

Научная статья

УДК 070:316.774

DOI 10.25205/1818-7919-2024-23-6-44-53

Новостные телеграм-каналы сибирских городов-миллионников в контексте развития медиаландшафта 2022–2024 годов

Виктория Евгеньевна Беленко

Новосибирский государственный университет

Новосибирск, Россия

viktoria_belenko@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8622-7323>

Аннотация

Телеграм-каналы с 2022 г. стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей. Они проникают во все сферы общественной деятельности, становятся инструментами не только информационного обмена, но и формирования общественного мнения. В статье представлен анализ новостных телеграм-каналов крупнейших городов Сибири: зафиксирован текущий этап развития новостных региональных телеграм-каналов в контексте изменения популярности этой медиаплатформы в 2022–2024 гг., приведены самые крупные по количеству подписчиков и цитируемости каналы, обозначена их содержательная специфика. Особое внимание уделено изменению количества подписчиков, контенту наиболее цитируемых каналов и каналам действующих СМИ.

Ключевые слова

социальные медиа, телеграм-каналы, Tg-каналы, региональные СМИ, подписчики, цитируемость

Для цитирования

Беленко В. Е. Новостные телеграм-каналы сибирских городов-миллионников в контексте развития медиаландшафта 2022–2024 годов // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2024. Т. 23, № 6: Журналистика. С. 44–53. DOI 10.25205/1818-7919-2024-23-6-44-53

Telegram News Channels of Siberian Largest Cities in the Context of the Development of the Media Landscape 2022–2024

Viktoriya E. Belenko

Novosibirsk State University

Novosibirsk, Russian Federation

viktoria_belenko@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8622-7323>

Abstract

Telegram channels (TG channels) have become a valuable part of people's daily lives. The number of non-unique users of Russian TG channels has doubled in 2022, and the number of news channels has increased by 55%. In the first half of 2023, 41% of Russians logged into Telegram daily. TG channels penetrated all spheres of public activity, becoming tools for information exchange and for forming public opinion, a source of information about what is happening in the world, the country, and the hometown. The article analyzes TG news channels of the largest cities of Siberia. It describes the current stage of development of regional news channels in the context of changes in the popularity of this media platform in 2022–2024 and conducts their “mapping”. The article examines the change in the number of subscribers and the specifics of the content of the most viewed and reposted TG channels, as well as TG channels of existing media.

© Беленко В. Е., 2024

ISSN 1818-7919

Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2024. Т. 23, № 6: Журналистика. С. 44–53

Vestnik NSU. Series: History and Philology, 2024, vol. 23, no. 6: Journalism, pp. 44–53

Keywords

social media, Telegram channels, TG channels, regional media, subscribers, citation

For citation

Belenko V. E. Telegram News Channels of Siberian Largest Cities in the Context of the Development of the Media Landscape 2022–2024. *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2024, vol. 23, no. 6: Journalism, pp. 44–53. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2024-23-6-44-53

Telegram как мессенджер появился около десяти лет назад, примерно восемь лет в нем можно создавать телеграм-каналы (далее – Тg-каналы). Они представляют собой новостную ленту, на которую можно подписаться и получать новости в виде сообщений. Около 70 % пользователей Telegram (данные Mediascope на январь – март 2023 г.) читают какие-либо каналы, а не только обмениваются сообщениями¹. Среди лучших нововведений Telegram за 2022 г. (среди общедоступных функций) 30 % принявших участие в опросе Тg-канала Telegram Info (3 602 респондента, 27 января 2023 г.) отметили темы (топики) в группах и 22 % – скрытие списка участников в группах.

