

Е. Л. Фролова

*Новосибирский государственный университет
ул. Пирогова, 2, Новосибирск, 630090, Россия*

orient@lab.nsu.ru

**УЧЕБНЫЙ КУРС «ЭТНОПСИХОЛОГИЯ»
НА ОТДЕЛЕНИИ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ ГФ НГУ:
БЛОК «ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КИТАЙЦЕВ»**

Данный учебный курс был разработан в 2013-2014 гг. для студентов бакалавриата кафедры востоковедения гуманитарного факультета. Курс включает лекции и семинары, и состоит из следующих частей: предмет этнической психологии, основные этапы развития науки, основные направления современной этнопсихологии, методы исследования в этнопсихологии, этнос и этничность, этнопсихологический облик буддийской цивилизации.

Заключительная часть курса направлена на изучение общих этнопсихологических особенностей народов стран Дальнего Востока и выявление путем сравнительного анализа их различий. Заключительная часть, проводимая в форме семинарских занятий, разделена на три блока: Китай, Корея и Япония. Блок, посвященный Китаю, стоит первым, поскольку китайская цивилизация служила культурным донором для соседних государств. На семинаре рассматривается десять тем, в том числе традиционный китайский подход к изучению национального характера, освещение психологии китайцев в китайской и зарубежной историографии, китайский менталитет и стереотипы восприятия «другого», «стратагемность» как специфическая черта китайской ментальности и особенности деловой этики китайцев, этнопсихологическая характеристика китайской культуры детства, особенности китайского юмора и эстетического восприятия китайцев и др.

В результате участия в семинаре студенты получают представление об основных этнопсихологических особенностях китайской нации, этапах формирования этнической идентичности и этнических стереотипов китайцев, а также учатся составлять этнопсихологический портрет определенного этноса.

Ключевые слова: китайцы, этнопсихология, межкультурная коммуникация, этническая идентификация, этническое самосознание, национальный менталитет, этнос, этнические стереотипы.

В современном мире постоянно расширяются и усиливаются межэтнические взаимодействия. Этому способствуют как насильственные факторы – межнациональные конфликты, войны, вынужденная миграция, смещение национальных границ, так и естественные причины – межэтнические браки, рабочие и учебные стажировки в иных странах, туристические поездки и др. Знание психологии других наций и этносов, особенно проживающих в изучаемом регионе, имеет особое значение для будущего специалиста-востоковеда и является сегодня необходимым. Как указывал Н. И. Спешнев, «именно по условной границе Восток – Запад проходит основная линия разграничения этнопсихологических стереотипов, незнание ... которых делает общение между народами, проживающими по обе стороны указанной «границы», затрудненным, а порой и просто невозможным» [Спешнев, 2011. С. 4].

Фролова Е. Л. О разработке нового курса по этнопсихологии народов Востока («Этнопсихологические особенности китайцев») // Вестн. НГУ. Серия: История, филология. 2016. Т. 15, № 4: Востоковедение. С. 176–183.

Этнопсихология как учебная дисциплина и наука об этносах, о психологических составляющих народов и наций объясняет многие феномены, которые не рассматриваются в рамках базовых курсов истории и культурологии. Она включает элементы общей психологии, социальной психологии, психологии общения (национальные установки, стереотипы, национальные конфликты).

Три года назад, в начале 2013–2014 учебного года, для отделения востоковедения гуманитарного факультета НГУ в рамках направления подготовки 032100.62 «Востоковедение, африканистика» по профилю преподавания дисциплин профессионального цикла была разработана программа учебного курса «Этнопсихология», рассчитанная на студентов-бакалавров средних курсов. Учебный курс был составлен в соответствии с требованиями Государственными образовательного стандарта высшего профессионального образования и основной образовательной программой по направлению «Востоковедение, африканистика», а также задачами, стоящими перед Новосибирским государственным университетом по реализации Программы развития НГУ.

Программа учебного курса рассчитана на 32 аудиторных часа и читается для студентов всех трех профилей: «История стран Азии и Африки», «Языки и литература стран Азии и Африки», «Культура и искусство стран Азии и Африки». В настоящее время курс стоит в 7-м семестре как продолжение базового курса «Введение в специальность». Предполагается, что к этому времени студенты уже получили базовые знания по истории стран Азии и Африки (развитие стран Азии и Африки в древности, Средневековье, в Новое и Новейшее время), по религиозным и философским традициям Востока (конфуцианство, буддизм, даосизм, синтоизм, ислам, индуизм, джайнизм, манихейство и другие течения; народные культы, традиции и верования), по этике межличностных и деловых отношений на Востоке, по истории развития художественной культуры, искусства и архитектуры Востока.

