

**Международный молодежный медиафорум «Сибирь-Евразия»
(30–31 марта 2016 г., Новосибирский государственный университет)**

В условиях стремительной медиатизации всех сфер человеческой деятельности и повседневной жизни требования к образованию журналистов и специалистов по связям с общественностью претерпевают глубокие изменения. Новая среда диктует изменение подходов в современном медиаобразовании, сегодня специалистам требуется не только классическая журналистская подготовка, но и умение быстро ориентироваться в больших потоках информации, владеть поисково-аналитическим инструментарием для анализа данных многочисленных интернет-ресурсов и социальных сетей, выявлять и анализировать динамику, характер и резонанс информационных поводов, проводить оперативный мониторинг общественного мнения на основе сообщений, рассеянных в чрезвычайно сложной и динамичной информационной сфере. Эти задачи требуют от специалистов понимания государственной информационной политики, актуальных политических и социальных процессов, знания технологий автоматизированного мониторинга и анализа медиасферы.

Радикальное усложнение коммуникационных процессов в современном обществе и вовлечение в этот процесс многочисленных политических и экономических субъектов, а также миллионов рядовых граждан сделало изучение медиаданных одним из самых перспективных направлений не только в гуманитарных, общественных, но и технических науках. При этом наиболее значимых результатов добиваются коллективы исследователей, которые объединяют специалистов по информационным технологиям, социологов, политологов и журналистов. В настоящее время факультет журналистики НГУ принимает участие в междисциплинарном проекте «Моделирование социальных процессов на основе данных сетевых человеко-машинных систем», целью которого является создание методов диагностики, моделирования и прогнозирования социальных процессов на основе контента и открытых данных о пользователях блогов, микроблогов, социальных сетей.

Несколько лет назад факультетом журналистики НГУ в программу бакалавриата были введены курсы «Компьютерные технологии в журналистике», затем была открыта магистерская программа «Управление коммуникациями», в рамках которой уже несколько лет ведется курс «Технологии информационно-аналитической работы».

Следующим шагом в этом направлении стало проведение 30 и 31 марта 2016 г. в Новосибирском государственном университете Международного молодежного медиафорума «Сибирь-Евразия». Медиафорум проводился в рамках реализации проекта «Актуальные форматы межрегионального и приграничного сотрудничества и механизмы евразийской интеграции». При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента РФ от 01.04.2015 № 79-рп и на основании конкурса, проведенного Обществом «Знание» России.

Экспертами Форума выступили Е. Шкарубо, соучредитель интернет-журнала Сиб.фм (Новосибирск), запускающий редактор (2015 г.) gagarin.tm (Алматы, Казахстан), С. Санников, кандидат исторических наук, начальник управления международных связей администрации губернатора Новосибирской области и правительства Новосибирской области (Новосибирск), А. Банников, главный редактор газеты «Аргументы и факты Кыргызстан» (Бишкек, Кыргызстан), В. Бутник, руководитель PR-Департамента «Мегафон-Таджикистан» (Душанбе, Таджикистан), М. Котляров, кандидат исторических наук, заместитель начальника аналитического отдела информационно-аналитического управления администрации губернатора и правительства Новосибирской области (Новосибирск). В форуме приняли участие студенты из 11 вузов России и Казахстана: Новосибирска, Павлодара, Кемерово, Владивостока, Красноярска.

Программа форума состояла из лекций и практической части. Как отметила на открытии форума декан факультета журналистики НГУ О. Д. Журавель, «прошли те времена, когда политика, экономика, частная жизнь людей существовали отдельно от масс-медиа. Медиа-

тизация проникла настолько глубоко, что масс-медиа превратились в институт порождения смыслов, ценностей, формирования идентичности. Поэтому те, кто производит информацию, кто устанавливает коммуникационные каналы, отвечают и за политические конфликты, и за интеграцию – роль масс-медиа огромна». Эксперты познакомили слушателей с особенностями внешней политики и дипломатии регионов РФ со странами Азии (интернационализация, транснационализация и трансграничное сотрудничество) (С. Санников), рассказали о народной дипломатии как инструменте интеграционного процесса между странами СНГ на примере России и Азербайджана, необходимости создания общего информационного пространства между представителями этих двух народностей (Н. Красовская), о культурных и гендерных особенностях работы департамента по связям с общественностью коммерческого предприятия в государствах Средней Азии (В. Бутник), отметили особую роль СМИ в формировании общественных настроений и ответственность журналистов за последствия публикации своих материалов (В. Банников). Д. Борисов рассказал об интеграционных процессах на постсоветском пространстве, истории возникновения и реализации проектов по созданию ЕврАзЭС и ЕАЭС, а также охарактеризовал ключевые направления экономических отношений между азиатскими странами.