Подобная экосистема Telegram привела к тому, что Тg-каналы, стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей. Они проникают во все сферы общественной деятельности, становясь мощным инструментом коммуникации, информационного обмена и формирования общественного мнения. Они являются одним из самых динамичных и масштабных явлений в медиaprостранстве. По данным на апрель 2023 г., 62 % россиян заходят в Telegram хотя бы раз в месяц, 41 % – ежедневно, 39 минут в день проводит там средний пользователь, а чтение каналов составляет 30 % от всего использования ресурса. Таким образом, 6 % от всего интернет-потребления россиян приходится на Telegram². За 2022 г. количество неуникальных подписчиков русскоязычных каналов в Telegram выросло вдвое – с 1 млрд до 2 млрд, показало исследование рекламного агентства TGStat Agency [Демидкина, 2023]. И без того большая категория «Новости и СМИ» прибавила 55 % (более 12 600 новых каналов)³. Согласно исследованию Mediascope⁴, жанровая направленность Telegram информационно-политическая, а подавляющая доля топовых каналов посвящена новостям, политике, СВО.

Несмотря на популярность Telegram и многообразие научных исследований по социологии, политологии, журналистике, маркетингу (см., например, [Коноплев, 2017; Татур, 2019; Соколова, 2017; Гарбузняк, 2022]), функционирование этой медиаплатформы в регионах пока мало изучено. Отдельные работы затрагивают СМИ Беларуси [Федотова, 2021; Градюшко, 2021], Бурятии [Гунзынов, 2020] и Мордовии [Деметьева, 2021], Калужской [Алексеев, Дубинин, 2022] и Волгоградской [Иванов, 2019] областей. Омская область попадала в поле зрения исследователей [Балацкий, 2018] до описываемых в настоящей работе процессов активного развития Telegram в 2022 г.

Результаты представленного в настоящей статье исследования позволяют зафиксировать текущий этап развития новостных региональных Тg-каналов в контексте изменения популярности этой медиаплатформы в последние годы, обозначить их содержательную специфику в городах-миллионниках Сибири, «картировать» сибирские Тg-каналы, а также рассмотреть наиболее выдающиеся их образцы.

TGStat Agency на февраль 2024 г. фиксирует 363 Тg-канала в Красноярском крае (из них 89 в категории «Новости и СМИ», 24 в категории «Политика»), 348 – в Новосибирской (64 / 18) и 224 – в Омской области (53 / 22). Это много, в чем можно убедиться, сравнив показатели с регионами-лидерами: 484 Тg-каналов фиксируется в Москве, 365 – в Санкт-Петербурге

¹ <https://mediascope.net/news/1601603/> (дата обращения 28.02.2024).

² https://mediascope.net/upload/iblock/9fb/3nfdyfloew36u7oqs3fip8loz14yad4g/Telegram_Otchet_Mediascope.pdf (дата обращения 20.12.2023).

³ Посчитано количество каналов в каждой из тематик, по состоянию на 01.01.2022 и 31.12.2022, @TGStat, 9 января 2023 г.

⁴ https://mediascope.net/upload/iblock/9fb/3nfdyfloew36u7oqs3fip8loz14yad4g/Telegram_Otchet_Mediascope.pdf (дата обращения 20.12.2023).

и 362 – в Свердловской области. Красноярск и Новосибирск – одни из самых Tg-ориентированных в стране.

Больше 5 тыс. подписчиков имеют 37 Tg-каналов Красноярска, 31 канал Новосибирска и 16 – Омска. Больше 10 тыс. подписчиков у 28-ми красноярских каналов, 25-ти новосибирских и 10-ти омских. И больше 20 тыс. подписчиков у 20-ти Tg-каналов Красноярска, 14-ти каналов Новосибирска и 6-ти каналов Омска.

Бум в развитии региональных Tg-каналов пришелся на 2022 г., на примере Новосибирска (табл. 1) и некоторых каналов других анализируемых городов (табл. 2) можно увидеть значительное приращение их аудитории, начало индексации в TGStat, создание новых каналов.