Учебный курс «Этнопсихология» имеет своей целью формирование у студентов представления о спектре проблем, изучаемых современной этнопсихологией; об этнопсихологических особенностях межкультурного диалога, этнопсихологических проблемах человека в современном мире. Студент должен уметь учитывать в практической и исследовательской деятельности этнопсихологическую специфику, характерную для носителей соответствующих этнических культур. Курс полезен будущим исследователям, поскольку позволяет получить представление о различных подходах к изучению этнической идентификации и этнического самосознания, учит пользоваться научными методами и методиками этнопсихологии как науки, навыками критического анализа и практического применения знаний по актуальным проблемам развития этнокультурных процессов в странах афро-азиатского мира. Кроме того, курс способствует развитию умений проводить анализ исторического развития и современного влияния этноконфессиональных институтов, а также зарубежных азиатских диаспор на основе глубокого знания их этнопсихологических особенностей.

Освоение положений данного курса необходимо в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Культурология Востока», «Социально-политические системы Востока», «Экономика и международные отношения стран Азии и Африки», «История восточной философии» и др.

Курс включает лекционные занятия и семинары. Материал курса разбит на пять тематических разделов.

Раздел I. Основные этапы развития представлений о предмете этнической психологии.

Раздел II. Основные направления развития этнопсихологии в настоящее время.

Раздел III. Методы и методики, используемые в этнопсихологии.

Раздел IV. Этнос и этничность.

Раздел V. Этнопсихологический облик буддийской цивилизации. Общая характеристика этнопсихологических особенностей народов стран Дальнего Востока и сравнительный анализ.

Изучение разделов I–IV закладывает у студента теоретическую базу, знакомит с историей развития науки, основной терминологией, концепциями, методами и подходами зарубежных и отечественных исследователей. В качестве основной литературы студентам рекомендуются

учебные пособия Т. Г. Стефаненко «Этнопсихология» [2008], В. Г. Крысько «Этническая психология» [2008], Ю. Платонова «Основы этнопсихологии» [2012], С. В. Лурье «Историческая этнология» [1998], которые имеются в библиотеке НГУ.

После вводного лекционного блока в конце раздела II проводится семинар по современным методам и подходам в этнопсихологии. Студенты должны самостоятельно разобраться в довольно сложном материале и представить его группе. Среди тем предлагается культурная психология (М. Коул, Дж. Брунер, Р. Шведер), социокультурный подход Дж. Верча, лингвистическая антропология, этнонаука, антропология социализации и др. В целом студенты справляются с этим заданием, пытаются предложить свои наглядные схемы объяснения, что помогает группе успешно усвоить материал. Следующий лекционный блок (разделы III–IV) непосредственно подготавливает студентов к самостоятельному освоению заключительного раздела V «Этнопсихологический облик буддийской цивилизации». Материал семинара по этому разделу разбит на три блока, каждый из которых соответствует одной из стран изучаемого региона: Китаю, Корею и Японию.

В данной статье мы подробно остановимся на блоке «Этнопсихологические особенности китайцев», не затрагивая блоки по этнопсихологии корейцев и японцев. Блок по Китаю стоит первым в ряду трех стран, поскольку именно китайская цивилизация во многом послужила образцом, религиозным и культурным донором для окружающих ее государств. Для рассмотрения на семинаре предлагается десять тем.

1. Традиционный китайский подход к изучению национального характера.

Первая тема для обсуждения – сравнение моделей личности, сформировавшихся под влиянием западной и восточной культурных традиций. В ходе семестра студенты обстоятельно знакомятся с западными подходами в этнопсихологии, теперь им предстоит разобраться, что собой представляет традиционный китайский подход к изучению психологии этноса. В результате обсуждения в конце семинара составляется перечень различий между этими двумя подходами. Например, западная культура придает основное значение предметной деятельности, а на Востоке утверждается, что главное – духовная работа, работа сознания. На Западе, в рамках индивидуалистской культуры, личность понимается как целостная система, а в китайской культуре, которая по своему характеру является коллективной, наоборот, личность воспринимается как множественность, совокупность различных обязанностей, накладываемых общественными нормами. Задача деятельности человека Запада заключается в достижении власти и контроля над обществом, задача же китайца – сохранить гармонию в отношениях с обществом. Китайцы избегают характеризовать человека в целом, оценивая отдельные его поступки [Спешнев, 2011. С. 22]. Такие очевидные полярные различия послужили причиной рассуждений китайских ученых о том, что механическое перенесение в Китай социальной психологии индивида, сконструированной на Западе, невозможно, необходима «китаизация» этнопсихологии, включая и методы исследования. Тесно увязывая мировоззрение индивида с традиционной китайской культурой, китайские исследователи в основном сводят модель личности к перечислению особенностей национального характера, апеллируя к конкретным понятиям и категориям, зачастую бинарным, как это принято на Востоке: китайцы экономны, трудолюбивы, скромны, но склонны к похвальбе и зазнайству, ставят семью превыше всего, сообразительны, но могут попасться на удочку, самостоятельно преодолевают трудности, но не прочь лениться и т. д.

