

Рецензия

УДК 392.86 + 633.72 + 664.861
DOI 10.25205/1818-7919-2023-22-4-174-176

Энциклопедия мировой чайной культуры и практический справочник

Чжан Сяолин

Шанхайский политико-юридический университет
Шанхай, Китай
nishuideyu2266@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6125-8246>

Аннотация

Двухтомное издание научного труда под редакцией главы Китайской международной ассоциации исследований культуры Чжоу Гофу «Всё о мировой чайной культуре» (2019) – это практический справочник, в котором рассказывается о том, как чай и чайная культура из Китая распространились по всему миру, а также как разные страны использовали чай для расширения торговых и культурных обменов. В книге прослеживаются общий смысл, отсылки к историческим событиям, глубокий анализ чайной культуры. Книга отличается логичностью, стройностью, последовательностью изложения и богатым содержанием. Именно поэтому книгу заслуженно называют «Энциклопедия мировой чайной культуры».

Ключевые слова

чай, чайная культура, Китай, мировая чайная культура, чайная церемония, энциклопедия

Благодарности

Статья выполнена при поддержке Китайского государственного фонда социальных наук, проект № 19FMZB015, Фонда Центра международной юридической подготовки и сотрудничества для ШОС (Китай), проект № CNSCO17039, а также при поддержке Фонда Шанхайского политико-юридического университета для молодых ученых, проект № 2021XQN21

Для цитирования

Чжан Сяолин. Энциклопедия мировой чайной культуры и практический справочник // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2023. Т. 22, № 4: Востоковедение. С. 174–176. DOI 10.25205/1818-7919-2023-22-4-174-176

Encyclopedia of World Tea Culture and a Practical Reference Book

Zhang Xiaoling

Shanghai University of Political Science and Law
Shanghai, China
nishuideyu2266@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6125-8246>

Abstract

A two-volume scholarly publication edited by Zhou Guofu, head of the China International Tea Culture Institute, A Compendium of Global Tea culture (2019), is a practical guide that explains how tea and tea culture from China spread throughout the world, and how different countries used tea to expand trade and cultural exchanges. The book traces the general meaning, references historical events, and performs a deep analysis of tea culture. The book is nota-

© Чжан Сяолин, рец., 2023

ISSN 1818-7919

Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2023. Т. 22, № 4: Востоковедение. С. 174–176
Vestnik NSU. Series: History and Philology, 2023, vol. 22, no. 4: Oriental Studies, pp. 174–176

ble for its reasoning, harmony, consistency of presentation and rich content. That is why the book is deservedly called “The Encyclopedia of World Tea Culture”.

Keywords

tea, tea culture, China, world tea culture, tea ceremony, encyclopedia

Acknowledgements

This article was made possible with the support of the National Social Science Fund of China, project no. 19FMZB015, the Foundation of the Center for International Legal Training and Cooperation for the SCO (China), project no. CNSCO17039, as well as the Shanghai Politics and Law University Foundation for Young Scholars, project no. 2021XQN21

For citation

Zhang Xiaoling. Encyclopedia of World Tea Culture and a Practical Reference Book. *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2023, vol. 22, no. 4: Oriental Studies, pp. 174–176. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2023-22-4-174-176

Китайская международная ассоциация исследования чайной культуры в рамках инициативы «Один пояс, один путь» подготовила и опубликовала книгу Чжоу Гофу «Всё о мировой чайной культуре» (Zhou Guofu. *All About World Tea Culture*. Beijing: China Agriculture Press, 2019. 904 p.). Издание разделено на два тома общим объемом более миллиона иероглифов и содержит 11 глав.

Глава 1 «Пути выхода чайной культуры на мировую арену». В ней описываются трассы распространения чайной культуры из Китая в другие страны через сухопутные и морские маршруты Великого Шелкового пути. Глава 2 «Общее положение мировой чайной культуры». В данной главе описывается общее положение чайной промышленности и научно-технического развития отрасли в шести основных чайных регионах мира, разъясняются развитие, общий смысл, внутреннее содержание и существующее положение мировой чайной культуры. Глава 3 «Характерные особенности чаепития в разных странах». В данной главе описан процесс зарождения и развития чаепития, рассказывается о традициях, обычаях и видах чаепития в Китае и других странах. Восточная и западная культуры чаепития, традиционное лечебное чаепитие и обычай национальных культур отдельных народов, несомненно, представят интерес для читателей.