Из этих же таблиц видно, что Tg-каналы остаются достаточно подвижной, меняющейся системой: какие-то каналы из созданных менее двух лет назад стали популярными и вошли в первую десятку по количеству подписчиков, а какие-то из популярных до 2022 г. переместились во вторую десятку, некоторые каналы даже потеряли в аудитории, но в целом 2023 г., как и 2022 г., показывает рост, хотя и не такой бурный. И эти изменения продолжаются. Так, за февраль 2024 г. более 1,5 тыс. чел. отписались от «Красноярск с огоньком», «Красноярск сейчас», новосибирских «АСТ-54 Black» и «Вкратце | Новосибирск», «Интересный Новосибирск». Более 6 тыс. добавил «Подслушано | Новосибирск». В целом, несмотря на бурные изменения 2022 г., региональные Tg-каналы остаются довольно подвижной системой, с «текучей» аудиторией.

Таблица 1

Топ-10 новосибирских новостных Tg-каналов по количеству подписчиков,
тыс. чел.

Table 1

Top 10 Telegram news channels by number of subscribers in Novosibirsk,
thousands of people

	Название	Дата		Прирост, %
		25.05.2022	01.03.2024	
Лидеры-2024	АСТ-54 Black	63,1	163,8	260
	Инцидент Новосибирск	85,6	126,8	148
	НГС	25,8	66,2	257
	Mash Siberia	н. д.	51,8	н. д.
	Вкратце Новосибирск	создан 04.12.2022	46,1	–
	ЧП Новосибирск	создан 02.03.2022	44,6	–
	Новосибирск NSK_today	создан 09.06.2022	43,0	–
	Новости Новосибирска и области	н. д.	34,1	–
	Очевидец Новосибирск	н. д.	30,2	н. д.
	Новосибирск Регион-54	н. д.	25,2	н. д.
Лидеры-2022	МДК Новосибирск	18,4	14,1	77
	Новосибирь	13,4	13,3	99
	@сибирьмедиа	11,6	11,7	101
	АСТ-54	6,8	–	
	Новосибирск говорит	5,8	–	
	СибКультПривет	4,9	11,4	233

Примечание: таблица составлена по данным TGStat.

Таблица 2

Топ-10 красноярских и омских новостных Тг-каналов
по количеству подписчиков, тыс. чел.

Table 2

Top 10 TG news channels by number of subscribers
in Krasnoyarsk and Omsk, thousand people

Красноярск			Омск		
Название	Дата		Название	Дата	
	март 2023	март 2024		март 2023	март 2024
ЧП Красноярск	63,4	84,5	Om1.ru [3,6 на 22.02.2022]	32,2	51,1
Новости Красноярска и Края	39,4	68,1	Мой Омск [3,5 на 20.01.2022]	27,1	–
Борус	58,0	62,8	Новости Жесть Омска [5,1 на 9.03.2022]	21,1	36,8
ЧП 124 [0,7 на 25.05.2022]	46,4	59,9	О чем говорят в Омске	16,1	35,4
NGS24.ru [2,9 на 21.02.2022]	35,5	45,8	12 канал [2,8 на 26.02.22]	26,6	33,0
Красноярск Регион-24 [6,1 на 28.09.2022]	41,5	45,5	Омск сегодня [создан 20.06.2023]		27,3
Kras Mash	35,0	33,6	Новости Омска и области	н. д.	22,2
Красноярск с огоньком	24,3	29,9	Омск Регион-55 [1,9 на 13.09.2022]	13,4	18,7
Короче, Красноярск	н. д.	29,3	Вкрадце Омск	н. д.	17,8
ТВК	23,4	59,9	Город 55 [3,4 на 28.01.2022]	13,5	14,8

Примечание: таблица составлена по данным TGStat.

Чтобы охарактеризовать контент Тг-каналов, лучше всего подойдут слова вроде *чрезвычайное происшествие, инцидент, криминал, страшный / курьезный случай, запись с камер видеонаблюдения / очевидцев*. Во всех городах популярны каналы с дорожными происшествиями. Событие должно быть необычным и оперативно попадать в Тг-канал, должно иллюстрировать отступление от нормы: от танцующего в лифте курьера или мужчины, приведшего в городскую квартиру лошадь, до сбитого на дороге ребенка или крупной пробки из-за аварии.

