

Научная статья

УДК 81'42

DOI 10.25205/1818-7919-2024-23-6-108-119

## Преобразование речевого этикета в общественно-политических телеграм-каналах

Любовь Юрьевна Иванова

Санкт-Петербургский государственный университет  
Санкт-Петербург, Россия

[l.y.ivanova@spbu.ru](mailto:l.y.ivanova@spbu.ru), <https://orcid.org/0000-0001-6776-3721>

### Аннотация

Представлено исследование коммуникативных сценариев речевого этикета, преобразуемых в соответствии с коммуникативными целями и технологическими особенностями российских политических телеграм-каналов. Рассматриваются специфичные для данной среды креативные приемы построения этикетной линии (по Л. Р. Дускаевой) при организации онлайн-взаимодействия с аудиторией. Выявлено, что в композиционных узлах речезыкетной линии (начало контакта, поддержание общения, завершение) данные метаречевые приемы, обеспечивающие смысловое позиционирование участников коммуникации, способствуют созданию атмосферы непосредственного межперсонального общения, разговора «своих», где обсуждаются актуальные политические новости, выясняется, как протекает общественная жизнь. Анализ конструкций с семантикой адресованности и ответственности показал, что коммуникативные сценарии в общественно-политическом телеграм-блогинге ориентированы на интимизацию общения и уход от формализации.

### Ключевые слова

речевой этикет, этикетная линия, телеграм-канал, политический, общественно-политический, адресованность, ответственность

### Благодарности

Исследование выполнено за счет средств гранта Российского научного фонда № 22-18-00184 «Речевые практики возражения и пути их преодоления в научно-популярной медиакоммуникации»

### Для цитирования

Иванова Л. Ю. Преобразование речевого этикета в общественно-политических телеграм-каналах // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2024. Т. 23, № 6: Журналистика. С. 108–119. DOI 10.25205/1818-7919-2024-23-6-108-119

## Transformation of Speech Etiquette in Socio-Political Telegram Channels

Liubov Yu. Ivanova

St. Petersburg State University  
St. Petersburg, Russian Federation

[l.y.ivanova@spbu.ru](mailto:l.y.ivanova@spbu.ru), <https://orcid.org/0000-0001-6776-3721>

### Abstract

The research focuses on transformations in speech etiquette in political Telegram channels. Effective communication is essential in media communication between the addresser and the recipient. The article aims to highlight certain features of political Telegram blogging speech by examining speech etiquette. Speech etiquette in the online environment

© Иванова Л. Ю., 2024

ISSN 1818-7919

Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2024. Т. 23, № 6: Журналистика. С. 108–119

Vestnik NSU. Series: History and Philology, 2024, vol. 23, no. 6: Journalism, pp. 108–119

is considered to be a line of meta-markers of online interaction (or etiquette line by L. Duskaeva), which helps optimize communicants' interactions in various communication situations. The article examines the different nodes of the speech etiquette line such as the beginning of contact, maintaining communication, and its completion. The research then delves into analyzing units with semantics that focus on addressing and responsiveness. It reveals various scenarios that are typical in establishing contact, maintaining communication, and regulating communication in Telegram. These include creative appeals, textual techniques for creating simultaneity and informality, commenting on other positions, supporting other channels, and responding to subscribers' activities.

Political Telegram channels' speech etiquette is transformed in accordance with the communication goals and technological features in this milieu. The configuration of the etiquette line in online interaction with the audience strives to create an atmosphere of direct interpersonal communication, "friendly" talking, discussing current political news, and clarifying the peculiarities of public life. The study concludes that communicative scenarios in political Telegram blogging are focused on maintaining an intimate communication environment and avoiding formalization.

#### Keywords

speech etiquette, etiquette line, Telegram channel, political, addressing, responsiveness

#### Acknowledgements

The study was financially supported by the Russian Science Foundation, project no. 22-18-00184 "The Objection Speech Practices and Ways to Overcome them in Popular Science Media Communication"

#### For citation

Ivanova L. Yu. Transformation of Speech Etiquette in Socio-Political Telegram Channels. *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2024, vol. 23, no. 6: Journalism, pp. 108–119. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2024-23-6-108-119

Объектом исследования стали новостные ленты в микроблогах мессенджера Telegram – в общественно-политических телеграм-каналах. Сегодня исследовательский интерес в отношении телеграм-каналов высок: появились публикации, посвященные политическим коммуникациям в этом мессенджере (см.: [Дементьева, 2021; Дорохин, 2019; Конюшкевич, 2021; Кушнерук, 2022; Salikov, 2019; Shulze et al., 2022]), начато исследование жанровых форм в лентах (см.: [Горошко, Землякова, 2017; Дускаева, 2018]), предложены способы машинной обработки лент телеграм-каналов, содержащих сообщения криминального характера (см.: [Hou et al., 2022]), изучаются возможности телеграм-ботов в новостном информировании (см.: [Иванов, 2016; Laturon et al., 2021]). Однако работ, посвященных особенностям речевого взаимодействия, разворачивающегося в каналах мессенджера, пока немного [Дускаева, 2023; Дускаева, Иванова, 2023].

Между тем проблема эффективности коммуникации адресанта и адресата остается одной из ключевых для медиаобщения. Исследовательская задача статьи состоит в том, чтобы описать речевой этикет взаимодействия телеграмера с адресатом своих постов в политических каналах. Анализ ведется с опорой на сформулированную в работах Л. Р. Дускаевой и соавторов модель изучения правил речевого этикета в онлайн-комьюнити, которая помогает обнаружить принятые в сообществе коммуникативные сценарии (см. об этом: [Щеглова, 2023; Duskaeva, 2020; 2021; Duskaeva, Ivanova, 2021]). Предметом нашего исследования выступают речезыкетные маркеры коммуникативных сценариев в общественно-политическом телеграм-блогинге.