2. Освещение психологии китайцев в китайской и зарубежной историографии.

Студенты прослеживают эволюцию образа китайца и стереотипов о китайцах, начиная с очерков и записок путешественников конца XIX в. [Коростовец, 2015; Корсаков, 2011; Баранов, 1999] и до современных авторов, которые поднимают исследование психологии китайцев на новый уровень [Тертицкий, 2007; Соболевников, 2001; Малявин, 2000; Маслов, 2003; Спешнев, 2011]. Любопытные наблюдения содержатся в работах западных авторов А. Смита и Д. Макгована [Smith, 2013; Макгован, 2003], которые отмечают разнообразные положительные и отрицательные черты национального характера китайцев, особо рассматривая тему китайского чиновничества и взяточничества, которое воспринималось в порядке вещей и не осу-

ждалось. Достаточно критическое восприятие национального характера отмечается в работах китайских исследователей, например, в классическом труде Линь Юйтана «Моя страна и мой народ» [Линь, 2010].

3. Китайский менталитет. Стереотипы восприятия «другого».

Этнический автостереотип китайца включает представления о своей национальной исключительности, особой мессианской роли Китая и китайцев, высокую оценку ханьского этноса как обладающего самой древней историей и культурой. На протяжении долгой истории Китай был окружен государствами, значительно уступавшими ему в культурном развитии. Это породило в сознании китайцев представление о Китае как о центре мировой цивилизации и сформировало устойчивую негативную оценку иных этнических групп. Национальное самосознание выражается в этноцентризме, для которого характерна жесткая система ценностных ориентаций.

4. «Стратегемность» как специфическая черта китайской ментальности и особенности деловой этики китайцев.

Составление хитроумных планов, разработка уловок, введение противника в заблуждение в Китае за многие тысячелетия достигли уровня искусства и науки и даже были закреплены в научных трактатах. Психология китайцев предполагает прагматизм как тип поведения, ориентирующийся только на практически полезный результат и силу. Столкнувшись с проблемой, китаец ищет не пути ее преодоления, а пути обхода. В этом заключается гибкость и мягкость китайского подхода, но в этом и его сила. Можно сказать, в любом виде деятельности, а в бизнесе особенно, все возрастающую роль начинает играть стратегемное мышление и поведение.

5. Этнопсихологическая характеристика китайской культуры детства.

Китайская культура тяготеет к постфигуративному типу, где дети прежде всего учатся у своих предшественников. Политика государства в области деторождения привела к малодетности в семьях и к возникновению культа ребенка в семье. Бескрайней любви родителей противопоставляются учреждения дошкольного и затем школьного образования, где маленьких детей уже с первых лет учат быть строгими по отношению к себе, контролировать собственные желания и быть частью коллектива.

6. Религиозный синкретизм китайцев и приоритет конфуцианских «ценностей-добродетелей».

Распространение доктрин даосизма и буддизма наряду с социально-этическим учением Конфуция представляло собой уникальный сплав религиозного мировоззрения китайцев. В разные периоды истории Китая на первый план выходили то конфуцианство, то буддизм с даосизмом, но все же именно конфуцианство сыграло главную роль в формировании стандарта иерархизированного социального поведения. Конфуцианство определило и систему ценностей в традиционном Китае: на первое место ставились внутренняя совершенная мудрость и внешняя царственность, которой обладали «идеальные герои» прошлого (*нэй шэн вай ван*), полумифические и исторические правители древности. Стремление китайцев подражать совершенным древним образцам поощряется, нарушение установленной формы, стандарта, ритуала порицается. Конфуцианство дополнило древний культ предков категорией «сыновней почтительности» (孝 *xiào сяо*), которая затрагивала подавляющую часть социально-политической сферы, означая подчинение детей родителям и косвенно – подчинение народа государю.