Вообще в названиях Тг-каналов много апелляций к быстрому пересказу друг другу какой-то новости, отсылки к разговорным итерациям людей: *кстати, подслушано, короче, вкратце, о чем говорят в..., привет, это...* Нередки апелляции к тому, что люди видят: *взгляд, очевидец*. И далее будет следовать название города.

Среди лидеров по количеству подписчиков обращают на себя внимание сети каналов, повторяющихся в разных городах. По их единообразной стилистике, видно, что они и создавались как сети типа «Жесть», про ситуацию на дорогах, в Красноярске и Омске (в Новосибир-

ске эта ниша занята «АСТ-54»), «Новости Омска и области» (Красноярска и края, Новосибирска и области).

В целом для Tg-каналов характерна очень низкая вовлеченность подписчиков (ER), в районе 1 %. Люди не так часто делают репосты и почти не комментируют их. «Реакции», т. е. эмодзи, – наиболее частый способ реагирования, но и он достаточно редок. Российские Tg-каналы выработали своеобразный «язык», свои обозначения аудиторных реакций, не все из которых интуитивно понятны, они могут быть в ходу только у каких-то определенных сообществ. Так, *пильоля*, обычно используемая в контексте болезней или тусовок, клубов, по смыслу в проанализированных постах ближе к восклицанию «Да они совсем с ума сошли!»

Отметим, впрочем, что администратор канала может как разрешить или запретить комментирование, так и ограничить пользователей в выборе приемлемых для канала эмодзи.

Известный российский исследователь М. В. Шкондин в статье «Функциональная целостность медиасистемы» [2014] характеризует целостность медиасистемы как результат формирования публичности в обществе, создания в сознании массовой аудитории медиакартины мира [Там же, с. 145]. Чтобы такая медиасистема была устойчивой, она должна отражать не только «тенденции в актуальных явлениях общественной жизни, но и свойственную этим явлениям изменчивость, которая проявляется через реальные события и факты действительности» [Там же, с. 147]. Закрытие, блокировка ряда региональных СМИ привела к вытеснению публикуемых ими материалов в иную форму публичности – публичность, спрятанную за анонимностью авторов и владельцев Tg-каналов, слабую подконтрольность этой медиаплатформы российскому регулятору. Поэтому значимое явление общественно-политической повестки в регионах – Tg-каналы с высоким индексом цитируемости (ИЦ).

ИЦ учитывает сумму «весов» всех Tg-каналов, которые сослались на ваш; он учитывает критерии по типу упоминания, по количеству подписчиков, по тематике, по географии, например, его упоминание в нецелевых и «накрученных» каналах ИЦ снижает. Если говорить без математических формул, то для новостного канала индекс цитируемости – это его авторитетность. Значения, приведенные в табл. 3, означают, что сведения, которые приводят представленные в ней Tg-каналы «расходятся» по десяткам других каналов, где их видят еще десятки тысяч человек, кроме, собственно, основных подписчиков.

Почти все новостные региональные Tg-каналы имеют контакты для обратной связи, призывают читателей присылать информацию о происшествиях, свидетелями которых они стали, и о новостях, подсказывать, какие события стоило бы осветить каналу. Однако индекс цитируемости даже по каналам из топ-10 редко превышает 30. Таким образом, каналы с показателем ИЦ более 100 – редкость.

Из табл. 3 видно, что в каждом городе среди лидеров по цитируемости есть канал сети Mash (напомним, что Mash Siberia хоть и отнесен к новосибирским каналам, на самом деле охватывает несколько городов Сибири, в том числе Омск). Есть местные интернет-СМИ (вроде Om1) или же из сети НГС (Shkulev Media Holding), или же из менее известного федерального медиахолдинга IMI, также владеющего региональными интернет-СМИ (вроде «Город 55» в Омске). Остальные, представленные в табл. 3, – это редакции, публикующие контент, не всегда лояльный к действующим властям. Обобщающими к ним можно привести слова из заглавия @сибирьмедиа: «Канал журналистов из Новосибирска, которые отказались от работы в редакциях ради независимого проекта. Для тех, кто любит разбираться сам».

