитие, критика. Принцип свободы слова и его культурно-политический генезис: роль протестантской теологии и секуляризации. Классические аргументы от *Мильтона, Локка, Бентама, Милля*. «Четыре теории прессы» и нормативные модели функционирования масс-медиа: авторитарная теория, советская модель, либертарианская теория, теория социальной ответственности, модель демократического представительства, модель развития. Формирование глобальных медиакорпораций, процессы монополизации и критика модернистских принципов свободы слова и печати. «Последние права»: пересмотр «четырёх теорий прессы» *Дж. Нероне*. Массовая коммуникация и политическая власть: плюралистические модели и модели доминирования (*Е. Г. Дьякова*). Масс-медиа как специфический посредник, который не выбирается в рамках демократических процедур. Профессиональная этика и принципы экономической эффективности. Социальная миссия журналистики: варианты интерпретации.

### Список литературы по теме 3

*Бакулев Г. П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.

*Дьякова Е. Г.* Массовая коммуникация и власть. Екатеринбург: Изд-во УрРО РАН, 2002.

*Землянова Л. М.* Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики. М.: Изд-во МГУ, 2010.

*Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т.* Четыре теории прессы. М.: Вагриус, 1998.

*Черных А. И.* Медиа и демократия. СПб.; М.: Университетская книга, 2011.

*Christians C. G., Glasser T. L., McQuail D., Nordenstreng K.* Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies. Urbana and Chicago: University of Illinois Press, 2009.

*Louw E.* The Media and Political Process. L.: SAGE Publications, 2010.

*Starr P.* The Creation of the Media: Political Origins of Modern Communication. N. Y.: Basic Books, 2004.

## Раздел II

### Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологических парадигм

**Тема 4. Начальный этап социологической рационализации масс-медиа.** Социокультурный контекст институционализации исследований масс-медиа в начале XX в.: американский и европейский варианты. Урбанизация и ее последствия. Социальные фобии интеллектуальных и политических элит и рождение мифа об атомизированном индивиде в толпе. Case-study: Парижская коммуна в исследовании *Роджера Гулда*. Концепции толпы *Г. Лебона, Г. Тарда* и *С. Зигеле*. Толпа и публика: соотношение понятий. «Законы» толпы. Бессознательное и индивидуальная психика в концепции *З. Фрейда*. Чикагская социологическая шко-

ла и ее роль в становлении исследований массовой коммуникации. Общественное мнение и производство стереотипов (*У. Липпман*). Пропаганда времен Первой мировой войны и формирование медиаисследований как исследований медиаэффектов. Концепция *Г. Лассуэлла* как синтез идей психоанализа и бихевиоризма. Обоснование теории «магической пули» («шприца», «инъекции») и роли пропаганды как консолидирующей силы в массовом обществе. Основные итоги первоначального этапа развития медиаисследований.

#### Список литературы к теме 4

- Бакулев Г. П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Брайант Дж., Томпсон С.* Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004.
- Канетти Э.* Масса и власть. М.: Астрель, 2012.
- Докторов Б. З.* Отцы-основатели: История изучения общественного мнения. М.: Центр социального прогнозирования, 2006.
- Лебон Г.* Психология народов и масс. М.: Социум, 2010.
- Липпман У.* Общественное мнение. М.: Ин-т фонда «Общественное мнение», 2004.
- Московичи С.* Век толп. Исторический трактат по психологии масс. М.: Академический проект, 2011.
- Ортега-и-Гасет Х.* Восстание масс. М.: АСТ, 2008.
- Терин В. П.* Массовая коммуникация: Социокультурные аспекты политического воздействия: Исследование опыта Запада. М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 1999.
- Фрейд З.* Психология масс и анализ человеческого «Я». М.: Академический проект, 2011.
- Черных А. И.* Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2008.
- Шампань П.* Делать мнение: Новая политическая игра. М.: Socio-Logos, 1997.
- Gould R. V.* Insurgent Identities: Class, Community, and Protest in Paris from 1848 to the Commune. Chicago: University of Chicago Press, 1995.

**Тема 5. Системно-структурный подход к анализу масс-медиа.** Три этапа развития системной методологии анализа общества (биологическая модель, модель открытой системы с обратной связью, модель самореферентной системы). Базовые понятия структурно-функционального тезауруса: система, элемент, структура, функция (явная / латентная, функция / дисфункция). Масс-медиа (СМК) как социальная подсистема. Повторное открытие первичной группы и модель «двухступенчатого потока информации» и «лидеров мнения». «Четыре классических функции медиа» *Лассуэлла-Райта*. Важнейшие функции массовой коммуникации в концепции *П. Лазарсфельда* и *Р. Мертона* (присвоение статуса, укрепление социальных норм, дисфункция наркотизации) и проблемы социального конформизма и трансформации базовых социальных ценностей. Функции массовой коммуникации на уровне общества и индивида: итоговая классификация *Д. Маккуэйла*. Феномен «усталости сострадать», функция развлечения и проблемы социальной апатии. Конкретные структурно-функциональные модели масс-медиа (*А. Моль, М. де Флюэр*). Масс-медиа как обособленная, операционально замкнутая социальная система, функционирующая на основе двоичного кода «информация / неинформация» в концепции *Н. Лумана*: понятие аутопойезиса, структурного сопряжения и двоичного кода, две реальности системы масс-медиа и ее программные области (новости и комментарии, реклама, развлечение). Основные критерии трансформации информации в новость. Критика системно-структурных моделей: масс-медиа как средство поддержания системной стабильности общества и проблема социального конфликта и консенсуса. Консервативная направленность функционализма и легитимация элитных групп. Структурный функционализм как доминирующая парадигма в американской социологии середины XX в. и ее воздействие на советскую и современную российскую социологическую среду.

### Список литературы к теме 5

- Буданцев Ю. П. Системность в изучении массовых информационных процессов. М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1986.
- Луман Н. Введение в системную теорию. М.: Логос, 2007.
- Луман Н. Медиакоммуникации. М.: Логос, 2005.
- Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Практика, 2005.
- Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ, 2006.
- Моль А. Социодинамика культуры. М.: ЛКИ, 2008.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М.: Либроком, 2010.
- Парсонс Т. О социальных системах. М.: Академический проект, 2002.
- Терин В. П. Массовая коммуникация: Социокультурные аспекты политического воздействия: Исследование опыта Запада. М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 1999.
- Черных А. И. Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2008.

**Тема 6. Неомарксистские подходы к анализу массовой коммуникации.** Классовое господство в классическом марксизме. Базис и надстройка. Культура и отчуждение. Идеология как «ложное сознание». Феномен неомарксизма в XX в. Смещение акцентов с анализа отношений собственности на реконструкцию механизмов культурного доминирования. Основные направления неомарксистского анализа масс-медиа: реконструкция роли идеологии в массовой культуре и политэкономический анализ масс-медиа. Концепция «гегемонии» как культурного доминирования А. Грамши: «самоочевидность» политического господства посредством институтов буржуазной культуры. Роль «органических» интеллектуалов в поддержании отношений доминирования. Мир масс-медиа как пространство борьбы за гегемонию. Массовая культура и коммуникация в концепциях Франкфуртской школы неомарксизма (критическая теория М. Хоркхаймера и Т. В. Адорно): критика просвещенческого разума и тоталитаризма инструментальной рациональности модерна, понятие индустрии культуры и ее основные черты (стандартизация, массовость, стереотипность). Экспансия логики рынка в сферу искусства и ее последствия. Взаимосвязь развлечения и современного капитализма. Масс-медиа как элемент индустрии культуры эпохи позднего капитализма и транслятор господствующих культурных ценностей. Пассивность и конформизм аудитории. Проблема атомизации общества и концепция «авторитарной личности». Логика и механизмы манипуляции массовым сознанием. Роль СМК в формировании искусственного консенсуса в «одномерном» обществе (Г. Маркузе). Демократизация продуктов культурного производства, тиражирование и массовизация потребления в концепции В. Беньямина. Идеология и масс-медиа в теории государственных идеологических аппаратов Л. Альтюссера: отказ от бинарной схемы «базис – надстройка», неприменимость эпистемологического критерия «истина – ложь» к идеологическим продуктам, влияние лингвистического структурализма и психоанализа Ж. Лакана и тезис о бессознательном статусе идеологии. СМК как идеологический аппарат. Воздействие неомарксистских теорий культуры и идеологии на исследование роли масс-медиа в современном обществе. Политэкономический анализ масс-медиа как важнейшего элемента современной капиталистической экономики в концепции Г. Шиллера: коммодификация информации, классовое неравенство и корпоративный капитализм. Консьюмеризм и его последствия. Культурный империализм Запада и его воздействие на развивающиеся страны. Движение «За Новый мировой информационный порядок». Роль ЮНЕСКО. Ответ США: отстаивание идеи свободного потока информации и формирование публичной политики и «нового стиля американского лидерства».