Глава 4 «Сохранившиеся памятники мировой чайной культуры». В этой главе подробно описаны основные памятники чайной культуры в Азии, Европе, Америке и Африке. Из книги читатели узнают о знаменитых памятниках чайной культуры Китая, Японии, Северной Кореи, Индии, Грузии, Турции, Великобритании, Германии, России, Нидерландов, Португалии, Соединенных Штатов, Бразилии, Камеруна, Кении и Малави. Углубленное и детальное изучение этих исторических памятников позволит более глубоко понять историю развития чайной культуры. Только полностью осознав историю и ценность памятников чайной культуры в разных странах, мы сможем обеспечить надежную защиту и охрану этих реликвий.

Глава 5 «Великолепные чайные принадлежности разных стран мира». В пятой главе описывается процесс появления и развития чайных принадлежностей. Эволюция чайных принадлежностей связана с производством чая, традициями и обычаями чаепития, народными нравами и эстетическим восприятием. В данной главе излагается процесс возникновения и развития чайных принадлежностей, их классификации. На иллюстрациях демонстрируются уникальные чайные принадлежности разных стран и периодов. Многие из них представляют собой драгоценные культурные реликвии и находятся в известных музеях по всему миру.

Глава 6 «Наука и искусство мировой чайной культуры». На протяжении всей истории китайская чайная культура в разных своих проявлениях отражалась в искусстве и литературе. Для многих поэтов и художников источником вдохновения был именно чай, поэтому они создавали литературные произведения и писали картины на эту тему. Основное внимание в данной главе уделяется стихотворениям, художественной прозе, песням, танцам, театральным постановкам, легендам и преданиям. Также рассказывается об удивительных произведениях литературы, искусства, науки, связанных с чайной культурой разных стран: почтовые марки, кино, гравюры, гобелены, произведения ландшафтного дизайна.

Глава 7 «Чайная культура, политика, законы». В седьмой главе затрагиваются следующие аспекты: появление и изменение закона о взимании чайного налога в Китае, чай и крестьянская война в Китае, чай и историческое развитие японского общества, чай и социальное развитие Великобритании, чай и независимость Соединенных Штатов Америки, чай и англо-китайская опиумная война. Также рассказывается о том, какое влияние чай оказал на развитие Китая и международную конъюнктуру после того, как он появился на мировом рынке.

Глава 8 «Мировая торговля чаем. Потребление чая». Мировая торговля чаем развивалась по мере того, как китайский чай выходил на мировой рынок. Опираясь на ценные и авторитетные исторические материалы и данные исследований о торговом обмене чаем, выделяют четыре основных этапа чайной мировой торговли: возникновение (до 1700 г.), бурный подъем (1701–1840), развитие (1841–2000), современность (XXI в.).

Глава 9 «Стандарты и качество чая». Стандартизация чая относится к процессу его производства, обработки, торговли, потребления и достигается за счет разработки, издания и внедрения данных стандартов. В этой главе рассказывается о стандартизации чая в Китае и на международном уровне, соответствующие стандарты основных стран мира, а также говорится о вопросах контроля за качеством чая.

Глава 10 «Чай, физическое и психическое здоровье». Первоначально чай использовался исключительно в лечебных целях. В Китае еще во времена правления династии Тан врачи говорили: «Чай – это лекарство от всех болезней». Когда чай попал в Великобританию, его так же, как в Китае, использовали в качестве лекарственного средства. В данной главе описываются пищевая ценность чая, его функциональные свойства и положительное влияние на здоровье.

Глава 11 «Чайная культура и гармония в мире». В одиннадцатой главе подробно рассматриваются уровень духовно-нравственного развития, моральные принципы и содержание чайной культуры, проводится сравнительный анализ чайной культуры Китая, Японии и Кореи. По мнению автора книги, ключевыми понятиями современной чайной культуры являются чистота, уважение, гармония и красота. Эти духовные качества способствуют установлению гармонии между человеком и природой, человеком и окружающим миром, человеком и обществом.

Информация об авторе

Чжан Сяолин, доктор гуманитарных наук

Information about the Author

Zhang Xiaoling, Doctor of Sciences (Humanities)

*Статья поступила в редакцию 29.01.2022;
одобрена после рецензирования 21.01.2023; принята к публикации 31.01.2023
The article was submitted on 29.01.2022;
approved after reviewing on 21.01.2023; accepted for publication on 31.01.2023*