Вот пример одного из ставших популярным постов, типичных для этих каналов:

Одиночный пикет на площади Ленина в Новосибирске. Девушка рассказала нам, что к ней вышел начальник Центрального отдела полиции: «Они вышли ко мне в восьмером. Надо отдать должное, он был очень вежлив». На улице сегодня 30-градусный мороз, девушка отстояла 20 минут (@сибирьмедиа).

Отметим также, что на сведения, впервые опубликованные этими каналами, ссылаются не только в Telegram, но и в местных СМИ. Так, при введении поискового запроса «Борус» на сайте NGS24 выпадает 323 результата.

Таблица 3

ТОП-4 каналов по индексу цитируемости

Table 3

TOP 4 Telegram channels by citation index

Название	Индекс цитируемости	Всего каналов категории «Новости и СМИ» с ИЦ более 100
Красноярск		
Борус	820	
Kras Mash	390	
Проспект Мира	280	
NGS24.ru	265	
		11
Новосибирск		
Сибирский экспресс	898	
Mash Siberia	609	
@сибирьмедиа	605	
НГС	309	
		5
Омск		
Город 55	186	
Om1	160	
Омское гражданское объединение (политика)	170	
OmГорСовет (политика)	105	
		3

Примечание: таблица составлена по данным TGStat на 1 марта 2024 г.

Что касается Омска, то относительно небольшая цитируемость Tg-каналов категории «Новости и СМИ» побуждает обратить внимание на категорию «Политика». В отличие от двух других городов, в которых ИЦ каналов этой категории больше 100 только у каналов губернаторов и депутатов, в Омске он больше у не связанных с властями каналов, например «Омское гражданское объединение» и «Сибирский панк». При сравнительно небольшом количестве подписчиков (5 833 у первого и 18 313 у второго) индексы цитируемости у них 170 и 100 соответственно. Содержательно эти каналы напоминают названные выше.

С 2023 г. власти России предпринимают шаги к деанонимизации пользователей Telegram⁵ или же обсуждают инициативу лицензирования Tg-каналов по типу СМИ⁶. Не исключено, что подобные проекты унифицируют информационную повестку и будут способствовать закрытию подобных проектов.

По сравнению с типологией Tg-каналов, предложенной К. В. Дементьевой [2021, с. 134], с учетом последующего развития новостных каналов в регионах мы отмечаем гораздо большую их диверсификацию по критерию «связь со СМИ» и даже с другими медиа (типа публи-

⁵ <https://rosinform.press/v-treh-regionah-rf-mvd-zakupili-sistemy-dlya-deanonimizacii-polzovatelej-telegrama/?amp> (дата обращения 03.03.2024).

⁶ <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/05/05/973933-fadeev-priravnyat-telegram-kanali-k-smi> (дата обращения 03.03.2024).

ков ВКонтакте) и организациями (например, пресс-службы региональных правительств и заксобраний).

Среди Tg-каналов, индексируемых TGStat, есть интернет-СМИ и местные телеканалы (табл. 4). Развиваются и проекты, изначально вышедшие из ВК (табл. 5): в Tg у них, как правило, меньше подписчиков. Представляется, что подобные связи двух социальных медиа будут развиваться и в отношении меньших по количеству подписчиков образований.