### Список литературы к теме 6

- Адорно Т. Исследование авторитарной личности. М.: Астрель, 2012.



- Алексеева Т. А.* Современные политические теории: Курс лекций. М.: МГИМО (Университет) МИД РФ; РОССПЭН, 2007.
- Альтюссер Л.* Идеология и идеологические аппараты государства (заметки для исследования) // *Неприкосновенный запас*. 2011. № 3 (77).
- Андерсон П.* Размышления о западном марксизме: на путях исторического материализма. М.: Интер-версо, 1991.
- Беньямин В.* Учение о подобию: медиаэстетические произведения. М.: Изд-во РГГУ, 2012.
- Волошинов В. Н. (Бахтин М. М.)* Марксизм и философия языка: основные проблемы социологического метода в науке о языке. М.: Лабиринт, 1993.
- Готфрид П.* Странная смерть марксизма. М.: ИРИСЭН; Мысль, 2009.
- Грамини А.* Тюремные тетради: В 3 ч. М.: Политиздат, 1991.
- Давыдов Ю. Н.* Критика социально-философских воззрений Франкфуртской школы. М.: Наука, 1977.
- Дебор Г.* Общество спектакля. М.: Логос; Радек, 2000.
- Дьякова Е. Г.* Массовая коммуникация и власть. Екатеринбург: Изд-во УрРО РАН, 2002.
- Иглтон Т.* Идея культуры. М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2012.
- Иглтон Т.* Марксизм и литературная критика. М.: Свободное марксистское изд-во, 2009.
- Кузнецов М. М.* Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т. В. Адорно и М. Маклюэна. М.: ИФ РАН, 2011.
- Маркузе Г.* Критическая теория общества. М.: АСТ; Астрель, 2011.
- Маркузе Г.* Одномерный человек. М.: АСТ, 2003.
- Михайлов И. А.* Макс Хоркхаймер. Становление Франкфуртской школы социальных исследований. М.: ИФ РАН, 2008. Ч. 1: 1914–1939 гг.; 2010. Ч. 2: 1940–1973 гг.
- Назаров М. М.* Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М.: Либроком, 2010.
- Полякова Н. Л.* XX век в социологических теориях общества. М.: Логос, 2004.
- Трахтенберг А. Д.* Дискурсивный анализ массовой коммуникации и парадоксы левого сознания // *Политические исследования*. 2006. № 4.
- Тузигов А. Р.* Западная теория идеологии: от критики «ложного сознания» к анализу дискурса масс медиа. М.: Социально-гуманитарные знания, 2002.
- Фурс В. Н.* Контуры современной критической теории. Минск: Изд-во ЕГУ, 2002.
- Хоркхаймер М., Адорно Т.* Диалектика Просвещения: философские фрагменты. М., СПб.: Медиум; Ювента, 1997.
- Шиллер Г.* Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1986.
- Hall S.* The Polity Reader in Cultural Theory. L.: Macmillan, 1994.
- Thompson J. B.* Ideology and Modern Culture: Critical Social Theory in the Era of Mass Communication. Cambridge, UK: Polity Press, 1994.

**Тема 7. Конструктивистские подходы к анализу массовой коммуникации.** Теоретические предпосылки социальной феноменологии: «понимающая социология» *М. Вебера* и феноменология *Э. Гуссерля*. Общие принципы социологии *А. Шюца*: понятие «жизненного мира», естественной установки, эпохи, примат повседневности и тезис о множественности реальностей. Конструирование социальной реальности в социологии *П. Бергера* и *Т. Лукмана*: общество как объективная и субъективная реальность, отождествление познания и деятельности, понятия хабитуализации, институционализации, реификации. Типизация опривыченных действий и социальные роли. Интернализация и социальная идентичность. Опыт профессиональной саморефлексии в сфере телевизионного производства *К. и Г. Лэнгов*: драматизация рутины повседневности, принудительное интерпретирование событий и «стиль показа». Мир повседневности как основание конструирования медиареальности в концепции *Х. Молотча* и *М. Лестера*: новости и социальное время, построение индивидуальных биографий как модель понимания деятельности масс-медиа, медиапроизводители и конкуренция в процессе конструирования социального мира (лоббисты, сборщики и потребители новостей). Медиареальность и ее воздействие на мир повседневности в работах *Д. Элтейда*: медиапроизводство как процесс, определяемый наличными целями журналистов, рутинные

процессы и наличный запас знаний, формат как масс-медийный аналог естественной установки, тезис о первичности формата по отношению к событию и механизмы конструирования события в соответствии с принципами телевизионного формата. Феноменологический анализ телевидения: понятие «сканирующего времени» и его двухмерности, видеоряд как частный случай нарратива (повествования), телевидение как «путешествующий музей». Воздействие телевидения на восприятие времени и пространства, проблематика демократии в перспективе социального распределения знания и роль «хорошо информированного гражданина». Дальнейшее развитие феноменологического направления и институционализация этнометодологии: версии Г. Гарфинкеля и И. Гофмана. Понятие рамочного анализа (анализа фреймов). Принципы конструирования новостных интервью: этнометодологическая техника.

### Список литературы к теме 7

Антонов К. А. Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования. Кемерово: Фирма Полиграф, 2006.

Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.

Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. М.: Academia-Центр; Медиум, 1995.

Вахитайн В. С. Социология повседневности и теория фреймов. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2011.

Волков В. В., Хархордин О. В. Теория практик. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2008.

Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии. СПб.: Питер, 2006.

Гофман И. Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта. М.: Ин-т фонда «Общественное мнение», 2003.

Дьякова Е. Г., Трахтенберг А. Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 1999.

Ионин Л. Г. Социология культуры: Учебник. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2004.

Кольцова Е. Разорванная коммуникация: прагматическая концепция языка и профессиональные практики журналистов // Пространство и время в современной социологической теории / Под ред. Ю. Качанова, А. Бикбова. М.: Ин-т социологии РАН, 2000.

Коркюф Ф. Новые социологии. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 2002.

Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003.

Смирнова Н. М. Социальная феноменология в изучении современного общества. М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2009.

Черных А. И. Ритуалы в медиатизированном обществе: Препринт WP14/2012/03. М.: Изд. дом ВШЭ, 2012.

Шюц А. Избранное. Мир, светящийся смыслом. М.: РОССПЭН, 2004.

Altheide D. Creating Reality. How TV News Distort Events. Beverly Hills, CA: Sage, 1976.

Altheide D. Qualitative Media Analysis. Qualitative Research Methods. N. Y., 2002.

Altheide D., Snow P. Media Logic. Beverly Hills, CA: Sage, 1979.

Molotch H., Lester M. News as Purposive Behavior: On the Strategic Use of Routine Events. Accidents and Scandals // American Sociological Review. 1974. Vol. 39.

**Тема 8. Мир масс-медиа в социологической концепции школы П. Бурдьё.** Общие методологические принципы социоанализа (генетического структурализма): социальное пространство как совокупность различных полей, т. е. автономизированных и дифференцированных сфер практик. Поле журналистики и производство и распространение информации. Индивидуальные и институциональные агенты поля. Капиталы и позиции внутри поля. Поле журналистики и принцип «двойной зависимости» в процессе производства информации. Ка-

питал известности и два типа признания. Символическая власть и логика функционирования масс-медиа. Проблематика логики рыночного производства в сфере культуры. Концепция общественного мнения и его генезиса в политической культуре Модерна (*П. Шампань*). Исследования «не-ответов». Интеллектуалы и медиа: феномен «медиаических интеллектуалов». Экспансия телевидения. Социоаналитическая реконструкция телевизионного производства. Невидимая цензура, события-*omnibus*, бессубъектный выбор, феномен *fast-thinking*. Теледебаты как специфический тип языковой игры. Рейтинг как символическая конструкция. Антиинтеллектуализм мира журналистики, проблематика демократии и рациональной дискуссии. Социальные науки и масс-медиа. Эксперты и логика конвертации «научного» капитала.