Лекция М. Котлярова «Современный медиаанализ: от информационного хаоса к ценным знаниям в режиме онлайн» была посвящена развитию технологий медиаанализа и актуальным исследованиям коммуникационных процессов с применением аналитических информационных систем. После лекции состоялся четырехчасовой практикум по оперативному анализу информационного фона социальных сетей, в котором приняли участие 20 студентов. Цель практикума состояла в обучении студентов навыкам экспресс-анализа общественного мнения социальных сетей с помощью современных программно-аппаратных комплексов. Участники практикума были разделены на семь групп, каждой из которых была предложена определенная тема. Участники выбрали следующие темы: «Экономические трудности: сетевой портрет кризиса»; «Чего мы боимся: страхи и фобии пользователей соцсетей»; «Охрана природы и экологические движения»; «Образование: взгляд из соцсетей»; «Здоровье и здравоохранение в зеркале соцсетей»; «Литературные предпочтения: что мы читаем и какие книги обсуждаем»; «Театральные предпочтения: спектакли, постановки, дискуссии».

Студенты, используя автоматизированную систему мониторинга и анализа социальных медиа IQbuzz, собрали и проанализировали сообщения блогосферы по выбранным темам. В ходе этой работы требовалось подобрать определенный набор поисковых слов, чтобы найти как можно больше сообщений, непосредственно касающихся выбранных тем. Анализ сообщений проводился на основе функций, реализованных в системе IQbuzz: выявлялась динамика сообщений за определенный период, тональность по трем классам (позитивная, негативная, нейтральная), определялись наиболее активные авторы (пользователи) и источники (социальные сети, блоги) сообщений. Эти данные соотносились с событийным рядом и информацией традиционных СМИ для выяснения связей информационного фона блогосферы с общественными процессами и активностью традиционных медиа.

Результаты практической работы студентов были презентованы перед экспертами Форума в формате круглого стола «Как это видят журналисты, как обсуждают читатели». Как показали презентации, применение автоматизированных технологий анализа данных социальных сетей позволяет за сравнительно короткий срок собрать и проанализировать значительный объем данных и выявить ценные знания по исследованным темам. В частности, группа студентов, анализирувавшая сообщения, связанные с экономическим кризисом, обнаружила, что наибольшее возмущение в социальных сетях вызывают неожиданные сообщения об увольнениях на предприятиях, что указывает на одну из важнейших причин конфликтов между работниками и работодателями в период кризиса – отсутствие системы подготовки к сокращению бизнеса. Группа студентов в рамках темы о страхах пользователей социальных сетей выявила актуальное проявление боязни террористических актов, в которой четко прослеживалось стереотипное представление, сформированное массовой культурой, о террористах-смертниках – «мрачных мужчинах с бородой». Одна из групп студентов, анализирувавшая вопросы

образования, выявила недостатки в практике информирования об образовательных событиях: «нет информации, которую анонсируют вузы и образовательные учреждения о различных мероприятиях. Анонсов мероприятий найдено не было, однако в социальных сетях опубликовано много отчетов об их проведении». Презентации студентов вызвали оживленные комментарии экспертов круглого стола, которые отметили большую значимость исследований массовых коммуникаций с помощью современных информационных технологий.

Образовательная программа форума была ориентирована на обсуждение проблем истории взаимоотношений, специфики развития экономического, политического и культурного сотрудничества в СНГ. Лекции, практикум и активное обсуждение на круглых столах позволили участникам Форума расширить представления о современном состоянии интеграционных процессов на постсоветском пространстве, познакомиться с особенностями медиакультуры различных стран, а также получить практические навыки работы с автоматизированными системами мониторинга и анализа социальных медиа. Обсуждение результатов этой работы показало большую научную и практическую востребованность этих знаний.

М. В. Котляров

кандидат исторических наук, заместитель начальника аналитического отдела
информационно-аналитического управления мэрии города Новосибирска,
преподаватель факультета журналистики НГУ

Н. Б. Симонова

кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории
журналистики факультета журналистики НГУ