Таблица 4

Telegram-каналы СМИ с более чем 5 тыс. подписчиков

Table 4

Telegram media channels with more than 5 thousand subscribers

Город	Интернет-СМИ		Телеканалы	
	название	количество подписчиков, тыс. чел.	название	количество подписчиков, тыс. чел.
Красноярск	NGS24.ru	45,8	ТВК	28,6
	Проспект мира	13,1	Прима	10,3
	Newslab	6,8		
Новосибирск	НГС	66,2	ОТС-Горсайт	6,7
	Vn.ru	16,6		
Омск	Om1.ru	51,0	12 канал	33,0
	Город 55	14,8	Вести Омск	11,4
	NGS55.ru	6,1		

Примечание: таблица составлена по данным TGStat на 1 марта 2024 г.

Таблица 5

Telegram-каналы пабликов ВК (подписчиков, тыс.чел.)

Table 5

Telegram channels of VK public (subscribers, thousand people)

Город	Название	Количество подписчиков, тыс. чел.	
		ВК	Tg
Красноярск	ЧП Красноярск	468,0	84,5
	Короче, Красноярск	25,0	29,3
	Красноярск	112,7	25,0
Новосибирск	АСТ-54 Black	85,5 (АСТ-54 – 854,7)	163,8
	Инцидент Новосибирск	650,1	126,8
	ЧП Новосибирск	189,0	44,6
	МДМ Новосибирск	102,7	14,1
Омск	Жесть Омска	100,9	36,8

Примечание: таблица составлена по данным TGStat на 1 марта 2024 г.

Подытоживая «картирование» современного состояния Tg-каналов трех сибирских городов-миллионников, сформулируем, что это постоянно меняющаяся медийная подсистема с лидерами, создавшими Tg-каналы примерно шесть лет назад, публикующими короткие со-

общения информационного содержания с фотографией или видео, чаще всего с камеры видеонаблюдения. Количество постов у лидирующих по подписчикам двадцати каналов – 150–200 в неделю, т. е. примерно 25 в день.

Если жанр – это «постоянно установленные обычаи – этикетки порядка осмотра мира» (В. Б. Шкловский, цит. по.: [Шибеева, 2000]), когда «медленно, усилиями тысяч известных и неизвестных творцов, общество вырабатывает наиболее эффективные “порядки осмотра мира”, отбирает методы познавательной деятельности» [Там же], то такое ставшее популярным медиапотребление последних двух-трех лет, как новостные каналы в Telegram, а также, добавим, паблики ВКонтакте [Мордвинава, 2022], позволяют предположить, что эти медиа и особенности их контентного производства как раз и становятся таким сдвигом в «этикетке осмотра мира». Приходится признать, что это этикет массового пассивного наблюдения за такими неприятными, но простыми событиями, поставляемыми Тг-каналами с частотой до тридцати раз в день, как происшествия, аварии, преступления. Однако аудитории в десятки тысяч человек подписчиков достаточно большие даже для городских медиа таких крупных городов, как Красноярск, Новосибирск, Омск, следовательно, и явление достойно отражения в отечественных исследованиях региональных медиасистем.