Материалом исследования в данной статье выступили публикации открытых общественно-политических телеграм-каналов: *Беспощадный пиарщик*, *Ватфор*, *Выпускайте Кракена!*, *Катарсис*, *Кремлевская прачка*, *Медиатехнолог*, *Методичка*, *Мюсли Лаврова*, *Небожена*, *Политджойстик*, *Пул № 3* и др. Корпус из 610 текстов формировался методом сплошной выборки.

Основным понятием исследования выступает речевой этикет [Формановская, 2015; Пахомова, 2008; Ризинсон, 2010] – совокупность норм и правил речевого поведения – в применении к онлайн-коммуникации телеграм-блогинга, где взаимодействие участников подчиняется устоявшемуся в этой среде порядку и формирует «этикетную линию» речевого поведения [Duskaeva, 2021]. Соблюдая речезыкетные правила начального установления контакта, продолжения взаимодействия и завершения коммуникации, участник общения преследует цель

не столько проявить вежливость, сколько выстроить удобную, комфортную для всех коммуникацию.

В основу исследования этикетной линии речевого поведения в дискурсе телеграм-каналов положен широкий лингвокомпозиционный подход, который в российской научной традиции изучения особенностей письменной речи связывают с такими явлениями, как диалогичность [Бахтин, 1979; Кожина, 1977; Дускаева, 1995], фактор адресата [Арутюнова, 1981], в англоязычной традиции – с аккомодацией [Giles, 2009; Giles et al., 1991], в польской – с фатичностью [Кера-Figura, 2021]. Отметим, что диалогичность в данном исследовании рассматривается не только как адресованность, но и как ответственность, поскольку сам М. М. Бахтин считал доминирующим в высказывании понимание Другого, «включающее ответственность и, следовательно, оценку» [Бахтин, 1979, с. 301]. Кроме того, диалогичность в телеграм-каналах изучается в аспекте лингвокреативности [Беляевская, 2021], которая в речевой практике телеграм-каналов опирается на нестандартные способы организации речевого взаимодействия.

Изучение диалогичности в исследуемом дискурсе неизбежно влечет обращение к теории метатекста, которая позволит интерпретировать коммуникативную рефлексию субъекта речи (телеграмера) о его месте в системе онлайн-взаимодействия, о роли аудитории и значении третьих лиц. Опираясь на исследования роли метатекста в речевой коммуникации вообще [Вежбицкая, 1978; Вепрева, 2005; Перфильева, 2006; Чернявская, 2020; Spitzmüller, 2015; Verschueren, 2000] и в медиаречи в частности [Дускаева, 2023; Генералова, 2021; Молодыхенко, 2021], мы попытались проследить по эксплицитным речевым маркерам, как в телеграм-канале осуществляется управление коммуникацией и как вводится информация о смысловом позиционировании разных участников общения.

Исходя из идеи о речевом этикете как композиционном оформлении разных сценариев взаимодействия, в указанных телеграм-каналах изучены принципы речевого взаимодействия – установления контакта, продолжения и завершения коммуникации – в коммуникативных сценариях, принятых в каналах. Сценарии опираются на привычные для каналов средства адресации и учета адресата, образуя своего рода «**этикетную линию**» [Duskaeva, 2021], которая насыщается креативными речевыми средствами, тем самым создавая уникальную для данной среды конвенциональность речевого поведения.

Коммуникативные задачи общественно-политических телеграм-каналов реализуются на фоне «оперативного реагирования на сообщения из СМИ, социальных сетей, блогов, других информационных каналов» [Дускаева, 2018, с. 397]. Манера ведения диалога с адресатом влияет на формы выражения речевого этикета, т. е. на способы установления контакта, продолжения взаимодействия и завершения коммуникации. Рассмотрим специфику адресованности в связке с речевым этикетом.

**Контакт устанавливается** с процедуры описания канала, в которой перед аудиторией осуществляется его виртуальное представление. Этикет такого знакомства включает предъявление названия, слогана, логотипа, виртуального адреса, в том числе для обратной связи. Давая адрес для обратной связи, телеграмер тем самым приглашает к речевому взаимодействию, часто с указанием способов его осуществления в виде метаречевой рефлексии о характере общения с аудиторией (*пишем о; рассказываю; думаем*), например:

1) Ватфор. *Автострадный think tank, Центр политической наркологии. Пишем о политике и международной безопасности, а иногда – о чем угодно. Только авторские материалы;*

2) Кремлёвская прачка. *Грязное бельё: копаюсь, стираю, сортирую. Знаю всё, что происходит во власти и около неё. Рассказываю по настроению. Для информации и сотрудничества: @Kremlin\_pra4ka;*

3) Катарсис. *Думаем вместе с вами о судьбах России.*

Как видим, правила речевого поведения в ситуации знакомства с каналами диктуют лаконизм и ироничность описания, которые достигаются использованием в основном простых (односоставных или двусоставных неполных) предложений, где даны типологические характеристики (*политика, власть*) и жанровые границы (*авторские материалы, комментарии*,

мультимедийность), а также предложены четкие инструкции по осуществлению действий обратной связи в виде осведомляюще-инфинитивных конструкций *сообщить новость, покинуть канал, пожаловаться* и т. д.