### Список литературы по теме 8

- Бурдьё П.* О производстве и воспроизводстве легитимного языка // Отеч. зап. 2005. № 2.  
*Бурдьё П.* О телевидении и журналистике. М., 2002.  
*Бурдьё П.* Социальное пространство: поля и практики. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 2007.  
*Бурдьё П.* Социология социального пространства. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 2007.  
*Коркюф Ф.* Новые социологии. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 2002.  
*Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П.* Начала практической социологии. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 2001.  
*Шампань П.* Двойная зависимость: Несколько замечаний по поводу соотношения между полями политики, экономики и журналистики // Socio-Logos'96. Альманах Российско-французского центра социологических исследований Института социологии РАН. М.: Socio-Logos, 1996.  
*Шампань П.* Делать мнение: Новая политическая игра. М.: Socio-Logos, 1997.

**Тема 9. Основные школы медиаисследований.** *Торонтская школа* и обоснование принципов технологического детерминизма. Коммуникация, элиты и территория в концепции *Г. Инниса*. Письменность как властный ресурс и технология господства. Смена средств коммуникации как доминанта общественного развития. Развитие идей Инниса и коммуникативистика *М. Маклюэна*: понятие медиа как внешнего расширения человека, «горячие» и «холодные» медиа, «средство есть сообщение», интерпретация роли алфавита и книгопечатания в культуре, «глобальная деревня» и сценарный подход к СМИ. *Анненбергская школа Дж. Гербнера*: ориентация на анализ кодов масс-медиа, исследование поведения аудитории, изучение «культурных индикаторов», коммуникационных систем и институтов. Реконструкция телевизионной репрезентации и теория культивации. Интерпретация проблем насилия на ТВ. *Бирмингемская школа С. Холла*. Основные идейные источники (критическая теория культуры, семиотика, интеракционизм и др.). Доминирование исследования идеологии в массово-коммуникативных процессах: типология идеологического «отбрасывания» информации. Модель кодирования / декодирования, «семантическая герилья» и концепция активных аудиторий. Анализ популярной и народной культуры, интерпретация понятия жанра. Семиотический анализ телевидения *Дж. Фиска*. *Glasgow Media Group*: приоритет социологического анализа производства и содержания новостей. Сочетание количественной методики и структуралистского анализа текстов. Зависимость между типом контента и продолжительностью информации. Скрытые цели структуры теленовостей и навязывание рамок нормализации. Внимание к конфликтам и образцы селективного отбора новостей.

### Список литературы по теме 9

- Бакулев Г. П.* Массовая коммуникация: западные теории и концепции: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.

- Брайант Дж., Томсон С. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004.
- Гидденс Э. Социология. М.: Едиториал УРСС, 2005.
- Дьякова Е. Г. Массовая коммуникация и власть. Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 2002.
- Кузнецов М. М. Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т. В. Адорно и М. Маклюэна. М.: ИФ РАН, 2011.
- Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. М.: Мир; Академический проект, 2005.
- Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2011.
- Медиа: введение: Учебник / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М.: Юнити-Дана, 2005.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М.: Либроком, 2010.
- Терин В. П. Массовая коммуникация: социокультурные аспекты политического воздействия: Исследование опыта Запада. М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 1999.
- Черных А. И. Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2008.
- Fiske J. Introduction to Communication Studies. L.: Routledge, 1982.
- Fiske J. Television Culture. L.: Methuen, 1987.
- Hall S. The Polity Reader in Cultural Theory. L.: Macmillan, 1994.

**Тема 10. Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа.** Постмодерн как социокультурный феномен, стиль мышления и социологическая категория. Сравнительный анализ культурных характеристик постмодерна и модерна. Изменение природы и функций научного знания, «конец индивида» и «конец прогресса» как прекращение событий; мультикультурализация. Теория постмодерна Ф. Джеймисона. Концепция общества потребления, символического обмена и симулякров Ж. Бодрийяра. Критика трансмиссионной модели коммуникации и феномен «молчаливого большинства». Понятие кода: его функции и логика потребления. Тезис о «гиперреальности». Критика потребительского фетишизма и стратегий «мягкого соблазна» (*soft seduction*). Концепция «машин желаний» Ж. Делеза и Ф. Гваттари. Состояние постмодерна в теории Ж.-Ф. Лиотара. Нарратив и распад метаповествований. Логика языковых игр как метод анализа постмодернистской реальности. Медиа в перспективе культурных практик постмодерна. Концепция «общества спектакля» Ги Дебора. Масс-медиа и постмодерн в концепции П. Вирлио. Интертекстуальность и интерактивность. Закат модели репрезентативной коммуникации (тезис Э. Гидденса). Инструментальная рациональность и тезис о макдональдизации (Дж. Ритцер). Различные версии виртуальной реальности в современной коммуникативистике.

### Список литературы к теме 10

- Алексеева И. Ю. Информационная эпоха: вызовы человеку. М.: РОССПЭН, 2010.
- Андерсон П. Истоки постмодерна. М.: Территория будущего, 2011.
- Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или Конец социального. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000.
- Бодрийяр Ж. Общество потребления: его мифы и структуры. М.: Республика; Культурная революция, 2006.
- Бодрунова С. С. Современные стратегии британской политической коммуникации. М.: Авторская Академия, 2010.
- Бауман З. Текущая современность. СПб.: Питер, 2008.
- Дебор Г. Общество спектакля. М.: Логос; Радек, 2000.
- Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. М.: Изд-во МГУ, 1999.
- Ионин Л. Г. Политкорректность: дивный новый мир. М.: Ад Маргинем Пресс, 2012.
- Ильин И. П. Постмодернизм от истоков до конца столетия: эволюция научного мифа. М.: Интрада, 1998.

Контексты современности – I: Хрестоматия / Сост. и ред. С. А. Ерофеев. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2000.

Контексты современности – II: Хрестоматия / Сост. и ред. С. А. Ерофеев. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001.

*Костина А. В.* Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: ЛКИ, 2011.

*Лиотар Ж.-Ф.* Состояние постмодерна. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 1998.

*Малахов В. С.* Государство в условиях глобализации: Учеб. пособие. М.: КДУ, 2007.

*Маньковская Н. Б.* Феномен постмодернизма. Художественно-эстетический ракурс. М.: Центр гуманитарных инициатив, 2009.

*Полякова Н. Л.* XX век в социологических теориях общества. М.: Логос, 2004.

*Прайс М.* Масс-медиа и государственный суверенитет: глобальная информационная революция и ее вызов власти государства. М.: Изд-во Ин-та проблем информационного права, 2004.

*Ритцер Д.* Макдональдизация общества 5. М.: Практика, 2011.

*Руднев В.* Энциклопедический словарь культуры XX века: ключевые понятия и тексты. М.: АГРАФ, 2009.

*Суворов Н. Н.* Элитарное и массовое в культуре постмодернизма. СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2004.

*Черных А. И.* Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2008.

### Раздел III

#### Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации

**Тема 11. Социологический анализ медиапроизводства.** «Прагматический поворот» в гуманитарных науках: краткая характеристика. Актуализация понятий правила и практики. Оппозиция стратегия / тактика в социологии власти *М. де Серто*. Медиапроизводство как совокупность практик акторов по созданию знаковой продукции. Типология акторов *О. Кольцовой*. Триада коммуникативные задачи (открытые / закрытые) – правила – практики. Отсутствие монополии на создание контента у интрамедийных акторов. Бинарная типология профессиональных статусов *А. Кустарева*. Интегральная схема концентрических кругов *П. Шумейкер* и *С. Риза*. Реконструкция профессиональных практик журналистов *Г. Тачмен*: медиапроизводство как переговорный процесс и влияние структурных характеристик жанра. Механизм гейткипинга: классическая модель *Д. Уайта* и ее последующая трансформация. «Охрана ворот» как диффузная активность (*Д. Худ*). Реконструкция экстремедийных факторов: политэкономический анализ воздействия и влияние политики и идеологии. Масс-медиа и «производство согласия» (*Н. Хомский, Э. Херман*). Уровни анализа гейткипинга: схема *П. Шумейкер* и *Т. Вога* (индивидуальный уровень, уровень коммуникативных рутин, организационный уровень, уровни социального института и системы).