7. «Культура стыда» – «культура вины».

Американские культурантропологи первыми противопоставили западную культуру, которая строится на чувстве вины, греха, культуре Востока, основанной на чувстве стыда. Регулятором в сфере этики, семейных и социальных отношений служит такой этнопсихологический феномен, как концепция «лица». Под «лицом» имеется в виду репутация, имидж, престиж человека в глазах общества. «Лицо» необходимо всячески усиливать, повышать и не допускать ситуации «потери лица», т. е. нанесения ущерба личной репутации. Комплекс «потери лица», порожденный предписываемой конфуцианством необходимостью правильного исполнения каждым членом общества своей роли с соблюдением всех принятых правил и условностей, во многом обуславливает коммуникативное поведение китайцев. Ради «сохранения лица» ки-

таец может пойти на заведомо неблагоприятные поступки, даже нарушить закон. Поэтому спорные и сложные вопросы обычно решаются через посредников, поскольку в этом случае «лицо» ведущих переговоры сторон не может пострадать. В поиске посредников большую роль играют полезные связи (*гуаньси*), включающие родственников, земляков, друзей и знакомых и основанные на оказании взаимных услуг.

8. Особенности мировосприятия китайцев.

Иероглифическая письменность – особая система зрительного восприятия информации, обусловившая многое в социокультурной действительности. Есть мнение ученых о том, что в силу особенностей развития полушарий головного мозга у китайцев абстрактное мышление развито слабее, чем образное мышление. С этим связано восприятие конкретного и абстрактного, представления о пространстве и времени – китайское мышление является предельно конкретным, метафорическим, историческим, при объяснении нового постоянно апеллируя к уже знакомым прецедентам прошлого, к сложившимся в обществе авторитетам, к символам.

9. Особенности китайского юмора. Особенности эстетического восприятия китайцев.

Китайский юмор сугубо национален. Большинство китайских шуток и анекдотов являются назидательными историями, юмор которых малопонятен или совсем непонятен европейцу. Согласно традициям конфуцианства, смех над родителями, начальством и старшими, государством, правительством и, тем более, императором всегда был под запретом. Используя юмор, китайцы следят за тем, чтобы не «потерять лицо», высмеивая что-либо, часто используют примеры из истории Китая, ссылки на события, цитаты из классиков. Одним из жанров смеховой культуры в Китае считается карикатурная пародия.

Своеобразием отличаются и эстетические чувства ханьцев, понимание ими прекрасного в музыке, стихах, живописи, одежде. Китайское искусство тяготеет к природной неупорядоченности, изогнутой линии, совершенством признается форма круга. Буддийская философия быстротечности времени прочитывается в картинах художников и в поэзии. Иным, чем у европейцев, является понимание женской красоты.

10. Этнопсихологическая характеристика китайской диаспоры.

Современная диаспоральная политика КНР ориентирована на интеграцию всех лиц, имеющих китайское происхождение, в так называемую «нацию Китая». Китайская диаспора за рубежом отличается высокой устойчивостью, высоким уровнем этнической самоидентификации, низкой степенью интеграции в принимающее общество, тесными связями с родственниками в Китае. В то же время китайцы вне родины демонстрируют уникальные ассимиляционные способности, не утрачивая при этом «китайского образа жизни».

Таким образом, в результате освоения всех тем семинара студент получает представление об основных составляющих психологического портрета китайской нации, этнодифференцирующих признаках, этапах становления этнической идентичности, этнических стереотипах и процессе стереотипизации, культурной специфике личности, учится составлять развернутую психологическую характеристику отдельного этноса. Несомненно, умение понимать, излагать и критически анализировать информацию об особенностях и закономерностях этнопсихологии народов Востока, умение анализировать влияние традиционных этнических культур на процессы и явления, происходящие в обществе, необходимо в профессиональной деятельности специалиста, в том числе в практике межкультурной коммуникации.

Список литературы¹

Smith A. H. Chinese Characteristics. N. Y.: The Classics.us, 2013. 102 p.

Баранов И. Г. Вера и обычаи китайцев / Сост. К. М. Тертицкий. М.: Муравей-Гайд, 1999. 303 с.

¹ В списке литературы приведены только работы, упомянутые в тексте данной статьи. Полный список литературы, рекомендуемой студентам по курсу «Этнопсихология», можно посмотреть в Программе учебного курса [Фролова, 2014], размещенной на сайте НГУ (URL: <http://www.nsu.ru/xmlui/handle/nsu/1239>).