Далее контактоустановление реализуется в каждом посте, так как адресат в данной среде – безусловный участник взаимодействия, оттого и внимание к нему велико. Упрочнению контакта с каналом служит паратекстовая рамка ленты [Дускаева, Иванова, 2023]: это, во-первых, название канала в верхней строке, которое, подобно личному клейму, автоматически представляет канал, воспроизводясь в каждом посте. Во-вторых, правилом, задаваемым технически, стала демонстрация точного времени публикации: особая строка с обозначением даты публикации (число, месяц и год) висит в центре ленты, а последняя строка каждого поста в нижнем правом углу сопровождается точным часом и минутой появления текста. Такое отношение к темпоральным показателям публикации постов отражает особенность информирования телеграм-каналов, которые соревнуются в оперативности публикации.

Композиционно-речевая структура постов зависит от коммуникативной установки, которая варьируется от информирования о событиях общественно-политической и культурной жизни до анализа положения дел в какой-либо области. Важнейшая задача организации речевой этикетной линии в таких сообщениях – **управление ходом коммуникации**, которое осуществляется обращенностью к адресату.

**Регуляция хода коммуникации** создается телеграмером прежде всего за счет создания обстановки камерного межперсонального общения между «своими», в которой информация передается «из рук в руки», поэтому довольно часто встречаются прямые апеллятивы, например: *Нет, друзья, никакого смысла говорить об Ижевске* (Медиатеолог. 26.09.2022); *Ребяташки, любимые ❤️, на календаре уже 5-й день весны* (Питерская Булка. 05.03.2019). *...дорогие подписчики! Вы – наше все* (Кремлевская прачка. 22.03.2019).

В ходе анализа фрагментов с синтаксическими конструкциями обращения обнаруживается характерное для разговорной речи маркирование двух субъектов в речевом взаимодействии – и «я», и «вы»: *Друзья, отвечаю всем на вопрос, который вы мне задавали... Вы хотите рассказать нам интересную историю, рассказать, что с вами происходит... Подписывайтесь на наш телеграм-канал...* (Караульный. 16.05.2022); *Господа, не забываем смотреть, когда пост от меня, а когда репост* (Лука Ебков. 12.03.2022). С одной стороны, в посте часто вспоминают о присутствии читателя («вы») синтаксически обособленными апеллятивами *друзья, господа*. С другой стороны, и присутствие автора («я») чаще всего не элиминируется: в первом примере двусторонность грамматически выражается формой «я-вы» (*друзья, вы мне, вы хотите, с вами, мне*), во втором случае – формой «мы с вами» (*господа, не забываем смотреть, от меня*). Сопровождая обращения метатекстовыми маркерами, означающими характер или ход взаимодействия (*отвечаю, докладываю, поговорим о, задавали вопрос, рассказать нам интересную историю*), телеграмер показывает, что находится в постоянном контакте со своими подписчиками и реагирует на их комментарии, организуя общение, в котором оба участника – автор и адресат – коммуницируют как будто «с глазу на глаз».

Особый пример подражания межличностному сближению дает телеграм-канал *Беспощадный пиарщик*. Здесь формируют особую речевую атмосферу использованием обращения *девочки*, характерного для русской разговорной речи в жанре болтовни. *Девочки* выступает рамкой, позволяющей имитировать стихийную неструктурированную разговорную речь. Казалось бы, создаваемая этим обращением тональность в ситуации массово-ориентированной коммуникации на политические и медийные темы стилистически неуместна, однако в рамках организуемого каналом общения это обращение стало удачной находкой – визитной карточкой телеграм-канала.

Для выражения адресации к своим подписчикам характерна подключенность к диалогу, создающая впечатление симультанности – иллюзии одномоментности – создания поста и его

чтения, чему способствуют действительные грамматические средства (местоименные формы 1 л. мн. ч.) и другие маркеры дейксиса (*сейчас, пока, тут*), например: *Сейчас мы вам покажем очень интересные документы* (338. 11.05.2022). *Вот говорим мы с вами про внутреннюю экспансию и защиту российских производителей* (Нечаев. 16.11.2022). Как видим, обращенность к адресату возможна в форме идентификации с помощью инклюзивного «мы с вами».

**Завершение контакта** маркируется использованием этикетных средств, создающих особую атмосферу дружеской встречи. Для укрепления и завершения контакта активизируются этикетные речевые жанры, характерные для ситуаций неформального общения:

1) рассказ **анекдота**: *Вы будете смеяться, но в Евпатории опять арестовали мэра.* (Медиа́технолог. 05.10.2021); *Девочки, что хотим сказать. Знаете старый советский анекдот про смешанные чувства? Это когда твоя тёща летит в пропасть на твоём автомобиле* (Беспощадный пиарщик. 05.03.2022);

2) ироничные **прощания** и пародийные **пожелания**: *Доброй ночи, завтра долгожданная пятничка* 🐐 (Коза кричала. 07.04.2022); *Споки ноки!* (БП online. 26.04.2023); *Так что дорогие россияне, мы, конечно, всё понимаем, но вы пока что не расслабляйтесь. В ваших же интересах. Будьте здоровы* (Методичка. 31.12.2020); *Спят усталые партнёры, Псаки спят... новые пакеты санкций ждут ребят* (Беспощадный пиарщик. 07.04.2022);

3) выражение **соболезнования**: *Земля пухом всем погибшим. От всего сердца сострадаем всем, потерявшим близких в этой трагедии* (Медиа́технолог. 26.09.2022); *Дарья Платонова погибла, столкнувшись с чудовищной ненавистью... Земля пухом, скорбим* (Медиа́технолог. 21.08.2022);

4) **тост** во время застолья: *Поднимем же бокалы за решения дружественной Австрии!* (Медиа́технолог. 31.08.2018);

5) **советы**, демонстрирующие сочувствие к адресату: *Берегите себя, относитесь с подозрительностью к странным людям, не стесняйтесь звонить в полицию, если видите мутного персонажа на улице...* (Медиа́технолог. 26.09.2022); *Нашли на просторах интернета полезную инфу в свете последних событий <...> в целом будет полезно* (хелб. 25.09.2022).