Список литературы

- Алексеев А. В., Дубинин А. И.** Использование telegram-каналов в региональной прессе // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 6. С. 579–586.
- Балацкий А. М.** Омские политические каналы в мессенджере Telegram: опыт описания региональной сети // Развитие политических институтов и процессов: зарубежный и отечественный опыт. Омск, 2018. С. 148–153.
- Гарбузняк А. Ю.** Новые медиа как фактор «расщепления» интернет-СМИ // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2022. № 1. С. 25–29.
- Градюшко А. А.** Современные тенденции развития региональных СМИ в многоплатформенной среде // Тр. БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2021. № 2 (249). С. 44–49.
- Гунзынов Ж. П.** Сущность информационных Telegram-каналов как средства массовой информации (на примере Республики Бурятия) // Социология и право. 2020. № 2 (48). С. 90–94.
- Дементьева К. В.** Развитие Telegram-каналов в медиaprостранстве российских регионов: специфика, типология, перспективы развития (на примере Telegram-каналов Республики Мордовия) // Вестник НГУ. Серия: История. Филология. 2021. Т. 20, № 6: Журналистика. С. 131–144. DOI 10.25205/1818-7919-2021-20-6-131-144
- Демидкина К.** Аудитория русскоязычных каналов в Telegram выросла вдвое за 2022 год // Forbes. 20.01.2023. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/483954-auditoria-russkoazychnyh-kanalov-v-telegram-vyroslo-vdvoe-za-2022-god> (дата обращения 27.07.2023).
- Иванов Д. С.** Агрегация политических слухов в мессенджере Телеграм: опыт Волгоградской области 2018 года // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. № 12-2 (90). С. 156–158.
- Коноплев Д. Э.** Telegram как новая среда коммуникации в СМИ и соцсетях // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №. 3 (25). С. 198–200.
- Мордвинава П. А.** Городские и районные паблики «ВКонтакте» как новые медиа // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 3. С. 144–148.
- Соколова Д. В.** Дистрибуция новостного контента в мессенджере Telegram // Медиаскоп. 2017. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2380> (дата обращения 17.07.2023).
- Татур И. А., Кознова Н. Н.** Особенности присутствия СМИ в «Telegram» // E-Scio. 2019. № 11 (38). С. 547–553.
- Федотова Н. А.** Опыт трансформации регионального СМИ: от «Маяка» к BEREZA.BY // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі

да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы: Матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 24 чэрв. 2021 г. Мінск: БДУ, 2021. С. 250–253.

Шибяева Л. Жанры в теории и практике журналистики // Ростовская электронная газета Relga. 2000. № 17 (47), 08 сент. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1434&level1=main&level2=articles> (дата обращения 17.02.2024).

Шкондин М. В. Функциональная целостность медиасистемы // Изв. Байкал. гос. уни-та. 2014. № 2. С. 144–149.

References

Alekseev A. V., Dubinin A. I. Ispol'zovanie telegram-kanalov v regional'noi presse [The Use of Telegram Channels in the Regional Press]. *Voprosy ustoichivogo razvitiya obshchestva [Issues of Sustainable Development of Society]*, 2022, no. 6, pp. 579–586. (in Russ.)

Balatsky A. M. Omskie politicheskie kanaly v messendzhere Telegram: opyt opisaniya regional'noi seti [Omsk Political Channels in Telegram Messenger: The Experience of Describing a Regional Network]. In: *Razvitie politicheskikh institutov i protsessov: zarubezhnyi i otechestvennyi opyt [Development of Political Institutions and Processes: International and Russian Experience]*. Omsk, 2018, pp. 148–153. (in Russ.)

Dementieva K. V. Development of Telegram-Channels in the Media Space of Russian Regions: Specificity, Typology, Development Prospects (On the Example of Telegram Channels of the Republic of Mordovia). *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2021, vol. 20, no. 6: Journalism, pp. 131–144. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2021-20-6-131-144

Demidkina K. Auditoriya russkoyazychnykh kanalov v Telegram vyrosla vdvoe za 2022 god [The Audience of Russian-Language Telegram Channels Doubled in 2022]. *Forbes*, 20.01.2023. (in Russ.) URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/483954-auditoria-russkoazychnykh-kanalov-v-telegram-vyrosla-vdvoe-za-2022-god> (accessed 27.07.2023).

Fedotova N. A. Opyt transformatsii regional'nogo SMI: ot “Mayaka” k BEREZA.BY [The Experience of Regional Media Transformation: From “Mayak” to BEREZA.BY]. In: *Regiyanal'naya SMI Respubliki Belarus' u lichbavuyu epokhu: ad lokal'nai prablematyki da infarmatsyynai byaspeki dzyarzhavy [Regional Media of the Republic of Belarus in a Healing Era: From Local Topics to Information Security of the State]*. Proceedings of the 3rd Scientific and Practical Conference, Minsk, June 24th 2021. Minsk, BDU Press, 2021, pp. 250–253. (in Russ.)