#### Список литературы к теме 11

*Антонов К. А.* Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования. Кемерово: Фирма Полиграф, 2006.

*Бурдьё П.* О телевидении и журналистике. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии, 2002.

*Волков В. В., Хархордин О. В.* Теория практик. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2008.

*Долгин А. Б.* Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006.

Кольцова Е. Разорванная коммуникация: прагматическая концепция языка и профессиональные практики журналистов // Пространство и время в современной социологической теории / Под ред. Ю. Качанова, А. Бикбова. М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 2000.

Кольцова О. Ю. Кто и как влияет на производство новостей в современной России? // Pro et Contra. 2000. Т. 5, № 4.

Коробейников В. С. Редакция и аудитория: социологический анализ. М.: Мысль, 1983.

Кустарев А. С. Конкуренция и конфликт в журналистике // Pro et Contra. 2000. Т. 5, № 4.

Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.

Медиа: Введение: учебник / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М.: Юнити-Дана, 2005.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования. М.: Либроком, 2010.

Сосновская А. М. Профессиональная идентичность журналиста (анализ случаев) // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. Т. 7, № 3 (27).

Черных А. И. Медиа и демократия. СПб.; М.: Университетская книга, 2011.

Шампань П. Двойная зависимость: Несколько замечаний по поводу соотношения между полями политики, экономики и журналистики // Socio-Logos'96. Альманах Российско-французского центра социологических исследований Института социологии РАН. М.: Socio-Logos, 1996.

Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. Казань, 2004.

Shoemaker P. J., Reese S. D. Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content. N. Y.: Longman, 1991.

Shoemaker P. J., Vos T. P. Gatekeeping Theory. N. Y.: Routledge, 2009.

Tuchman G. Making News: A Study in the Construction of Reality. N. Y.: Free Press, 1978.

**Тема 12. Социологический анализ содержания масс-медийных текстов.** Семиотика как наука о различных типах знаковых систем культуры. Ее ресурсы при анализе медиаконтента. Типы и организация знаков. Понятие полисемии текста. Бинарные оппозиции. Язык / речь, означающее / означаемое, кодирование / декодирование. Семиология и теория мифа Р. Барта. Акратический / энкратический языки. Структурный анализ сказки у В. Я. Проппа. Модель закрытого / открытого произведения У. Эко. Дискурс-анализ как междисциплинарная область исследований. Дискурс как «язык в употреблении», выражающийся в коммуникативном акте (событии). Структура дискурса массовой коммуникации в концепции Т. А. ван Дейка. Основные положения интен-анализа и теория речевых актов: выявление интенции субъекта высказывания и скрытых подтекстов. Принципы и техника контент-анализа текстов СМК.

## Список литературы к теме 12

Барт Р. Избр. работы. Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс; Универс, 1994.

Барт Р. Мифологии. М.: Академический проект, 2010.

Дейк Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация: Сб. работ. М.: Прогресс, 1989.

Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии. СПб.: Питер, 2006.

Гофман И. Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта. М.: Изд-во Ин-та фонда «Общественное мнение», 2003.

Дьякова Е. Г., Трахтенберг А. Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 1999.

Лотман Ю. М. Семиосфера. СПб.: Искусство-СПб., 2010.

Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М.: Либроком, 2010.

Пропп В. Я. Исторические корни волшебной сказки. М.: Лабиринт, 2011.

Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса / Под ред. Т. Н. Ушаковой, Н. Д. Павловой. СПб.: Алетейя, 2000.

*Тичер С., Мейер М., Водак Р., Веттер Е.* Методы анализа текста и дискурса. Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2009.

*Трескова С. И.* Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. М.: Наука, 1989.

*Тузигов А. Р.* Западная теория идеологии: от критики «ложного сознания» к анализу дискурса масс медиа. М.: Социально-гуманитарные знания, 2002.

*Филлипс Л., Йоргансен М. В.* Дискурс-анализ: теория и метод. Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008.

*Черных А. И.* Мир современных медиа. М.: Территория будущего, 2007.

*Шалак В. И.* Современный контент-анализ. Приложения в области политологии, рекламы, социологии, экономики, психологии, культурологии. М.: Омега-Л, 2009.

*Шейгал Е. И.* Семиотика политического дискурса. М.: Гнозис, 2004.

*Штомка П.* Визуальная социология. Фотография как метод исследования: Учебник. М.: Логос, 2007.

*Эко У.* Роль читателя: Исследования по семиотике текста. СПб.: Симпозиум, 2005.

*Altheide D. L.* Qualitative Media Analysis. Newbury Park, CA: Sage, 1996.

*Berger A. A.* Media Analysis Techniques. L.: Sage Publications, 2005.

*Berger A. A.* Media and Communication Research Methods. An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. L.: SAGE Publications, 2011.

*Fiske J.* Introduction to Communication Studies. L.: Routledge, 2011.

*McQuail D.* McQuail's Mass Communication Theory: An Introduction. 4<sup>th</sup> ed. L.: SAGE Publications, 2004.

*Zoonen L. van.* Feminist Media Studies. L.: SAGE Publications, 2002.

### **Тема 13. Социологический анализ аудиторий и эффектов массовой коммуникации.**

Трансформация представлений социологов о коммуникативном статусе медиапотребителей: от атомизированных и пассивных к активным аудиториям. Медиапотребление как активный процесс декодирования текстов СМК. Преодоление коммуникативной иллюзии общего кода. Тактики «слабых акторов» и чтение как активный процесс у *М. де Серто*. «Публичный» и «скрытый» транскрипты в социологии господства *Дж. Скотта*. «Семантическая герилья» в теории *С. Холла*. Читатель как соавтор в коммуникативной модели *У. Эко*. «Новые исследования аудитории». Декодирование и инокультурный контекст (исследования *Т. Либс* и *Э. Кац*). Основные теории медиаэффектов. Феномен массовой паники и психологического воздействия в толпе. Теория когнитивного диссонанса *Л. Фестингера*. Теория ограниченных эффектов *Дж. Клаппера*. Теории информационного дефицита (разрывов в знании). Теории «пользы и удовлетворения потребностей». Модель «спирали молчания» *Э. Ноэль-Нойман*. Теория установления повестки дня *М. Маккомбса*, *Д. Шоу*. Масс-медиа и конструирование социальных проблем. Концепция «публичных арен». Критический анализ культуры телевидения *Н. Постмана*. Массовые опросы, качественные методы, базовые медиаметрические понятия и дискуссия вокруг проблемы рейтинга и его воздействия на медиаконтент.

### **Список литературы к теме 13**

*Бодрийяр Ж.* Общество потребления: Его мифы и структуры. М.: Республика; Культурная революция, 2006.

*Больш Н.* Азбука медиа. М.: Европа, 2011.

*Брайант Дж., Томсон С.* Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004.

*Винтерхофф-Шпурк П.* Медиапсихология. Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2007.

*Волков В. В., Хархордин О. В.* Теория практик. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2008.