Далее обратимся к специфике **ответности** в телеграм-каналах – речевой репрезентации Другого как важной составляющей реализации этикетной линии в постах. Ответность во многом опирается на использование метаречевых средств в телеграм-постах, которые позволяют отразить авторскую рефлексию о месте телеграмера и его адресата в коммуникации, причем с учетом позиции Другого – какого-либо политика, общественного деятеля, медиаперсоны, сторонника, противника и т. д.

Ответность реализуется прежде всего в виде постов-реакций на публикации в СМИ. Например, *Медиа́технолог* «отвечает» комментарием к публикации «Коммерсанта» «Париж и Берлин разошлись по позициям»: «...Друзья, европейское единство уникально тем, что даже две страны, создавшие Евросоюз, не могут договориться между собой...» Будучи в широком смысле ответным высказыванием, этот пост в целом выступает метаречевым образованием, указывающим на субъектов взаимодействия (*Франция и Германия*) с их смысловыми позициями в дискурсе, на ретранслятора (*Коммерсантъ*) и на собственную рефлексию в отношении обсуждаемой новости (*не могут договориться*).

Ответность в телеграм-блогинге представлена и речезыкетным правилом по **поддержке** телеграмеров других каналов и **знакомству** с ними. В метатекст постов встраивается информация о смысловом взаимодействии с Другим как «своим», для чего активизируются этикетные средства межперсональной коммуникации, выражаемые в следующих речевых действиях:

1) в демонстрации приверженности нормам приличия или традициям, установленным в Telegram: *В соответствии с Telegram-этикетом, хочу отметить дружественные каналы* (Кремлевская прачка. 08.04.2022);

2) в выражении просьб или отклика на них: ...*первым постом в нашем новом канале будет просьба. Подписывайтесь на наш новый канал* (real cultras. 01.11.2021); *По просьбе подруги нашла канал Милы. Подписаться можно вот тут...* (Небожена. 17.07.2022);

3) в представлении тематической направленности каналов – отстраненно или, наоборот, подчеркнуто субъективно: *Лига региональных телеграм-каналов освещающие политические события на территории Сибири и Дальнего Востока* (Политджойстик. 04.04.2022); *Русскоязычные каналы про китайцев в ТГ. Не рекомендация, не реклама, а субъективный взгляд* (Китайская угроза. 06.08.2022);

4) в использовании рекламных техник (гиперболизации, противопоставления, позитивной оценочности): *В эти дни главный по компромату – канал «Небожена». Легендарный канал, который когда-то опубликовал список всех чиновников с двойным гражданством, загадочный инсайдер, который мочит элиту 24/7* (Пул № 3. 06.04.2022); *Фейки, вбросы, факаны и переобувания на лету – все это наблюдаем в сети каждый день. Сейчас информации стало так много, что за всем не уследишь. Самое интересное из мира медиа читайте здесь – @mediasrachi3. Только честное и непредвзятое мнение. Подписывайся* (Кстати. 11.04.2022).

Отдельное внимание обратим на речевой этикет реагирования на коммуникативную активность подписчиков – на выражение **благодарности**, похвалы и одобрения со стороны телеграм-блогера за поддержку, оказанную адресатом. Метаречевые вкрапления с информацией о характеристиках смысловой позиции подписчика вкпе со средствами, поддерживающими эмоциональную и интеллектуальную близость, становятся основой речевых действий телеграмеров в этом направлении: *Кстати, дорогие друзья, спасибо огромное, что так живо реагируете на подобные инициативы. Это прям ценно* (Орда. 26.03.2022); *Вас 80000! Добрых, хороших и замечательных читателей канала Голос Мордора. Огромное всем спасибо* (Мюсли Лаврова. 29.03.2022).

Коммуникативная активность аудитории получает ответную реакцию телеграмера в постах, которыми он выделяет и поощряет тех, кто активнее вступает во взаимодействие, комментируя, делая репосты и оставляя «лайки». Для этого используется описательная метаречевая конструкция «все (всем), кто + именование коммуникативного акта», например: ...*все, кто нас поддерживает; Спасибо всем, кто распространяет по другим источникам мой контент* (Мировая политика. 27.07.2019); *спасибо всем, кто откликнулся на призыв о сборе средств* (Орда. 25.05.2022). Именования коммуникативных актов – это метауказания на «знаки внимания» читателей и подписчиков канала, проявленных к каналу. Лексемы *поддерживает, распространяет, был (с нами)* – многозначны. У этих лексических единиц актуализируются значения с семантикой речевой реактивности (см. об этом, например: [Шкудрярек-Щмехович, 2021]).

Ответная обращенность к читателям часто имеет рекламную направленность, реализованную в этикетных конструкциях, например, контактоустановления, благодарности, приветствия: *Если вы считаете, что ваше погружение в тематику какое-то половинчатое, но вас при этом нет среди пятисот тысяч [подписчиков] – что-то в вашей жизни идет не так* (Грамоты Ярослава. 14.05.2022); *Спасибо всем подписчикам-олдам канала, приветствую всех вновь прибывших на моем канале...* (Коцньос. 15.05.2022). В последнем примере типичное для телеграм-канала упоминание об адресате – *подписчики-олды* – получило синтаксическое распространение в виде приложения – написанного в кириллице английского прилагательного со значением *старый*.

