

Рецензия

УДК 392.86 + 633.72 + 664.861

DOI 10.25205/1818-7919-2023-22-4-171-173

## Вдохнуть аромат чая с книгой в руке

Оуян Мэйхэ<sup>1</sup>

Сюн Инцзе<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Шанхайский политико-юридический университет  
Шанхай, Китай

<sup>2</sup> Восточно-Китайский университет политологии и права  
Шанхай, Китай

<sup>1</sup> henry\_ouyang20076@126.com, <https://orcid.org/0000-0002-4875-2805>

<sup>2</sup> 13482813557@163.com, <https://orcid.org/0000-0003-0029-5884>

### Аннотация

Китайская чайная культура имеет долгую историю и богатое содержание, включает уникальные духовные качества китайской нации, именно поэтому изучение и понимание китайской чайной культуры – важный и эффективный способ понять современную китайскую культуру и современный Китай. В книге «Введение в чайную культуру Китая» используются исторический метод исследования, международная точка зрения и концепция объединения теории и практики для всестороннего обсуждения концептуальной коннотации, истории развития, идеологии и искусства, этикета и обычаев, международных обменов. В ней описаны основные идеи и концепции китайской чайной культуры, а также показаны методы и пути осуществления чайного искусства на практике, представлены виды и свойства чая, что дает читателям представление о китайской чайной культуре и способствует выработке личного вкуса и поиску друзей по интересам.

### Ключевые слова

китайская чайная культура, мышление китайского чая, свойства китайского чая, распространение китайского чая, обзор

### Для цитирования

Оуян Мэйхэ, Сюн Инцзе. Вдохнуть аромат чая с книгой в руке // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2023. Т. 22, № 4: Востоковедение. С. 171–173. DOI 10.25205/1818-7919-2023-22-4-171-173

## Taste the Fragrance of Tea with the Book in Hand

Ouyang Meihe<sup>1</sup>, Xiong Yingjie<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Shanghai University of Political Science and Law  
Shanghai, China

<sup>2</sup> East China University of Political Science and Law  
Shanghai, China

<sup>1</sup> henry\_ouyang20076@126.com, <https://orcid.org/0000-0002-4875-2805>

<sup>2</sup> 13482813557@163.com, <https://orcid.org/0000-0003-0029-5884>

### Abstract

Chinese tea culture has a long-standing history, is rich in content, and contains the unique spiritual characteristics of the Chinese nation. Learning about and understanding Chinese tea culture is an important and effective way to understand contemporary Chinese culture and contemporary China. The book *General Introduction to Chinese Tea Culture* makes use of historical research methods, international perspectives, and the concept of combining theory and practice

© Оуян Мэйхэ., Сюн Инцзе, рец., 2023

ISSN 1818-7919

Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2023. Т. 22, № 4: Востоковедение. С. 171–173  
Vestnik NSU. Series: History and Philology, 2023, vol. 22, no. 4: Oriental Studies, pp. 171–173

to comprehensively discuss the conceptual connotation, development history, thoughts and art, etiquette and customs, international exchanges, to summarize and generalize Chinese tea culture. It describes the core ideas and concepts of Chinese tea culture, and illustrates the methods and paths of tea art practice, the types and functions of tea, which provides readers with a concise understanding of Chinese tea culture by setting a solid foundation for them. The book can improve a reader's personal temperament and taste in making friends.

*Keywords*

Chinese tea culture, Chinese tea thought, Chinese tea characteristics, Chinese tea dissemination, review

*For citation*

Ouyang Meihe, Xiong Yingjie. Taste the Fragrance of Tea with the Book in Hand. *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2023, vol. 22, no. 4: Oriental Studies, pp. 171–173. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2023-22-4-171-173

С тех пор, как Лу Юй (陆羽, 733–804) при династии Тан написал «Чайный канон» (茶經 *ча цзин*), китайцы стали обладать более полным представлением о чае, и чаепитие превратилось из материальной потребности в духовную необходимость. В наши дни традиции того трактата продолжает «Введение в чайную культуру Китая» под редакцией Лю Литана и У Юаньчжи (Пекин: Изд-во Пекинского университета, 2020. 305 с.). Книга состоит из девяти глав.

Глава первая – «Историческое происхождение». Китайская чайная культура сформировалась при династии Тан и достигла расцвета во времена династии Сун. Способы приготовления чая, чайная посуда и вкус чая при династии Мин отличались от таковых во времена предыдущих династий. Дальнейшее развитие чайной культуры при династии Цин заложило основу для появления современных знаменитых китайских чаев, чаепитие стало более упрощенным и светским, а искусство чая, каллиграфия и живопись стали доступны для всех. В конце правления династии Цин китайская чайная культура пришла в упадок и только в 1970-х гг. начала возрождаться. В последние годы чайная промышленность получила быстрое развитие, а чайная культура была полностью возрождена.