- Дмитриев А. В., Латынов В. В. Массовая коммуникация: пределы политического влияния. М.: МНУЦ, 1999.
- Коробейников В. С. Редакция и аудитория: социологический анализ. М.: Мысль, 1983.
- Массовая информация в современном промышленном городе: опыт комплексного социологического исследования / Под ред. Б. А. Грушина, Л. А. О니кова. Л.: Наука, 1980.
- Медиа: введение: Учебник / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М.: Юнити-Дана, 2005.
- Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания. М.: Наука, 1996.
- Пацлаф Р. Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей. М.: Evidentis, 2003.
- Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: Хрестоматия / Сост. И. Г. Ясавеев. Казань, 2000.
- Тарасов К. А. Насилие в зеркале аудиовизуальной культуры. М.: Изд-во НИИ киноискусства; Белый берег, 2005.
- Тарощина С. Рожденные телевизором. М.: Астрель, 2012.
- Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. СПб.: Речь, 2000.
- Фирсов Б. М. Телевидение глазами социолога. М.: Искусство, 1972.
- Хагуров Т. А. Человек потребляющий: проблемы девиантологического анализа. М.: ИС РАН, 2006.
- Черных А. И. Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2008.
- Эко У. Роль читателя: Исследования по семиотике текста. СПб.: Симпозиум, 2005.
- Яковлев И. П. Современные теории массовых коммуникаций: Учеб. пособие. СПб.: Роза мира, 2007.
- Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. Казань, 2004.
- Certo M. de. The Practice of Everyday Life. Berkley; Los Angeles; L.: Univ. of California Press, 1984.
- Fiske J. Television Culture. L.: Methuen, 1987.
- Hall S. The Polity Reader in Cultural Theory. L.: Macmillan, 1994.
- McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory: An Introduction. 4<sup>th</sup> ed. L.: SAGE Publications, 2004.
- Postman N. Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business. L.: Penguin Books, 1985.
- Postman N., Powers S. How to Watch TV News: Revised Edition. L.: Penguin Books, 2008.
- Scott J. C. Domination and the Art of Resistance: Hidden Transcripts. New Haven; L.: Yale University Press, 1990.
- Shoemaker P. J., Reese S. D. Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content. N. Y.: Longman, 1991.

**Тема 14. Медиаглобализация, Интернет и «новые медиа» в социологической перспективе.** Компьютерная коммуникация, появление «новых медиа» в конце XX в. и их основные характеристики. Подъем технократического утопизма. Парасоциальное взаимодействие, интерактивность и подмена присутствия коммуникативной достижимостью. Понятие киберпространства и способы его исследования. Кибергеография. Ключевые свойства виртуальной реальности (А. Бюль). Интернет как феномен постархивного сознания (М. Ямпольский). Проблема логики и тенденций социальных трансформаций и динамики культур под воздействием Интернета. Модель «вторичной устности» У. Онга в исследованиях интернет-коммуникаций. Социальные сети, ретрайбализация и гемайншафтная идентичность. «Сильные связи» / «слабые связи» (М. Грановеттер). Блогеры как протестанты постмодерна. Характеристика новейших тенденций развития информационно-коммуникативных процессов в современном мире. Электронная демократия. Медиаглобализация и ослабление суверенитета нации-государства (концепция М. Прайса); демассовизация и трансформация аудиторий; конгломерация самих медийных институтов и диверсификация интересов информаци-



онных олигополий; конвергенция как размывание традиционных границ между различными масс-медиа. Мифология глобализации через медиа (М. Фергюсон).

#### Список литературы к теме 14

- Бакулев Г. П.* Массовая коммуникация: западные теории и концепции: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Бехманн Г.* Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний. М.: Логос, 2011.
- Больш Н.* Азбука медиа. М.: Европа, 2011.
- Бондаренко С. В.* Культура мобильных телекоммуникаций. М.: Книга, 2007.
- Бондаренко С. В.* Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Ростов: Изд-во Ростов. ун-та, 2008.
- Губанов Д. А., Новиков Н. А., Чхартишвили А. Г.* Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. М.: Физматлит, 2010.
- Дери М.* Скорость убегания: киберкультура на рубеже веков. М.: АСТ, 2008.
- Дэвис Э.* Техногнозис. Миф, магия и мистицизм в информационную эпоху. М.: Ультра-Культура, 2008.
- Землянова Л. М.* Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики. М.: Изд-во МГУ, 2010.
- Иванов Д. В.* Виртуализация общества. СПб.: Петербургское востоковедение, 2002.
- Кастельс М.* Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
- Кастельс М.* Информационная эпоха: Экономика, общество, культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
- К* мобильному обществу. Утопии и реальность. М.: Изд-во МГУ, 2009.
- Костина А. В.* Интернет-сообщества. Что обсуждается в Интернете? От думеров – до фурри. От игнора – до троллинга. М.: Либроком, 2011.
- Кузнецов С.* Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета. М.: НЛЮ, 2004.
- Кузнецова Ю. М., Чудова Н. В.* Психология жителей Интернета. М.: ЛКИ, 2011.
- Липков А. И.* Ящик Пандоры. Феномен компьютерных игр в мире и в России. М.: ЛКИ, 2008.
- Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. Антология / Под ред. А. Королевой. М.: Традиция, 2001.
- Перфильев Ю. Ю.* Российское интернет-пространство: развитие и структура. М.: Гардарики, 2003.
- Подшибякин А.* По живому. 1999–2009. LiveJournal в России. М.: Атиккус, 2010.
- Прайс М.* Масс-медиа и государственный суверенитет: глобальная информационная революция и ее вызов власти государства. М.: Изд-во Ин-та проблем информационного права, 2004.
- Трахтенберг А. Д.* Интернет как возвышенный объект идеологии в антикапиталистической риторике // Научный ежегодник Ин-та философии и права УрО РАН. 2008. Вып. 8.
- Трахтенберг А. Д.* СМИ как мифопорождающая система: миф о «величии электричества» в американской культурной традиции // Научный ежегодник Ин-та философии и права УрО РАН. 2004. Вып. 4.
- Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. М.: Аспект пресс, 2004.
- Феррарис М.* Ты где? Онтология мобильного телефона. М.: НЛЮ, 2010.
- Черных А. И.* Виртуальные расширения человека: новые основы культуры и бизнеса: препринт WP14/2012/04. М.: Изд. дом ВШЭ, 2012.
- Черных А. И.* Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2008.
- Эриксен Т. Х.* Тирания момента: время в эпоху информации. М.: Весь мир, 2003.
- Эйдман И.* Прорыв в будущее. Социология интернет-революции. М.: ОГИ, 2007.
- Ямпольский М.* Интернет, или Постархивное сознание // Новое литературное обозрение. 1998. № 4 (32).
- Ong W. J.* Orality and Literacy. The Technologizing of the Word. L.; N. Y.: Routledge, 1982.

### 3. Список литературы

#### Учебная литература

- Бакулев Г. П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Богомолова Н. Н.* Социальная психология массовой коммуникации: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Головлева Е. Л.* Массовые коммуникации и медиапланирование: Учеб. пособие. М.: Академический проект; Деловая книга, 2009.
- Гостенина В. И., Киселев А. Г.* Социология массовой коммуникации: Учеб. пособие. М.: Альфа-М; Инфра-М, 2009.
- Касьянов В. В.* Социология массовой коммуникации: Учеб. пособие. М.: Феникс, 2009.
- Кириллова Н. Б.* Медиакультура. Теория, история, практика: Учеб. пособие. М.: Академический проект; Культура, 2008.
- Медиа: введение: Учебник / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М.: Юнити-Дана, 2005.
- Назаров М. М.* Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М.: Либроком, 2010.
- Романов А. А., Васильев Г. А.* Массовые коммуникации: Учеб. пособие. М.: Вузовский учебник; Инфра-М, 2010.
- Федотова Л. Н.* Социология массовой коммуникации: Учебник. М.: Изд. дом Междунар. ун-та в Москве, 2009.
- Фомичева И. Д.* Социология СМИ: Учеб. пособие. М.: Аспект-пресс, 2007.
- Черных А. И.* Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2008.
- Шарков Ф. И.* Коммуникология. Социология массовой коммуникации: Учеб. пособие. М.: Дашков и Ко, 2010.