Для выражения недовольства речевым поведением адресата, поддерживающего конкурирующий канал, упоминание об аудитории из *подписчики* трансформируется в *подписота* с помощью суффикса *-от-*, обычно образующего существительные со значением физических состояний и физиологических отправлениях: *недохипстер не считает нужным поставить свою подписоту в известность, что ему запрещен выезд из России* (Железный Феликс. 02.02.2022). Негативно окрашенное пренебрежительное наименование подписчиков других

телеграм-каналов (жарг. *недохипстер, подписота*) контрастирует с подчеркнуто вежливым обращением к «своим».

В статье проанализировано, как происходит преобразование речевого этикета онлайн-общения в соответствии с коммуникативными целями и техническими особенностями общественно-политических телеграм-каналов. В процессе изучения речевой репрезентации трех важнейших частей диалогического взаимодействия с адресатом (в коммуникативных сценариях реализации начала контакта, поддержки хода коммуникации, завершения сказанного) выявлены специфичные креативные способы их воплощения.

Как показывают наблюдения, адресация в общественно-политических телеграм-каналах позволяет организовать обсуждение интересующих сообщество политических проблем в атмосфере эмпатии, схожих переживаний. В телеграм-каналах поддерживается иллюзия симультанности и неформальности общения, что достигается использованием дейктических средств локуса и времени (*здесь, тут, у нас, сейчас*) и персональности (*вы, инклюзивное мы с вами*), а также обращений, лишенных формальности, и речевой имитации ситуации межперсонального общения.

Ответность нацелена на утверждение эмоциональной и интеллектуальной близости, основанной на отмежевании от «чужих» смысловых позиций, поддержке близких по духу телеграм-каналов и поощрении активных подписчиков. Сценарии реализации ответственности в речевой этикетной линии политических каналов опираются на речевые формы межперсонального общения, лексическое наполнение которых определяется использованием слов с семантикой речевой активности в онлайн-общении (*подписаться, откликнуться, сделать репост*).

Речевое взаимодействие телеграмера с адресатами своих постов в политических каналах преобразуется из правил группового взаимодействия в онлайн-сообществах [Duskaeva, 2021] в частности – они трансформируются в силу технологических особенностей мессенджера. Коммуникативные сценарии взаимодействия при налаживании, поддержании и завершении контакта насыщены метаречевыми вкраплениями, позволяющими ориентироваться в смысловом позиционировании адресанта, адресата и третьих лиц в ходе выстраивания этикетной линии в общественно-политическом телеграм-блогинге.

### Список литературы

- Арутюнова Н. Д. Фактор Адресата // Изв. АН СССР. Серия литературы и языка. 1981. Т. 40, № 4. С. 356–367.
- Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1979. 424 с.
- Беляевская Е. Г. Лингвистическая креативность: нарушение нормы? // Дискурс и язык в эпоху «больших данных»: лингвокреативные пределы и возможности. II Междунар. научная конференция (16–17 сентября 2021 г.). М., 2021. С. 1–2.
- Вежбицкая А. Метатекст в тексте // Новое в зарубежной лингвистике. М.: Прогресс, 1978. Вып. 8. С. 402–421.
- Вепрева И. Т. Языковая рефлексия в постсоветскую эпоху. М.: ОЛМАПРЕСС, 2005. 377 с.
- Генералова Е. В. Медiateкст как отражение динамических хронологических изменений в лексике и фразеологии // Медиалингвистика. 2021. № 8 (2). С. 180–192. DOI 10.21638/spbu22.2021.207
- Горошко Е. И., Землякова Е. А. Полиформатный мессенджер как жанр 2.0 (на примере мессенджера мгновенных сообщений Telegram) // Жанры речи. 2017. № 1 (15). С. 92–100.
- Дементьева К. В. Развитие Telegram-каналов в медиaprостранстве российских регионов: специфика, типология, перспективы развития (на примере Telegram-каналов Республики Мордовия) // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2021. Т. 20, № 6: Журналистика. С. 131–144. DOI 10.25205/1818-7919-2021-20-6-131-144