- Коростовец И. Я.* Китайцы и их цивилизация: Семья, наука, искусство. Русские и европейцы в Пекине. 2-е изд. М.: ЛЕНАНД, 2015. 184 с.
- Корсаков В. В.* Пять лет в Пекине. Из наблюдений над бытом и жизнью китайцев. М.: Книга по Требованию, 2011. 207 с.
- Крысько В. Г.* Этническая психология. М.: Академия, 2002. 320 с.
- Линь Юйтан.* Китайцы: моя страна и мой народ / Пер. с кит. и предисл. Н. А. Спешнева. М.: Вост. лит., 2010. 336 с.
- Лурье С. В.* Историческая этнология. 2-е изд. М.: Аспект Пресс, 1998. 448 с.
- Макгован Д.* Китайцы у себя дома // Жизнь и нравы старого Китая. «Срединная империя» XIX века глазами очевидцев. Смоленск: Русич, 2003. С. 75–86.
- Малявин В. В.* Китайская цивилизация. М.: Астрель.; Издат.-продюсерский центр «Дизайн. Информация. Картография», 2000. 436 с.
- Маслов А. А.* Китай: колокольца в пыли. Странствия мага и интеллектуала. М.: Алетейя, 2003. 376 с.
- Платонов Ю.* Основы этнопсихологии: Учебник для вузов. М.: Академия, 2012. 204 с.
- Собольников В. В.* Этнопсихологические особенности китайцев. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2001. 130 с.
- Спешнев Н. А.* Китайцы: особенности национальной психологии. СПб.: КАРО, 2011. 336 с.
- Стефаненко Т. Г.* Этнопсихология: Учебник для вузов. 4-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2008. 368 с.
- Тертицкий К. М.* Китайцы: традиционные ценности в современном мире. М.: ИСАА МГУ, 1994. 347 с.
- Фролова Е. Л.* Этнопсихология. Программа учебного курса / Сост. Е. Л. Фролова; Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2013. 29 с. URL: <http://www.nsu.ru/xmlui/handle/nsu/1239> (дата обращения 12.02.2016).

Материал поступил в редколлегию 12.02.2016

Eugenia L. Frolova

*Novosibirsk State University
2, Pirogov Str., Novosibirsk, 630090, Russian Federation*

orient@lab.nsu.ru

EDUCATIONAL COURSE «ETHNOPSCHOLOGY»

DEPARTMENT OF ORIENTAL STUDIES, FACULTY OF HUMANITIES, NSU: BLOCK «ETHNO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE CHINESE»

As a response to the constant expansion of cross-ethnic interactions in the modern world and the primary significance of familiarity with psychology of other nations for future oriental specialists, this block was developed as part of 032100.62: «Oriental and African studies» in 2013–2014 for bachelor students of the Oriental studies department of the Faculty of Humanities. It continues the basic course «Introduction to the specialty» and serves as an indispensable basis for the disciplines of the following years.

The main goals of the course «Ethnopsychology» are: to clarify the area of problems studied by the discipline and ethno-psychological aspects of intercultural communication; to familiarize students with the topics of ethnic identification and self-consciousness; to teach practical application of knowledge of ethno-cultural processes.

The course features lectures and seminars and has five parts: I. The subject of ethnic psychology: main stages of development; II. Major trends of modern ethnopsychology; III. Methods and procedures

in ethnopsychology; IV. Ethnos and ethnicity. These four parts lay the theoretical basis covering the history of the science, its terminology and approaches. Parts III and IV prepare students for mastering the final, practical part. V. Ethno-psychological temper of the Buddhist civilization. General ethno-psychological characteristics of the Asian nations and comparative analysis.

The seminar is divided into three blocks corresponding with three countries: China, Korea, and Japan. As it was the Chinese civilization that was a cultural model and a religious donor for surrounding states, the China block is the first out of the three and itself contains ten topics to be covered.

1. Traditional Chinese approach to national mentality studies. Students make comparisons to Western methods and look into such peculiarities as collectivism, spiritual work, etc. to note that the Western psychology of the individual cannot be mechanically transferred onto the Chinese ground.

2. Exposition of the Chinese ethnic psychology in the Chinese and foreign historiography.

3. The Chinese mentality. Stereotypes of perception of «the others». Messianic role of China as a center of the human civilization.