#### Дополнительная литература

- Адорно Т.* Исследование авторитарной личности. М.: Астрель, 2012.
- Алексеева И. Ю.* Информационная эпоха: вызовы человеку. М.: РОССПЭН, 2010.
- Алексеева Т. А.* Современные политические теории: Курс лекций. М.: МГИМО (Университет) МИД РФ; РОССПЭН, 2007.
- Альтюссер Л.* Идеология и идеологические аппараты государства (заметки для исследования) // Неприкосновенный запас. 2011. № 3 (77).
- Андерсон Б.* Воображаемые сообщества: Размышления об истоках и распространении национализма. М.: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2001.
- Андерсон П.* Истоки постмодерна. М.: Территория будущего, 2011.
- Андерсон П.* Размышления о западном марксизме: на путях исторического материализма. М.: Интер-версо, 1991.
- Антонов К. А.* Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования. Кемерово: Фирма Полиграф, 2006.
- Багдикян Б.* Монополия средств массовой информации. М.: Прогресс, 1987.
- Барабаш Н. А.* Телевидение и театр. Игры постмодернизма. М.: КомКнига, 2010.
- Барт Р.* Избр. работы. Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс; Универс, 1994.
- Барт Р.* Мифологии. М.: Академический проект, 2010.
- Бауман З.* Законодатели и толкователи: культура как идеология интеллектуалов // Неприкосновенный запас. 2003. № 1 (27).
- Бауман З.* Текучая современность. СПб.: Питер, 2008.
- Беньямин В.* Учение о подобии: медиаэстетические произведения. М.: Изд-во РГГУ, 2012.
- Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. М.: Academia-Центр; Медиум, 1995.

- Березин В. М.* Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М.: РИП-холдинг, 2003.
- Бехманн Г.* Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний. М.: Логос, 2011.
- Бодрийяр Ж.* В тени молчаливого большинства или Конец социального. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000.
- Бодрийяр Ж.* Общество потребления: Его мифы и структуры. М.: Республика; Культурная революция, 2006.
- Бодрийяр Ж.* Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика: Альманах российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии РАН. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 1999.
- Бодрийяр Ж.* Система вещей. М.: Рудомино, 2001.
- Бодрунова С. С.* Современные стратегии британской политической коммуникации. М.: Авторская Академия, 2010.
- Больц Н.* Алфавит медиа. М.: Европа, 2011.
- Бондаренко С. В.* Культура мобильных телекоммуникаций. М.: Книга, 2007.
- Бондаренко С. В.* Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Ростов: Изд-во Ростов. ун-та, 2008.
- Борев В. Ю., Коваленко А. В.* Культура и массовая коммуникация. М.: Наука, 1986.
- Брайант Дж., Томсон С.* Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004.
- Буданцев Ю. П.* Системность в изучении массовых информационных процессов. М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1986.
- Бурдьё П.* О производстве и воспроизводстве легитимного языка // Отеч. зап. 2005. № 2.
- Бурдьё П.* О телевидении и журналистике. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры»; Изд-во Ин-та эксперим. социологии, 2002.
- Бурдьё П.* Социальное пространство: поля и практики. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 2007.
- Бурдьё П.* Социология социального пространства. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 2007.
- Дейк Т. А. ван.* Язык. Познание. Коммуникация: Сб. работ. М.: Прогресс, 1989.
- Вахштайн В. С.* Социология повседневности и теория фреймов. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2011.
- Вацлавик П., Бивин Дж., Джексон Д.* Прагматика человеческих коммуникаций. М.: Эксмо-Пресс; Апрель-Пресс, 2000.
- Вацлавик П., Бивин Дж., Джексон Д.* Психология межличностных коммуникаций. М.: Речь, 2000.
- Винтерхофф-Шпурк П.* Медиапсихология. Харьков: Гуманитарный центр, 2007.
- Вирилио П.* Информационная бомба. Стратегия обмана. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры»; Гнозис, 2002.
- Волков В. В., Хархордин О. В.* Теория практик. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2008.
- Волошинов В. Н. (Бахтин М. М.)* Марксизм и философия языка: основные проблемы социологического метода в науке о языке. М.: Лабиринт, 1993.
- Гарфинкель Г.* Исследования по этнометодологии. СПб.: Питер, 2006.
- Гидденс Э.* Социология. М.: Едиториал УРСС, 2005.
- Гофман И.* Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта. М.: Ин-т фонда «Общественное мнение», 2003.
- Гофман И.* Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-пресс-Ц, 2000.
- Грамини А.* Тюремные тетради: В 3 ч. М.: Политиздат, 1991.
- Грушин Б. А.* Мнения о мире и мир мнений. М.: Праксис, 2011.
- Губанов Д. А., Новиков Н. А., Чхартушвили А. Г.* Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. М.: Физматлит, 2010.
- Гуревич П. С.* Социальная мифология. М.: Мысль, 1985.
- Давыдов Ю. Н.* Критика социально-философских воззрений Франкфуртской школы. М.: Наука, 1977.

- Дарнтон Р. Великое кошачье побоище и другие эпизоды из истории французской культуры. М.: Новое литературное обозрение, 2002.
- Дебор Г. Общество спектакля. М.: Логос; Радек, 2000.
- Дебре Р. Введение в медиологию. М.: Праксис, 2009.
- Дери М. Скорость убегания: киберкультура на рубеже веков. М.: АСТ, 2008.
- Дмитриев А. В., Латынов В. В. Массовая коммуникация: пределы политического влияния. М.: МНУЦ, 1999.
- Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения. М.: Центр социального прогнозирования, 2006.
- Долгин А. Б. Манифест новой экономики. Вторая невидимая рука рынка. М.: АСТ, 2010.
- Долгин А. Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006.
- Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М.: Наука, 1984.
- Дубин Б. В. Жить в России на рубеже столетий. Социологические очерки и разработки. М.: Прогресс-Традиция, 2007.
- Дубин Б. В. Интеллектуальные группы и символические формы: Очерки социологии современной культуры. М.: Новое издательство, 2004.
- Дубин Б. В. Россия нулевых: политическая культура – историческая память – повседневная жизнь. М.: РОССПЭН, 2011.
- Дьякова Е. Г. Массовая коммуникация и власть. Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 2002.
- Дьякова Е. Г., Трахтенберг А. Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 1999.
- Дэвис Э. Техногнозис. Миф, магия и мистицизм в информационную эпоху. М.: Ультра-Культура, 2008.
- Жабский М., Тарасов К., Фохт-Бабушкин Ю. Кино в современном обществе: функции – воздействие – востребованность. М.: Изд-во Изд-во НИИ киноискусства, 2000.
- Засурский И. И. Реконструкция России: Масс-медиа и политика в 90-е годы М.: Изд-во МГУ, 2001.
- Землянова Л. М. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики. М.: Изд-во МГУ, 2010.
- Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. М.: Изд-во МГУ, 1999.
- Иванов Д. В. Виртуализация общества. СПб.: Петербургское востоковедение, 2002.
- Иглтон Т. Идея культуры. М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2012.
- Иглтон Т. Марксизм и литературная критика. М.: Свободное марксистское изд-во, 2009.
- Иглтон Т. Теория литературы. Введение. М.: Территория будущего, 2010.
- Ильин И. П. Постмодернизм от истоков до конца столетия: эволюция научного мифа. М.: Интрада, 1998.
- Ионин Л. Г. Политкорректность: дивный новый мир. М.: Ад Маргинем Пресс, 2012.
- Ионин Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
- История чтения в западном мире от античности до наших дней: Антология. М.: ФАИР, 2008.
- Канетти Э. Масса и власть. М.: Астрель, 2012.
- Карьер Ж.-К., Эко У. Не надейтесь избавиться от книг! СПб.: Симпозиум, 2010.
- Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
- Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
- Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
- Кин Дж. Средства массовой информации и демократия. М.: Наука, 1994.
- Киттлер Ф. Оптические медиа. М.: Логос, 2009.
- Клюканов И. Коммуникативный универсум. М.: РОССПЭН, 2010.
- К мобильному обществу. Утопии и реальность. М.: Изд-во МГУ, 2009.

*Кольцова Е.* Разорванная коммуникация: прагматическая концепция языка и профессиональные практики журналистов // *Пространство и время в современной социологической теории* / Под ред. Ю. Качанова, А. Бикбова. М.: Ин-т социологии РАН, 2000.

*Кольцова О. Ю.* Кто и как влияет на производство новостей в современной России? // *Pro et Contra*. 2000. Т. 5, № 4.

*Контексты современности – I: Хрестоматия* / Сост. и ред. С. А. Ерофеев. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2000.

*Контексты современности – II: Хрестоматия* / Сост. и ред. С. А. Ерофеев. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001.