- Дорохин В. Н.** Феномен политических Telegram-каналов как инновационных цифровых СМИ в России // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2019. № 1. С. 103–105.
- Дускаева Л. Р.** Выражение диалогичности газетных текстов 1981–1991 гг.: Дис. ... канд. филол. наук. Пермь, 1995. 185 с.
- Дускаева Л. Р.** Медиажанры в мессенджере // Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник. М.: Флинта, 2018. 440 с.
- Дускаева Л. Р.** Речевая организация метатекста телеграм-поста // Вестник Моск. ун-та. Серия 10: Журналистика. 2023. № 1. С. 30–65. DOI 10.30547/vestnik.journ.1.2023.3065
- Дускаева Л. Р., Иванова Л. Ю.** Лингвокреативность в создании паратекста телеграм-канала // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2023. № 20 (1). С. 40–60. DOI 10.21638/spbu09.2023.103.
- Иванов А. Д.** Чат-бот в Telegram и «ВКонтакте» как новый канал распространения новостей // Вестник Волж. ун-та им. В. Н. Татищева. 2016. Т. 1, № 3. С. 126–132.
- Кожина М. Н.** Стилистика русского языка. М., 1977. 462 с.
- Конюшкевич М. И.** Тезаурус «белорусского майдана» как проявление речевой реакции медиа на политический контекст событий // Медиалингвистика. 2021. № 8 (4). С. 351–365. DOI 10.21638/spbu22.2021.403
- Кушнерук С. Л.** Фреймирование предвыборной политической ситуации в дискурсе телеграм-канала // Медиалингвистика. 2022. № 9 (3). С. 220–236. DOI 10.21638/spbu22.2022.304
- Молодыхенко Е. Н.** Метапрагматические дискурсы и жанровая дифференциация в интернет-медиа // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2021. № 18 (2). С. 363–382. DOI 10.21638/spbu09.2021.207
- Пахомова Н. И.** Новые явления в русском речевом этикете: на материале средств массовой информации: Дис. ... канд. филол. наук. М., 2008. 184 с.
- Перфильева Н. П.** Метатекст: текстоцентрический и лексикографический аспекты: Дис. ... д-ра филол. наук. Новосибирск, 2006. 433 с.
- Рисинзон С. А.** Общее и этнокультурное в русском и английском речевом этикете. Саратов, Наука, 2010. 419 с.
- Формановская Н. И.** Русский речевой этикет: лингвистический и методический аспекты. М.: Ленанд, 2015. 156 с.
- Чернявская В. Е.** Метапрагматика коммуникации: когда автор приносит свое значение, а адресат свой контекст // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2020. № 1. С. 135–147. DOI 10.21638/spbu09.2020.109
- Шкудлярек-Щмехович Э.** Автономия пользователей Сети и динамика грамматики: о выбранных синтаксических инновациях в современной польской интернет-коммуникации // Медиалингвистика. 2021. № 8 (1). С. 57–70. DOI 10.21638/spbu22.2021.105
- Щеглова Е. А.** Этикетность женского сетевого дневника // Медиалингвистика. 2023. № 10 (1). С. 87–103. DOI 10.21638/spbu22.2023.105
- Duskaeva L.** Speech Etiquette in Online Communities: Medialinguistics Analysis // Russian Journal of Linguistics. 2020. No. 24 (1). P. 56–79. DOI 10.22363/2687-0088-2020-24-1-56-79
- Duskaeva L.** Etiquette Line of Online Communication in the Community. In: Duskaeva (ed.) Speech Etiquette in Slavic Online Communities. Palgrave, 2021. P. 51–75. DOI 10.1007/978-3-030-81747-3\_4
- Duskaeva L., Ivanova L.** The Speech Etiquette of Professional Groups. In: Duskaeva L. (ed.) Speech Etiquette in Slavic Online Communities. Palgrave Macmillan, Cham., 2021. P. 95–137. DOI 10.1007/978-3-030-81747-3\_6
- Giles H.** Communication Accommodation Theory // Reis H. T., Sprechler S. (eds.). Encyclopedia of Human Relationships. SAGE Knowledge, 2009. 1904 p.



- Giles H., Coupland J., Coupland N.** Accommodation Theory: Communication, Context, and Consequence // Giles H., Coupland J., Coupland N. (eds.). *Contexts of Accommodation (Studies in Emotion and Social Interaction)*. Cambridge: Cambridge Uni. Press, 1991. P. 1–68. DOI 10.1017/CBO9780511663673.001
- Hou Y., Wang H., Wang Haizhou.** Identification of Chinese dark jargons in Telegram underground markets using context-oriented and linguistic features // *Information Processing and Management*. 2022. No. 59 (5). DOI 10.1016/j.ipm.2022.103033
- Кепа-Figura D.** Speech Etiquette and Types of Communicative Behaviour in Virtual Communities // Duskaeva L. (ed.) *Speech Etiquette in Slavic Online Communities*. Palgrave Macmillan, Cham., 2021. P. 77–91. DOI 10.1007/978-3-030-81747-3\_5
- Latypov I. V., Ehlakov E. V., Ivanov N., Smirnov E. F., Khramov I. Y.** News Aggregator from Telegram Channels Using Thematic Text Analysis // 2021 IEEE Conference of Russian Young Researchers in Electrical and Electronic Engineering (ElConRus), Electrical and Electronic Engineering (ElConRus), 2021 IEEE Conference of Russian Young Researchers, 2021. P. 2150–2153. DOI 10.1109/ElConRus51938.2021.9396536
- Salikov A.** Telegram as a Means of Political Communication and its use by Russia’s Ruling Elite // *Politologija / Politology*. 2019. No. 3 (95). P. 83–110.
- Schulze H., Hohner J., Greipl S., Girgnhuber M., Desta I., Rieger D.** Far-Right Conspiracy Groups on Fringe Platforms: A Longitudinal Analysis of Radicalization Dynamics on Telegram // *Convergence*. 2022. Vol. 28, iss. 4. P. 1103–1126.
- Spitzmüller J.** Graphic variation and graphic ideologies: A metapragmatic approach // *Social Semiotics*. 2015. No. 25 (2). P. 126–141. DOI 10.1080/10350330.2015.1010323
- Verschueren J.** Notes on the role of metapragmatic awareness in language use // *Pragmatics*. 2000. No. 10 (4). P. 439–456. DOI 10.1075/prag.10.4.02ver

