

ГАЗЕТЫ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В ПЕРВОЕ ПОСЛЕВОЕННОЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ (1945–1955 ГОДЫ)

В статье анализируется работа властных структур и редакций местных газет, направленная на укрепление прямых и обратных связей с читательской аудиторией, повышение влияния журналистики на процессы развития Западной Сибири в трудное послевоенное десятилетие.

Ключевые слова: агитация, внештатный актив газеты, информационное общество, информационная политика власти, письма читателей газет, пропаганда, рабочие и сельские корреспонденты, стенгазета.

В современной России особенно значим для развития демократии учет властью общественного мнения через каналы всех средств массовой коммуникации (СМК), действующих в модели связи «власть – общество» и «общество–власть». В настоящее время 90 % газет (из 14 тыс. наименований, не считая других каналов СМК) находится в частной собственности¹. В связи с этим ведутся активные дискуссии, смогут ли российские СМИ обеспечить интересы разных групп и слоев народа в движении к гражданскому обществу (см.: [Попов, 2006]).

С этой точки зрения, представляет определенный интерес изучение исторического опыта западно-сибирских газет по развитию массовости прессы в послевоенное время (1946–1955). При этом следует иметь в виду, что в идеологической системе, сложившейся в СССР в 1930-е гг., важнейшее место отводилось газетной периодике. Это был самый массовый канал влияния власти на общество среди других СМИ того времени (журналы, радио, а с начала 1950-х гг. и телевидение).

Анализ директивных документов рассматриваемого периода по вопросам печати (тогда их было принято более 30) свидетельствует, что деятельность прессы находилась

под жестким идеологическим контролем. Так, ЦК ВКП(б) – КПСС и местные парткомы унифицировали структуру редакций (вплоть до формирования редколлегий); рассматривали и утверждали планы работы печатных органов (текущие, перспективные, специальных кампаний); заслушивали отчеты редакций (центральных и областных, отраслевых, городских, районных и многотиражных); готовили, публиковали и рассылали обзоры газет (по форме – открытые и закрытые, по содержанию – специальные, информационные и тематические); целенаправленно решали кадровые вопросы (готовили кадры газетчиков, расставляли в соответствии с профессиональными и деловыми качествами, воспитывали, поднимая политический и журналистский уровень через организацию учебы в вузах и партшколах, на совещаниях, семинарах, практикумах).

Значимым рубежом в работе местных парткомов в деле улучшения массовой работы газет после войны, – можно сказать, долгосрочной программой деятельности в данном направлении, стало Постановление ЦК ВКП(б) «О мерах по улучшению областных газет “Молот” (Ростов-на-Дону), “Волжская

¹ Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на 2008–2010 годы. М., 2007.

коммуна” (Куйбышев) и “Курская правда”» от 30 июля 1946 г.² Перечисленные в нем причины невысокого уровня политического руководства этими газетами и, как следствие, – низкая эффективность деятельности данных органов печати, были присущи и западносибирским газетам. Этот документ, как обязательная директива Центра, был принят западносибирскими областными комитетами.

Так, в этой связи 5 августа 1946 г. бюро Омского обкома партии заслушало вопрос «О мерах по улучшению работы районных газет», а 17 августа – «О деятельности областной газеты “Омская правда” и мерах по улучшению ее работы». Бюро постановило «в кратчайший срок устранить недостатки, улучшить качество газеты, добиться того, чтобы она стала центром политической работы в массах».

В свою очередь, бюро Томского обкома ВКП(б) в ноябре 1946 г. обсудило работу областной газеты «Красное Знамя», бюро Кемеровского обкома в декабре, а затем в феврале 1947 г. – деятельность областной газеты «Кузбасс». За 1947–1950 гг. в отделе пропаганды Кемеровского обкома ВКП(б) были заслушаны отчеты 22 редакторов городских и районных газет. Позже бюро партийных комитетов отмечали, что работа по устранению недостатков в отношении массовой работы местной прессы стала более планомерной и действенной³.

Сама массовая работа включала в себя следующие направления: во-первых, восстановление довоенного числа местных газет, а также создание новых, способных стать и быть частью системы управления обществом, обеспечивая его информацией; во-вторых, работа с редакционной почтой; в-третьих, работа с читателями, выяснение их отношения к публикациям, привлечение новых авторов из читательской среды; в-четвертых, развертывание работы с рабочими и сельскими корреспондентами – людьми, имеющими опыт непосредственно-

го сотрудничества с редакциями и выполняющими их задания.

Не останавливаясь подробно на работе власти по обеспечению массовой доступности информации, отметим лишь ее некоторые итоги: число областных, городских и районных газет в регионе выросло с 210 в 1946 г. до 218 в 1950 г., а многотиражных с 49 до 81. В 1950 г. был возобновлен выпуск молодежных газет «Комсомолец Кузбасса» (Кемерово), «Большевицкая смена» (Новосибирск), «Молодой большевик» (Омск), «Сталинская смена» (Барнаул).