*Коркюф Ф.* Новые социологии. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 2002.

*Коробейников В. С.* Редакция и аудитория: социологический анализ. М.: Мысль, 1983.

*Костина А. В.* Интернет-сообщества. Что обсуждается в Интернете? От думеров – до фурии. От игнора – до троллинга. М.: Либроком, 2011.

*Костина А. В.* Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: ЛКИ, 2011.

*Кузнецов М. М.* Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т. В. Адорно и М. Маклюэна. М.: ИФ РАН, 2011.

*Кузнецов С.* Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета. М.: НЛЮ, 2004.

*Кузнецова Ю. М., Чудова Н. В.* Психология жителей Интернета. М.: ЛКИ, 2011.

*Кураев А.* Кино: перезагрузка богословием. М.: Фома центр, 2004.

*Куренной В.* Медиа: средства в поисках цели // *Отеч. зап.* 2003. № 4 (13).

*Куренной В.* Философия фильма: упражнения в анализе. М.: НЛЮ, 2009.

*Кустарев А. С.* Конкуренция и конфликт в журналистике // *Pro et Contra*. 2000. Т. 5, № 4.

*Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П.* Начала практической социологии. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 2001.

*Лиотар Ж.-Ф.* Состояние постмодерна. М.: Изд-во Ин-та эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 1998.

*Липков А. И.* Ящик Пандоры. Феномен компьютерных игр в мире и в России. М.: ЛКИ, 2008.

*Липпман У.* Общественное мнение. М.: Ин-т фонда «Общественное мнение», 2004.

*Лотман Ю. М.* Семиосфера. СПб.: Искусство-СПб., 2010.

*Луман Н.* Введение в системную теорию. М.: Логос, 2007.

*Луман Н.* Медиа коммуникации. М.: Логос, 2005.

*Луман Н.* Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.

*Макаров М. Л.* Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003.

*Маклюэн М.* Галактика Гутенберга: становление человека печатающего. М.: Мир; Академический проект, 2005.

*Маклюэн М.* Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2011.

*Малахов В. С.* Государство в условиях глобализации: Учеб. пособие. М.: КДУ, 2007.

*Малахов В. С.* Национализм как политическая идеология: Учеб. пособие. М.: КДУ, 2005.

*Мальковская И. А.* Знак коммуникации: дискурсивные матрицы. М.: ЛКИ, 2008

*Мальковская И. А.* Многоликий Янус открытого общества. Опыт критического осмысления ликов общества в эпоху глобализации. М.: ЛКИ, 2008.

*Маньковская Н. Б.* Феномен постмодернизма. Художественно-эстетический ракурс. М.: Центр гуманитарных инициатив, 2009.

*Маркузе Г.* Критическая теория общества. М.: АСТ; Астрель, 2011.

*Маркузе Г.* Одномерный человек. М.: АСТ, 2003.

*Массовая информация в современном промышленном городе: Опыт комплексного социологического исследования* / Под ред. Б. А. Грушина, Л. А. О니кова. Л.: Наука, 1980.

*Массовая культура: современные западные исследования* / Под ред. В. Зверевой. М.: Прагматика культуры, 2005.

*Моль А.* Социодинамика культуры. М.: ЛКИ, 2008.

*Московичи С.* Век толп: Исторический трактат по психологии масс. М.: Академический проект, 2011.

Назаров М. М., Пантамиму М. А. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации. М.: Либроком, 2009.

Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: Учеб. пособие. М.: Прогресс-Традиция, 2009.

Новиков К. Ю. Психология массовой коммуникации. Механизмы. Практика. Ошибки. М.: Аспект Пресс, 2007.

Новикова А. А. Современные телевизионные зрелища. Истоки, формы и методы воздействия. СПб.: Алетейя, 2008.

Новикова А. А. Телевидение и театр. Пересечения закономерностей. М.: Едиториал УРСС, 2010.

Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания. М.: Наука, 1996.

Общество и книга: от Гутенберга до Интернета: Антология / Под ред. А. Королевой. М.: Традиция, 2001.

Пацлаф Р. Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей. М.: Evidentis, 2003.

Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура. М.: Гардарики, 2003.

Подшибякин А. По живому. 1999–2009. LiveJournal в России. М.: Аттикус, 2010.

Познин В. Ф. От пиктограммы до Интернета: Краткий очерк развития средств информации и коммуникации. СПб.: Изд-во Санкт-Петербург. ун-та, 2001.

Полякова Н. Л. XX век в социологических теориях общества. М.: Логос, 2004.

Прайс М. Масс-медиа и государственный суверенитет: Глобальная информационная революция и ее вызов власти государства. М.: Ин-т проблем информационного права, 2004.

Пропт В. Я. Исторические корни волшебной сказки. М.: Лабиринт, 2011.

Пугачев В. П. Управление свободой. М.: КомКнига, 2010.

Разлогов К. Э. Искусство экрана: от синематографа до Интернета. М.: РОССПЭН, 2010.

Рантанен Т. Глобальное и национальное: масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. М.: Изд-во МГУ, 2004.

Расторгуев С. П. Философия информационной войны. М.: Вузовская книга, 2001.

Реснянская Л. Л., Фомичева И. Д. Газета для всей России. М.: ИКАР, 1999.

Ритцер Д. Макдональдизация общества 5. М.: Праксис, 2011.

Роулэндс М. Философ на краю Вселенной. НФ-философия, или Голливуд идет на помощь: философские проблемы в научно-фантастических фильмах. М.: София, 2005.

Руднев В. Энциклопедический словарь культуры XX века: ключевые понятия и тексты. М.: АГРАФ, 2009.

Садмен С., Брэдбэри Н. Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование опросного инструмента. М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2002.

Саппак В. Телевидение и мы: Четыре беседы. М.: Аспект-пресс, 2007.

Семенова В. В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.

Сеннет Р. Падение публичного человека. М.: Логос, 2002.

Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М.: Вагриус, 1998.

Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса / Под ред. Т. Н. Ушаковой, Н. Д. Павловой. СПб.: Алетейя, 2000.

Смирнова Н. М. Социальная феноменология в изучении современного общества. М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2009.

Современное зарубежное литературоведение (страны Западной Европы и США): концепции, школы, термины. Энциклопедический справочник. М.: Интрада-ИНИОН, 1999.

Современные теории дискурса: мультидисциплинарный анализ. Екатеринбург: Дискурс-Пи, 2006.

Соломоник А. Семиотика и лингвистика. М.: Молодая гвардия, 1995.

Сосновская А. М. Профессиональная идентичность журналиста (анализ случаев) // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. Т. 7, № 3 (27).

Социология средств массовой коммуникации / Под ред. Ю. П. Буданцева. М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1991.

Средства массовой информации России: учеб. пособие / Под ред. Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2005.

Средства массовой коммуникации в эпоху глобализации: Антология. Т. 3: Парадоксы глобализации. М.: Ленанд, 2008.

Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: Хрестоматия / Сост. И. Г. Ясавеев. Казань, 2000.

Суворов Н. Н. Элитарное и массовое в культуре постмодернизма. СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2004.

Сыров В. Н. Массовая культура. Мифы и реальность. М.: Водолей, 2010.

Тарасов К. А. Насилие в зеркале аудиовизуальной культуры. М.: Изд-во Изд-во НИИ киноискусства; Белый берег, 2005.

Тароцина С. Рожденные телевизором. М.: Астрель, 2012.

Телевидение: режиссура реальности. Антология. М.: Искусство кино, 2007.

Терин В. П. Массовая коммуникация: социокультурные аспекты политического воздействия: Исследование опыта Запада. М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 1999.

Тичер С., Мейер М., Водак Р., Веттер Е. Методы анализа текста и дискурса. Харьков: Гуманитарный центр, 2009.

Трахтенберг А. Д. Интернет как возвышенный объект идеологии в антикапиталистической риторике // Научный ежегодник Ин-та философии и права УрО РАН. Екатеринбург, 2008. Вып. 8.

Трахтенберг А. Д. СМИ как мифопорождающая система: миф о «величии электричества» в американской культурной традиции // // Научный ежегодник Ин-та философии и права УрО РАН. Екатеринбург, 2004. Вып. 4.