Глава вторая – «Культурное мышление». Мышление китайской чайной культуры относится к мыслям, эмоциям, концепциям, выраженным посредством поведения или слов, связанных с чаем. «Быть мудрым и бережливым» – это требование, относящееся к морали и характеру, которыми должен обладать любитель чая. «Искреннее уважение и вежливость» – один из важных символов «этикета» китайской нации, т. е. чай используется в качестве подарка для выражения искренности и уважения.

Глава третья – «Чайная церемония, искусство и литература». Стили литературного выражения чайной церемонии разнообразны, такие как *ши*, *цы*, *гэ*, *фу* (четыре жанра стихотворных произведений, основные формы китайской поэзии и ритмической прозы), роман, проза, драма и т. д. Чайная церемония богата художественными формами: живопись, каллиграфия, гравировка печатей в стиле *чжуань* и т. д.

Глава четвертая – «Чайные обычаи». К ним относятся некоторые региональные и национальные чайные обычаи во время свадеб и похорон, а также ежедневные обычаи приема гостей и чаепития, включающих четыре аспекта – рационные, сезонные, ритуальные и религиозные чайные обычаи.

Глава пятая – «Виды и свойства». Существуют шесть основных видов чая: зеленый, черный, белый, прозрачный, темный и желтый. Представительным сортом каждого вида чая является так называемый знаменитый чай. О нем можно судить по четырем параметрам: цвет, аромат, вкус и форма. У разных чаев разные способы хранения. Чай оказывает определенное воздействие на здоровье, например, предотвращает старение, способствует профилактике сердечнососудистых и цереброваскулярных заболеваний, а также помогает бороться с ожирением и снижает вес.

Глава шестая – «Современное чайное искусство». Чайное искусство – это искусство дегустации и чаепития, включающее три элемента: чайный лист, чайная вода и чайная посуда.

Существуют разные методы заваривания чая в зависимости от чайной посуды. Обычно используемые сегодня методы заваривания чая включают в себя приготовление чая в чашке, в чайнике и в чашке с крышкой.

Глава седьмая – «Наслаждение чайным сервизом». Чайный сервиз глубоко пронизывает образ жизни, обычаи чаепития и эстетические взгляды своего времени и несет в себе историю развития и изменений китайской чайной культуры. Чайные сервизы можно оценить по семи аспектам: качество, цвет глазури, форма, техника, орнамент, сюжет и фон. Любители чая, жившие в разные эпохи, очень ценили чайные сервизы.

Глава восьмая – «Атмосфера чайной». Различные регионы имели свои чайные дома с неповторимыми особенностями. В Китае известны чайные в сычуаньском стиле, чайные в кантонском стиле, чайные в пекинском стиле и чайные в стиле Ханчжоу. Есть еще и бесчисленные чайные в загородном стиле. Существуют различные типы чайных, такие как традиционные чайные дома, современные чайные в стиле чайного искусства, моноблочные чайные, чайные быстрой моды.

Глава девятая – «Международная пропаганда». Китайский чай распространился в странах Юго-Восточной и Южной Азии по Древнему чайному конному пути. Чай распространился на восток по суше и по морю до Корейского полуострова и на Японские острова. На западе по Шелковому пути распространился до стран Западной Азии и Европы. На севере китайская чайная культура распространилась на Монголию и Россию. Чай транспортировался в основном из Китая в Россию по маршруту Чжанцзякоу – Хакту (Кяхта). Этот маршрут играл очень важную роль в китайско-русской торговле на протяжении 200 лет, покрывая трассу длиной в 13 тысяч километров, которую ученые назвали «Великий чайный путь».

Резюмируя, «Введение в чайную культуру Китая» всесторонне обсуждает содержание, историю развития, идеологию, искусство, этикет и обычаи, а также международные связи китайской чайной культуры, обобщает ее основные идеи и концепции и описывает методы и пути практического применения чайного искусства.

*Перевод на русский язык Жэнь Шаньшань*

### **Информация об авторах**

**Оуян Мэйхэ**, профессор  
**Сюн Инцзе**, младший научный сотрудник

### **Information about the Authors**

**Ouyang Meihe**, Professor  
**Xiong Yingjie**, Assistant Researcher

*Статья поступила в редакцию 29.01.2022;  
одобрена после рецензирования 21.01.2023; принята к публикации 31.01.2023  
The article was submitted on 29.01.2022;  
approved after reviewing on 21.01.2023; accepted for publication on 31.01.2023*