Определенным показателем развития местной печати явился рост тиража всех ее изданий (областных, городских, районных и многотиражных газет). Если в 1946 г. он составил 575 тыс. экз., то в 1955 г. – более 1,0 млн экз. Прослеживается и увеличение периодичности многих изданий: в 1953 г. шесть раз в неделю выходило 5 газет, пять раз – 3, два – четыре раза – 204 газеты, раз в неделю 6 газет. И если в 1946 г. на четырех полосах половинного формата «Правды» издавалось около 7 % газет Западной Сибири, то к середине 1950-х гг. их число выросло вдвое [Семёнов, 2010. С. 224–225].

Следует отметить, что за годы войны массовая работа редакций в регионе была свернута в силу объективных обстоятельств – закрытия примерно 10 % редакций в связи с мобилизацией на фронт журналистов и полиграфистов, отправки туда же части полиграфического оборудования. После войны на снижение коллективных начал в газетах повлияли также низкий уровень образования партийных руководителей и редакционных работников, утеря многих традиций журналистской работы.

В начале послевоенного периода местные областные газеты получали 20–40 писем в день, а районные – 2–4, что, разумеется, свидетельствовало о слабой связи прессы с населением. Важную роль по преодолению этой негативной ситуации сыграли тогда мероприятия по информированию журналистов о важных, общественно значимых проблемах.

Это информирование шло через редакторов областных, городских и районных газет, избравшихся в бюро парткомов, для них специально издавались информационные бюллетени. Представители печати пригла-

² КПСС о средствах массовой информации и пропаганды. М., 1978. С. 290.

³ См.: РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 46. Д. 1363. Л. 148; Д. 1787. Л. 77; Д. 792. Л. 184; Оп. 47. Д. 865. Л. 46; ПАКО. Ф. 75. Оп. 2. Д. 466. Л. 67.

шались на пленумы, конференции и другие форумы. Регулярно проходили встречи редакционных работников с представителями разных ветвей власти, хозяйственниками, учеными и педагогами, артистами, известными производственниками. К началу 1950-х гг. в этом сотрудничестве выработались такие формы, как «литературные вторники», «среды» и «четверги».

Все это дополнялось системой политического образования журналистов. Например, уже в начале 1950-х гг. в рамках политического просвещения в Алтайском крае училось 415 редакционных работников – примерно 90 % кадрового состава всех краевых газет⁴.

Информирование и учеба способствовали повышению профессионализма журналистов и, в конечном счете, вели к улучшению качества их публикаций: диапазона поднимаемых вопросов, тем, жанрового многообразия и содержания. В свою очередь, выросший уровень публикаций вызывал соответствующую реакцию читателей, что проявлялось в увеличении редакционной почты. Так, количество писем в редакции областных газет Западной Сибири возросло с 4–5 тыс. в 1946 г. до 10–12 тыс. в 1955 г.

Поступавшие в газеты письма публиковались в виде общих и тематических подборок, использовались в передовых, проблемных и критических статьях, в обзорах печати. Все чаще на страницах прессы появлялись рубрики «Письма читателя», «Короткие сигналы», «Обзор писем» и т. п. В редакциях стало системой установление еженедельного контроля «за движением почты» – от регистрации до публикации, и от публикации некоторых критических писем до окончания журналистской проверки.

Стремясь к эффективности своих публикаций, газетчики рассылали «листки действенности», организовывали рейды по проверке соответствующих органов и организаций по работе с письмами трудящихся. Так, областная газета «Советская Сибирь» из 3 517 писем, полученных редакцией в сентябре-ноябре 1949 г., для публикации

в «листочках действенности» использовала 1 011 писем, а также направила на расследование и получила ответы на 2 400 писем. За это же время редакция напечатала 14 ответов на неопубликованные письма, а также 20 полос тематических подборок писем читателей.

Поскольку пресса страны выступала в основном как общественно-политическая, то редакции областных и городских газет, соответственно, имели однотипную структуру и прежде всего отделы: экономического, пропаганды, партийной жизни, советского строительства и культуры, писем. Этим определялась и тематическая направленность печатных материалов. Районные и многотиражные газеты повторяли проблематику центральных и областных публикаций. При «нехватке» своих материалов они получали информацию из центральных, областных и городских редакций.

В течение послевоенного десятилетия журналисты местных редакций постоянно вели поиск значимых общественно-политических тем. Например, массив публикаций по проблемам советского строительства был представлен такими темами, как «Формирование органов власти», «Работа Советов», «Советы и хозяйственное строительство», «Партия и Советы» и др. В ходе проходивших в 1946–1955 гг. выборов в Советы всех уровней, западносибирские газеты популяризировали законы, указы, положения о выборах, списки округов, материалы о кандидатах в депутаты, наказания избирателей, освещали работу агитколлективов, избирательных комиссий и пр.

В свою очередь, экономические отделы газет популяризировали хозяйственные программы всех уровней – пятилетние планы, планы развития конкретных отраслей экономики, областей, городов и районов, отдельных предприятий и т. п. Другим аспектом журналистской работы этих отделов была производственная пропаганда. В этом русле газеты распространяли передовые приемы труда и опыт их внедрения, большое внимание уделялось различным починам новаторов. Так, газеты освещали движение за наиболее полное использование производственных мощностей, совершенствование организации труда и культуру производства, экономию и бережливость, за ка-

⁴ ГААК. Ф. 13. Оп. 76. Д. 527. Л. 29; Оп. 88. Д. 580. Л. 66.