Garbuznyak A. Yu. Novye media kak faktor “rasshchepeniya” internet-SMI [New Media as a Factor in the “Splitting” InternetMedia]. *Nauchnye trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta [Scientific Works of Moscow Humanitarian University]*, 2022, no. 1, pp. 25–29. (in Russ.)

Gradyushko A. A. Sovremennye tendentsii razvitiya regional'nykh SMI v mnogoplatformennoi srede [Modern Trends of Regional Media Development in a Multi-Platform Environment]. In: *Trudy BGTU. Seriya 4: Print- i mediatekhnologii [Proceedings of BSTU. Series 4: Print- and MediaTechnologies]*, 2021, no. 2 (249), pp. 44–49. (in Russ.)

Gunzynov Zh. P. Sushchnost' informatsionnykh Telegram-kanalov kak sredstva massovoi informatsii (na primere Respubliki Buryatiya) [The Essence of Information Telegram Channels as a Media (On the Example of the Republic of Buryatia)]. *Sotsiologiya i pravo [Sociology and Law]*, 2020, no. 2 (48), pp. 90–94. (in Russ.)

Ivanov D. S. Agregatsiya politicheskikh slukhov v messendzhere Telegram: opyt Volgogradskoi oblasti 2018 goda [Aggregation of Political Rumors in the Telegram Messenger: Experience of Volgograd Region in 2018]. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal [International Research Journal]*, 2019, no. 12-2 (90), pp. 156–158. (in Russ.)

Konoplev D. E. Telegram kak novaya sreda kommunikatsii v SMI i sotssetyakh [Telegram as a New Communication Sphere in the Media and Social Networks]. *Znak: problemnoe pole*

mediaobrazovaniya [*Sign: Problematic Field of Media Education*], 2017, no. 3 (25), pp. 198–200. (in Russ.)

- Mordvinova P. A.** Gorodskie i raionnye pabliki “VKontakte” kak novye media [The City and District VK Communities as New Media]. *Vestnik Voronezhskogo gosuniversiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika* [*Proceedings of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism*], 2023, no. 3, pp. 144–148. (in Russ.)
- Shibaeva L.** Zhanry v teorii i praktike zhurnalistiki [Genres in the Theory and Practice of Journalism]. *Rostovskaya elektronnyaya gazeta Relga* [*Rostov Electronic Newspaper Relga*], 2000, no. 17 (47), September 8. (in Russ.) URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1434&level1=main&level2=articles> (accessed 17.02.2024).
- Shkondin M. V.** Funktsional'naya tselostnost' mediasistemy [Functional Integrity of the Media System]. *Izvestiya Baikal'skogo gosudarstvennogo universiteta* [*Bulletin of Baikal State University*], 2014, no. 2, pp. 144–149. (in Russ.)
- Sokolova D. V.** Distributsiya novostnogo kontenta v messendzhere Telegram [News Distribution via Telegram Messenger]. *Mediaskop* [*Mediascope*], 2017, iss. 4. (in Russ.) URL: <http://www.mediascope.ru/2380> (accessed 17.07.2023).
- Tatur I. A., Koznova N. N.** Osobennosti prisutstviya SMI v “Telegram” [Features of the Media Presence in Telegram]. *E-Scio* [*E-Scio*], 2019, no. 11 (38), pp. 547–553. (in Russ.)

Информация об авторе

Виктория Евгеньевна Беленко, кандидат философских наук
Scopus Author ID 57194974931
RSCI Author ID 769558
SPIN 7007-9196

Information about the Author

Viktoria E. Belenko, Candidate of Sciences (Philosophy)
Scopus Author ID 57194974931
RSCI Author ID 769558
SPIN 7007-9196

*Статья поступила в редакцию 07.03.2024;
одобрена после рецензирования 15.03.2024; принята к публикации 20.03.2024
The article was submitted on 07.03.2024;
approved after reviewing on 15.03.2024; accepted for publication on 20.03.2024*