Трескова С. И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. М.: Наука, 1989.

Тузигов А. Р. Западная теория идеологии: от критики «ложного сознания» к анализу дискурса масс медиа. М.: Изд-во «Социально-гуманитарные знания», 2002.

Тузигов А. Р. Идеология в теоретическом измерении: между прошлым и будущим. М.: Изд-во «Социально-гуманитарные знания», 2005.

Ученова В. В. Реклама и массовая культура. Служанка или госпожа? М.: Юнити-Дана, 2008.

Ушаков А., Кралечкин Д. Конец цензуры. М.: Мир; Академический проект, 2010.

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004.

Федякин И. А. Общественное мнение и массовая коммуникация в буржуазном обществе. М.: Наука, 1988.

Феррарис М. Ты где? Онтология мобильного телефона. М.: НЛО, 2010.

Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. СПб.: Речь, 2000.

Филлипс Л., Йоргансен М. В. Дискурс-анализ: Теория и метод. Харьков: Гуманитарный центр, 2008.

Фирсов Б. М. Пути развития средств массовой коммуникации. Л.: Наука, 1977.

Фирсов Б. М. Телевидение глазами социолога. М.: Искусство, 1972.

Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». М.: Академический проект, 2011.

Фурс В. Н. Контуры современной критической теории. Минск: Изд-во ЕГУ, 2002.

Хагуров Т. А. Человек потребляющий: проблемы девиантологического анализа. М.: ИС РАН, 2006.

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.

Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения: Философские фрагменты. М., СПб.: Медиум; Ювента, 1997.

Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. М.: Изд-во Фонда «Общественное мнение», 2004.

Черных А. И. Виртуальные расширения человека: новые основы культуры и бизнеса: Препринт WP14/2012/04. М.: Изд. дом ВШЭ, 2012.

Черных А. И. Медиа и демократия. СПб.; М.: Университетская книга, 2011.

Черных А. И. Мир современных медиа. М.: Территория будущего, 2007.

Черных А. И. Ритуалы в медиатизированном обществе: Препринт WP14/2012/03. М.: Изд. дом ВШЭ, 2012.

Шалак В. И. Современный контент-анализ. Приложения в области политологии, рекламы, социологии, экономики, психологии, культурологии. М.: Омега-Л, 2009.

Шампань П. Двойная зависимость: несколько замечаний по поводу соотношения между полями политики, экономики и журналистики // Socio-Logos'96. Альманах Российско-французского центра социологических исследований Ин-та социологии РАН. М.: Socio-Logos, 1996.

Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М.: Socio-Logos, 1997.

Шапинская Е. Н. Очерки популярной культуры. М.: Академический проект, 2008.

Шартье Р. Письменная культура и общество. М.: Новое издательство, 2006.

Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса. М.: Гнозис, 2004.

Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1986.

Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А. Качественные методы. Полевые социологические исследования. СПб.: Алетейя, 2009.

Штомка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: Учебник. М.: Логос, 2007.

Шюц А. Избр. Мир, светящийся смыслом. М.: РОССПЭН, 2004.

Эко У. Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ. М.: Эксмо, 2007.

Эко У. Пять эссе на темы этики. СПб.: Симпозиум, 1998.

Эко У. Роль читателя: Исследования по семиотике текста. СПб.: Симпозиум, 2005.

Эриксен Т. Х. Тирания момента: Время в эпоху информации. М.: Весь мир, 2003.

Эйдман И. Прорыв в будущее. Социология интернет-революции. М.: ОГИ, 2007.

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998.

Язык и моделирование социального взаимодействия: Переводы / Сост. В. М. Сергеева, П. Б. Паршина; общ. ред. В. В. Петрова. М.: БГК им. И. А. Бодуэна дэ Куртенэ, 1998.

Яковлев И. П. Современные теории массовых коммуникаций: Учеб. пособие. СПб.: Роза мира, 2007.

Ямпольский М. Интернет, или Постархивное сознание // Новое литературное обозрение. 1998. № 4 (32).

Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. Казань 2004.

Altheide D. L. Qualitative Media Analysis. Newbury Park, CA: Sage, 1996.

Altheide D. L. Creating Reality. How TV News Distort Events. Beverly Hills, CA: Sage, 1976.

Altheide D. L., Snow P. Media Logic. Beverly Hills, CA: Sage, 1979.

Berger A. A. Media Analysis Techniques. L.: Sage Publications, 2005.

Berger A. A. Media and Communication Research Methods. An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. L.: SAGE Publications, 2011.

Briggs A., Burke P. A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet. Cambridge: Polity Press, 2009.

Carey J. W. Communication as Culture: Essays on Media & Society. N. Y.: Routledge, 2009.

Castels M. Communication Power. Oxford: Oxford Univ. Press, 2009.

Certo M. de The Practice of Everyday Life. Berkley; Los Angeles; L.: Univ. of California Press, 1984.

Chapman J. L. Comparative Media History: An Introduction: 1789 to the Present. Cambridge: Polity Press, 2005.

Christians C. G., Glasser T. L., McQuail D., Nordenstreng K. Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies. Urbana; Chicago: University of Illinois Press, 2009.

Devereux E. Understanding the Media. L.: SAGE, 2007.

Eisenstein E. L. The Printing Revolution in Early Modern Europe. Cambridge: Cambridge University Press, 2005.

Fang I. A History of Mass Communication: Six Information Revolutions. Boston: Focal Press, 1997.

Fiske J. Introduction to Communication Studies. L.: Routledge, 2011.



- Fiske J.* Television Culture. L.: Routledge, 2011.
- Gould R. V.* Insurgent Identities: Class, Community, and Protest in Paris from 1848 to the Commune. Chicago: University of Chicago Press, 1995.
- Habermas J.* The Structural Transformation of Public Sphere. An Inquiry into a Category of Bourgeois Society. Polity Press, 1989.
- Hall S.* The Polity Reader in Cultural Theory. L.: Macmillan, 1994.
- Kovarik B.* Revolutions in Communication. Media History from Gutenberg to the Digital Age. L.: Continuum, 2011.
- Louw E.* The Media and Political Process. L.: SAGE Publications, 2010.
- McQuail D.* McQuail's Mass Communication Theory: An Introduction. 4<sup>th</sup> ed. L.: SAGE Publications, 2004.
- Molotch H., Lester M.* News as Purposive Behavior: On the Strategic Use of Routine Events. Accidents and Scandals // American Sociological Review. 1974. Vol. 39.
- Mosco V.* The Political Economy of Communication. L.: Sage Publications, 2009.
- Ong W. J.* Orality and Literacy. The Technologizing of the Word. L.; N. Y.: Routledge, 1982.
- Poe M. T.* A History of Communications: Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet. Cambridge: Cambridge University Press; 2011.
- Postman N.* Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business. L.: Penguin Books, 1985.
- Postman N., Powers S.* How to Watch TV News: Revised Edition. L.: Penguin Books, 2008.
- Schudson M.* The Power of News. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1995.
- Scott J. C.* Domination and the Art of Resistance: Hidden Transcripts. New Haven; L.: Yale University Press, 1990.
- Shoemaker P. J., Vos T. P.* Gatekeeping Theory. New York: Routledge, 2009.
- Shoemaker P. J., Reese S. D.* Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content. N. Y.: Longman, 1991.
- Starr P.* The Creation of the Media: Political Origins of Modern Communication. N. Y.: Basic Books, 2004.
- Thompson J. B.* Ideology and Mass Culture. Oxford: Oxford University Press, 1990.
- Thompson J. B.* Ideology and Modern Culture: Critical Social Theory in the Era of Mass Communication. Cambridge, UK: Polity Press, 1994.
- Tuchman G.* Making News: A Study in the Construction of Reality. N. Y.: Free Press, 1978.
- Zoonen van L.* Feminist Media Studies. L.: SAGE Publications 2002.

*Материал поступил в редколлегию 14.08.2012*

**D. V. Bereznyakov**

#### **SOCIOLOGY OF MASS COMMUNICATION: A UNIVERSITY COURSE PROPOSAL**

The proposed publication contains a detailed version of the curriculum of the university course «Sociology of Mass Communication».

*Keywords:* mass media, mass communication, sociology.