4. Stratagem as a specific concept of the Chinese mentality and Chinese business ethics. Pragmatism and crafty plans and schemes as an art, a type of behaviour, and the source of the Chinese flexibility.

5. Ethno-psychological characteristics of the Chinese childhood culture.

6. Religious syncretism of the Chinese and the priority of the Confucian Virtues.

7. The East as «the culture of shame» versus the West as «the culture of guilt». The concept of *face* as image and reputation.

8. Chinese worldview. The concepts of space and time, the concrete and the abstract, and the influence of the hieroglyphics.

9. Features of the Chinese humour and aesthetic perception.

10. Ethno-psychological characteristic of the Chinese diaspora.

During seminars students obtain an idea of the major psychological characters of the Chinese nation, formative stages of their ethnic identity and ethnic stereotypes, as well as learn to compose a comprehensive psychological portrait of a certain ethnos.

Keywords: cross-ethnic interactions, Oriental studies, African studies, ethnopsychology, intercultural communication, ethnic identification, ethnic self-consciousness, national mentality, ethnos, ethnic stereotypes.

References

Baranov I. G. Verovaniya i obychai kitajcev [The beliefs and practices of the Chinese]. Moscow, Izd. Dom «Muravej-Gajd», 1999, 303 p.

Frolova E. L. Ehtnopsihologiya. Programma uchebnogo kursa [Ethnopsychology. The educational course program]. Novosibirsk, Novosibirskij gosudarstvennyj universitet, 2013, 29 p. URL: <http://www.nsu.ru/xmlui/handle/nsu/1239> (accessed date 12.02.2016).

Korostovec I. Ya. Kitajcy i ih civilizaciya: Sem'ya, nauka, iskusstvo. Russkie i evropejcy v Pekine [The Chinese and their Civilization: Family, Science, Art. Russian and Europeans in Beijing]. Moscow, LENAND, 2015, 184 p.

Korsakov V. V. Pyat' let v Pekine. Iz nablyudenij nad bytom i zhizn'yu kitajcev [Five years in Beijing. From the observation of everyday life and the life of the Chinese]. Moscow, Kniga po Trebovaniyu, 2011, 207 p.

Krys'ko V. G. Ehtnicheskaya psihologiya [Ethnic Psychology]. Moscow, Izdat. centr «Akademiya», 2002, 320 p.

Lin' Yujtan. Kitajcy: moya strana i moj narod [Chinese: my country and my people]. Moscow, Vost. Lit., 2010, 336 p. (In Russ.)

Lur'e S. V. Istoricheskaya ehtnologiya [Historical ethnology]. Moscow, Aspekt Press, 1998, 448 p.

Malyavin V. V. Kitajskaya civilizaciya [Chinese civilization]. Moscow, Izdatel'stvo Astrel', Firma «Izdatel'stvo AST», Izdatel'sko-prodyuserskij centr «Dizajn. Informaciya. Kartografiya», 2000, 436 p.

Maslov A. A. Kitaj: kolokol'ca v pyli. Stranstviya maga i intellektuala [China: The bells in the dust. Wandering magician and intellectual]. Moscow, Aletejya, 2003, 376 p.

McGowan D. Kitajcy u sebya doma. *Zhizn' i nray starogo Kitaya. «Sredinnaya imperiya» XIX veka glazami ochevidcev Chinese at home* [*Life and customs of the old China. «Middle Empire» of the 19th century through the eyes of witnesses*]. Smolensk, Rusich, 2003, p. 75–86.

Platonov Yu. Osnovy ehtnopsihologii [Fundamentals of ethnic psychology]. Uchebnik dlya vuzov. Moscow, Akademiya, 2012, 204 p.

Smith A. H. Chinese Characteristics. N. Y., The Classics.us, 2013, 102 p.

Sobol'nikov V. V. Ehtnopsihologicheskie osobennosti kitajcev [Ethnopsychological traits of Chinese]. Novosibirsk, SIBAGS Publisher, 2001, 130 p.

Speshnev N. A. Kitajcy: osobennosti nacional'noj psihologii [The Chinese: Peculiarities of national psychology]. SPb., KARO, 2011, 336 p.

Stefanenko T. G. Ehtnopsihologiya: Uchebnik dlya vuzov [Ethnopsychology: Textbook for Universities]. Moscow, Aspekt Press, 2008, 368 p.

Tertickij K. M. Kitajcy: tradicionnye cennosti v sovremennom mire [The Chinese: Traditional values in the modern world]. Moscow, ISAA MGU, 1994, 347 p.