### References

- Arutyunova N. D.** Faktor Adresata [Addressee factor]. *Izvestiya Akademii nauk SSSR. Seriya literaturny i yazyka [Proceedings of the USSR Academy of Sciences. Literature and Language Series]*, 1981, vol. 40, no. 4, pp. 356–367. (in Russ.)
- Bakhtin M. M.** *Estetika slovesnogo tvorchestva [Aesthetics of Verbal Creativity]*. Moscow, Iskustvo Publ., 1979, 424 p. (in Russ.)
- Belyaevskaya E. G.** Lingvisticheskaya kreativnost': narushenie normy? [Linguistic Creativity: Is It Really the Violation of the Language Norm?]. In: *Diskurs i yazyk v epokhu “bol'shikh dannykh”: lingvokreativnye predely i vozmozhnosti [Discourse and Language in the “Big Data” Era: Linguocreative Limits and Possibilities]*. 2<sup>nd</sup> International Scientific Conference. September, 16–17, 2021. Moscow, 2021, pp. 1–2. (in Russ.)
- Chernyavskaya V. E.** Metapragmatika kommunikatsii: kogda avtor prinosit svoe znachenie, a adresata svoi kontekst [Metapragmatics: When the Author Brings His Meaning and the Addressee Context]. *Vestnik SPbGU. Yazyk i literatura [Vestnik of Saint Petersburg University. Language and Literature]*, 2020, no. 1, pp. 135–147. (in Russ.) DOI 10.21638/spbu09.2020.109
- Dementieva K. V.** Development of Telegram-Channels in the Media Space of Russian Regions: Specificity, Typology, Development Prospects (On the Example of Telegram Channels of the Republic of Mordovia). *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2021, vol. 20, no. 6: Journalism, p. 131–144. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2021-20-6-131-144
- Dorokhin V. N.** Fenomen politicheskikh Telegram-kanalov kak innovatsionnykh tsifrovyykh SMI v Rossii [The Phenomenon of Political Telegram Channels as Innovative Digital Media in Russia]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistsika [Proceedings of the Voronezh State University. Series: Philology. Journalism]*, 2019, no. 1, pp. 103–105. (in Russ.)

- Duskaeva L.** Etiquette Line of Online Communication in the Community. In: *Speech Etiquette in Slavic Online Communities*. Palgrave, 2021, pp. 51–75. DOI 10.1007/978-3-030-81747-3\_4
- Duskaeva L. R.** Mediazhanry v messendzhere [Media Genres in Messenger]. In: *Medialingvistika v terminakh i ponyatiyakh. Slovar'-spravochnik [Media Linguistics in Terms and Concepts. Dictionary-Reference]*. Moscow, Flinta Publ., 2018, 440 p. (in Russ.)
- Duskaeva L. R.** Rechevaya organizatsiya metateksta telegram-posta [Speech organization of the metatext in telegram posts]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistsika. [Moscow University Bulletin. Series 10. Journalism]*, 2023, no. 1, pp. 30–65. DOI 10.30547/vestnik.journ.1.2023.3065. (in Russ.)
- Duskaeva L.** Speech Etiquette in Online Communities: Medialinguistics Analysis. *Russian Journal of Linguistics*, 2020, no. 24 (1), pp. 56–79. DOI 10.22363/2687-0088-2020-24-1-56-79
- Duskaeva L. R.** Vyrazhenie dialogichnosti gazetnykh tekstov 1981–1991 gg. [Expression of Dialogicity of Newspaper Texts 1981–1991]. Cand. Philol. Sci. Diss. Perm, 1995, 185 p. (in Russ.)
- Duskaeva L. R., Ivanova L. Yu.** Lingvokreativnost' v sozdanii parateksta telegram-kanala [Linguo-creativity in Composing a Telegram Channel Paratext]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Yazyk i literatura [Vestnik of Saint Petersburg University. Language and Literature]*, 2023, no. 20 (1), pp. 40–60. (in Russ.) DOI 10.21638/spbu09.2023.103
- Duskaeva L., Ivanova L.** The Speech Etiquette of Professional Groups. In: *Speech Etiquette in Slavic Online Communities*. Palgrave Macmillan, Cham., 2021, pp. 95–137. DOI 10.1007/978-3-030-81747-3\_6
- Formanovskaya N. I.** Russkii rechevoi etiket: lingvisticheskii i metodicheskii aspekty [Russian Speech Etiquette: Linguistic and Methodological Aspects]. Moscow, Lenand Publ., 2015, 156 p. (in Russ.)
- Generalova E. V.** Mediatekst kak otrazhenie dinamicheskikh khronologicheskikh izmenenii v leksike i frazeologii [A Media Text as a Reflection of Dynamic Chronological Changes in Vocabulary and Phraseology]. *Medialingvistika [Media Linguistics]*, 2021, no. 8 (2), pp. 180–192. (in Russ.) DOI 10.21638/spbu22.2021.207
- Giles H.** Communication Accommodation Theory. In: *Encyclopedia of Human Relationships*. SAGE Knowledge, 2009, 1904 p.
- Giles H., Coupland J., Coupland N.** Accommodation Theory: Communication, Context, and Consequence. In: Giles H., Coupland J., Coupland N. (eds.). *Contexts of Accommodation (Studies in Emotion and Social Interaction)*. Cambridge: Cambridge Uni. Press, 1991, pp. 1–68. DOI 10.1017/CBO9780511663673.001
- Goroshko E. I., Zemlyakova E. A.** Poliformatnyi messendzher kak zhanr 2. 0 (na primere messendzhera mgnovennykh soobshchenii Telegram) [Polyformat Messenger Telegram as a Genre 2.0 (On the Example of Messenger of Instantaneous Report Telegram)]. *Zhanry rechi [Genres of Speech]*, 2017, no. (15), pp. 92–100. (in Russ.)
- Hou Y., Wang H., Wang Haizhou.** Identification of Chinese Dark Jargons in Telegram Underground Markets Using Context-Oriented and Linguistic Features. *Information Processing and Management*, 2022, no. 59 (5). DOI 10.1016/j.ipm.2022.103033
- Ivanov A. D.** Chat-bot v Telegram i VKontakte kak novyi kanal rasprostraneniya novostei [Chatbot in Telegram and VKontakte as a New Channel for the Dissemination of News]. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V. N. Tatishcheva [Vestnik of Volzhsky University after V. N. Tatishchev]*, 2016, vol. 1, no. 3, pp. 126–132. (in Russ.)
- Кепа-Фигура D.** Speech Etiquette and Types of Communicative Behaviour in Virtual Communities. In: Duskaeva L. (ed.) *Speech Etiquette in Slavic Online Communities*. Palgrave Macmillan, Cham., 2021, pp. 77–91. DOI 10.1007/978-3-030-81747-3\_5