чество продукции, работу по графику, за высокую культуру производства и многое другое.

Значительное внимание уделялось деятельности рабселькоров: проводилась их учеба на кустовых совещаниях, специальных тематических встречах по проблемным и практическим вопросам, индивидуальные беседы; для них выпускались специальные пособия. При редакциях областных газет были открыты общественные приемные и создавались кабинеты рабочих и сельских корреспондентов. Приглашались активисты печати на литературные «вторники», «среды» и другие редакционные мероприятия. Например, в 1946–1947 гг. в редакциях газет Новосибирской области прошло 23 совещания с селькорами, в которых приняли участие 3,5 тыс. чел.

Тогда же областная газета «Советская Сибирь» получила 23 тыс. писем от сельских жителей, а внештатный актив ее сельскохозяйственного отдела вырос с 70 чел. в 1946 г. до 120 чел. в 1947 г. За 1947 г. газета опубликовала 1,5 тыс. заметок, корреспонденций, статей, очерков, рассказов, отражающих жизнь села. Все чаще на страницах западносибирских газет стали появляться рубрики «Нам пишут», «Наши консультации», «Ответы на вопросы читателей» и т. п. Публикации под этими рубриками эффективно влияли на рост прямых и обратных связей прессы с активом и читателем.

Увеличивая количество рабселькоров, редакции местных газет содействовали развитию стенной печати. Редакции и типографии готовили и выпускали в помощь активу макеты стенгазет и «боевых листков». Так, только в районах Омской области в 1949 г. насчитывалось 850 редколлегий стенгазет, а в 1950 – уже 1,3 тыс.

Восстанавливается зародившаяся в 1930-х гг. традиция проведения областных, городских и районных слетов (совещаний) вне редакционных авторов. Первый такой слет прошел в Новосибирской области 7–10 февраля 1948 г., на нем присутствовало 350 чел. Во втором слете, состоявшемся в декабре 1950 г., участвовало уже 500 делегатов, а 300 селькоров представляли 7-тысячную армию активистов печати села. В Алтайском крае и Омской области такие слеты начали проводиться с 1949 г., в Кеме-

ровской – с 1950 г. Здесь число рабселькоров по сравнению с 1946 г. удвоилось, насчитывая в 1950 г. в Омской области 3,5 тыс., в Кемеровской области и Алтайском крае – по 4,5 тыс. чел. [Семёнов, 2006. С. 139–140]. В целом же по стране к середине 1950-х гг. число рабселькоров достигло 4 млн чел., что на 1 млн чел. превышало пик развития движения 30-х гг. [Алфёров, 1970. С. 219].

Анализ процесса расширения массовости западносибирской прессы в послевоенное десятилетие позволяет сделать вывод о противоречивом характере происходивших процессов. В первое послевоенное десятилетие журналисты внесли свой вклад в усилия нашего народа по восстановлению и дальнейшему развитию страны после войны, по консолидации общества на основе идеологических ориентиров. Вместе с тем анализ деятельности западносибирской прессы, как и печати всей страны, показывает, что она была идеологической структурой партийно-директивного аппарата. В рамках существовавшей общественной системы пресса СССР осталась важнейшим средством манипулирования общественным мнением. Результатом этого стало «стало заметное ослабление влияния газетной и журнальной периодики, прессы на массы к середине 50-х годов» [Овсепян, 1999]. Таким образом, деятельность прессы в рассматриваемый период в полной мере отражала противоречия общественного развития.

Список литературы

Алфёров В. Н. Возникновение и развитие рабселькорского движения в СССР. М., 1970.

Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999.

Попов В. Д. Власть – народ и информационная политика: проблема взаимодействия. Приглашение к дискуссии. Кафедра информационной политики РАГС. М., 2006.

Семёнов Е. Ф. Газеты Западной Сибири и политический режим в послевоенные годы (1946–1950) // Общественно-политическая жизнь Сибири: XX век: Межвуз. сб. науч. тр. Новосибирск, 2006. Вып. 7. С. 138–145.

Семёнов Е. Ф. Развитие полиграфической базы газет Западной Сибири во второй половине 1940-х – начале 1960-х годов // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: История,

филология. 2010. Т. 9, вып. 1: История. С. 222–226.

Материал поступил в редколлегию 25.09.2010

E. F. Semenov

**THE NEWSPAPERS OF WESTERN SIBERIA IN THE FIRST POSTWAR DECADE
(1945–1955)**

Article examines the work of government agencies and local newspapers, aimed at strengthening backward and forward linkages with the readership, improving journalism and its influence on the processes of economic construction and social development in Western Siberia in the difficult post-war decade after WPW.

Keywords: campaign, a freelance newspaper asset, information society, information policy of the authorities, letters from readers of newspapers, propaganda, worker and peasant correspondents, wall newspaper.