- Konyushkevich M. I.** Tezaurus “belorusskogo maidana” kak proyavlenie rechevoi reaktsii media na politicheskii kontekst sobytii [The “Belarusian Mайдan” Thesaurus as Manifestation of the Media Speech Reaction to the Political Context of Events]. *Medialingvistika [Media Linguistics]*, 2021, no. 8 (4), pp. 351–365. (in Russ.) DOI 10.21638/spbu22.2021.403
- Kozhina M. N.** Stilistika russkogo yazyka [Stylistics of the Russian Language]. Moscow, 1977, 462 p. (in Russ.)
- Kushneruk S. L.** Freimirovanie predvybornoi politicheskoi situatsii v diskurse telegram-kanala [Framing of Pre-Election Political Situation in the Telegram Channel Discourse]. *Medialingvistika [Media Linguistics]*, 2022, no. 9 (3), pp. 220–236. (in Russ.). DOI 10.21638/spbu22.2022.304
- Latypov I. V., Ehlakov E. V., Ivanov N., Smirnov E. F., Khramov I. Y.** News Aggregator from Telegram Channels Using Thematic Text Analysis. In: 2021 IEEE Conference of Russian Young Researchers in Electrical and Electronic Engineering (ElConRus), Electrical and Electronic Engineering (ElConRus), 2021 IEEE Conference of Russian Young Researchers, 2021, pp. 2150–2153. DOI 10.1109/ElConRus51938.2021.9396536
- Molodychenko E. N.** Metapragmaticheskie diskursy i zhanrovaya differentsiatsiya v internet-media [Metapragmatic Discourses and Differentiating Genres in Online Media]. *Vestnik SPbGU. Yazyk i literatura [Vestnik of Saint Petersburg University. Language and Literature]*, 2021, no. 18 (2), pp. 363–382. (in Russ.) DOI 10.21638/spbu09.2021.207
- Pakhomova N. I.** Novye yavleniya v russkom rechevom etikete: na materiale sredstv massovoi informatsii [New Phenomena in Russian Speech Etiquette: Based on the Material of Mass Media]. Cand. Philol. Sci. Diss. Moscow, 2008, 184 p. (in Russ.)
- Perfileva N. P.** Metatekst: tekstotsentricheskii i leksikograficheskie aspekty [Metatext: Text-Centric and Lexicographic Aspects]. Dr. Philol. Sci. Diss. Novosibirsk, 2006, 433 p. (in Russ.)
- Risinzon S. A.** Obshchee i etnokul'turnoe v russkom i angliiskom rechevom etikete [Common and Ethno-Cultural in Russian and English Speech Etiquette]. Saratov, Nauka, 2010, 419 p. (in Russ.)
- Salikov A.** Telegram as a Means of Political Communication and its use by Russia’s Ruling Elite. *Politologiya / Politology*, 2019, no. 3 (95), pp. 83–110.
- Schulze H., Hohner J., Greipl S., Girgnhuber M., Desta I., Rieger D.** Far-Right Conspiracy Groups on Fringe Platforms: A Longitudinal Analysis of Radicalization Dynamics on Telegram. *Convergence*, 2022, vol. 28, iss. 4, pp. 1103–1126.
- Shcheglova E. A.** Etiketnost' zhenskogo setevogo dnevnika [Etiquette of Female Weblog]. *Medialingvistika [Media Linguistics]*, 2023, no. 10 (1), pp. 87–103. (in Russ.) DOI 10.21638/spbu22.2023.105
- Szkudlarek-Śmiechowicz E.** Avtonomiya pol'zovatelei Seti i dinamika grammatiki: o vybrannykh sintaksicheskikh innovatsiyakh v sovremennoi pol'skoi internet-kommunikatsii [Syntactic Innovations in Polish Internet Communication]. *Medialingvistika [Media Linguistics]*, 2021, no. 8 (1), pp. 57–70. (in Russ.) DOI 10.21638/spbu22.2021.105
- Spitzmüller J.** Graphic Variation and Graphic Ideologies: A Metapragmatic Approach. *Social Semiotics*, 2015, no. 25 (2), pp. 126–141. DOI 10.1080/10350330.2015.1010323
- Vezhbitskaya A.** Metatekst v tekste [Metatext in a Text]. In: *Novoe v zarubezhnoi lingvistike [New in Foreign Linguistics]*. Moscow, 1987, iss. 8, pp. 402–421. (in Russ.)
- Verschuereen J.** Notes on the Role of Metapragmatic Awareness in Language Use. *Pragmatics*, 2000, no. 10 (4), pp. 439–456. DOI 10.1075/prag.10.4.02ver
- Vepreva I. T.** Yazykovaya refleksiya v postsovetskuyu epokhu [Language Reflection in the Post-Soviet Era]. Moscow, OLMA-PRESS, 2005, 255 p. (in Russ.)

### Информация об авторе

**Любовь Юрьевна Иванова**, кандидат филологических наук  
Scopus Author ID 57222815778  
WoS Researcher ID G-9849-2018  
SPIN 9789-8561

### Information about the Author

**Liubov Yu. Ivanova**, Candidate of Sciences (Philology)  
Scopus Author ID 57222815778  
WoS Researcher ID G-9849-2018  
SPIN 9789-8561

*Статья поступила в редакцию 02.01.2023;  
одобрена после рецензирования 06.10.2023; принята к публикации 12.10.2023  
The article was submitted on 02.01.2023;  
approved after reviewing on 06.10.2023; accepted for publication on 12.10.2023*