

УДК 801.73

М. С. Попова¹, И. В. Силантьев^{1,2}

¹ Институт филологии СО РАН
ул. Николаева, 8, Новосибирск, 630090, Россия

² Новосибирский государственный университет
ул. Пирогова, 2, Новосибирск, 630090, Россия
E-mail: silantev@philology.nsc.ru

РИТОРИЧЕСКИЕ И ПОЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ЖУРНАЛИСТСКИХ ЖАНРОВ: ОПЫТ ПРОГРАММЫ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КУРСА*

В статье рассматриваются риторические основания жанров журналистики и дается характеристика программы учебного курса «Риторика и поэтика журналистских жанров».

Ключевые слова: риторика, поэтика, жанр, журналистика.

Введение

Журналистика является одним из ключевых социокультурных дискурсов современности, и журналистские жанры в функционально-прагматическом аспекте, основном для данного дискурса, относятся к категории *речевых жанров*. Речевые жанры, или жанры коммуникативного функционирования общества, в системе словесной культуры сопоставлены жанрам собственно литературным, или, как их еще называют, жанрам *художественным*. Художественные жанры, в отличие от речевых, конституируются не в сфере социокультурной прагматики (в том числе этики), а в сфере искусства как *эстетической* коммуникативной деятельности, и наделены тем или иным характерным эстетическим значением, и поэтому литературные жанры подчиняются законам *поэтики* и описываются в поэтических категориях, а речевые жанры, в том числе и журналистские, подчиняются законам *риторики* и описываются в риторических категориях.

Вместе с тем в журналистике, особенно в современных коммуникативных контекстах

СМИ, системно реализуется начало поэтики в таких аспектах, как создание и разрешение интриги в журналистском повествовании, разработка элементов домысла и даже вымысла, эстетизация и героизация персонажей и др. Все эти аспекты необходимо учитывать при изучении жанров современной журналистики. Взаимодействие основного риторического и сопутствующего поэтического начала и обуславливает специфику коммуникативных стратегий и дискурсных особенностей современных журналистских жанров.

В рамках данной концептуальной позиции система журналистских жанров трактуется в предложенной программе курса «Риторика и поэтика журналистских жанров».

1. Организационно-методический раздел

1.1. Название курса

Курс «Риторика и поэтика журналистских жанров» реализуется в рамках специальности «Журналистика» по разделу общих гуманитарных дисциплин.

* Исследование реализовано в рамках НИР «Оптимизация коммуникативных процессов как предмет междисциплинарного исследования», выполняемых на основании государственного контракта № 02.740.11.0370 в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России».

1.2. Цели и задачи курса

Дисциплина «Риторика и поэтика журналистских жанров» предназначена для студентов факультетов журналистики классических университетов.

Основной целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы теоретических представлений о жанровом разнообразии медийного дискурса в плане риторики и поэтики. Проблематика жанровой принадлежности и композиции журналистского текста представлена в научном контексте, охватывающем такие теоретико-методологические области, как место медиатекста в современной словесной культуре, планирование и производство речевых актов, функционализм СМИ в системе социально-политических отношений.

Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса, которые состоят в освоении студентами жанрового репертуара журналистских текстов и понимании коммуникативных процессов в свете современной риторической и поэтологической теории текста и неориторического подхода к природе дискурса.

1.3. По окончании изучения указанной дисциплины студент должен:

- иметь комплекс теоретических представлений о генезисе жанров и законах жанрообразования в журналистском дискурсе;
- закрепить навыки успешной подготовки медиа-текста;
- обладать таким представлением о жанровых особенностях журналистского поля текстопроизводства, которое позволило бы оперировать информацией при подготовке материалов для СМИ любого рода.

1.4. Формы контроля

Итоговый контроль. Для контроля усвоения дисциплины учебным планом предусмотрен зачет.

Текущий контроль. В течение семестра выполняются 4 контрольные работы. Выполнение контрольных работ является обязательным для всех студентов.

2. Содержание дисциплины

2.1. Новизна курса

Курс строится на основе научных исследований в области теории массовой коммуникации, теории жанра, риторики и поэтики текста.

2.2. Тематический план курса (распределение часов)

Наименование разделов и тем	Количество часов		
	Лекции	Самостоятельная работа	Всего часов
Тема 1. Жанр	2		
Тема 2. Стил в жанровой перспективе	2		
Тема 3. Динамика жанрообразования и ее факторы	2		
Тема 4. Жанры в истории журналистики	2		
Тема 5. Смена риторических парадигм и журналистика	2		
Тема 6. Жанры журналистики и поэтика	2		
Тема 7. Жанровая дифференциация родов журналистики	4	2	
Тема 8. «Прочность» жанра	2		
Тема 9. Наджанровое коммуникативное пространство	2		
Тема 10. Язык журналистского жанра	2	2	
Тема 11. Жанровый репертуар журналиста	2	2	
Тема 12. Журналистский текст в системе современной словесной культуры	4	2	
Итого по курсу:	28	8	36

2.3. Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Жанр

Жанр как устойчивый тип высказывания. Структура жанрового целого: коммуникативная интенция, тема, стиль и построение. Фрейм и модель в успешной коммуникации. Жанровые системы. Особая роль жанра в журналистике: творчество и производственный процесс.

Тема 2. Стиль в жанровой перспективе

Жанр как глобальная риторическая стратегия, управляющая текстообразовательным процессом. Целенаправленный отбор и расположение языковых средств в достижении целей высказывания. Цели и средства журналистского дискурса. Публицистический стиль в современной культуре.

Тема 3. Динамика жанрообразования и ее факторы

Процесс жанровых трансформаций как показатель изменяемости конкретной дискурсивной практики. Роль социальных, политических, экономических, культурных факторов в жанрообразовании.

Тема 4. Жанры в истории журналистики

История системы журналистских жанров в России. Советская жанровая модель. Популярные советские жанры. Постсоветская жанровая система.

Тема 5. Смена риторических парадигм и журналистика

Риторические учения и развитие медиасистемы: процессы взаимодополнения и замещения.

Тема 6. Жанры журналистики и поэтика

Поэтологические учения и современная журналистика. Основные понятия и категории поэтики и теории повествования. Интрига в журналистском повествовании. Элементы домысла и вымысла в журналистском тексте. Явления эстетизации и героизации

персонажей журналистского произведения.

Тема 7. Жанровая дифференциация родов журналистики

Жанровая дифференциация материалов печати, радио, телевидения. Жанрообразующие факторы в СМИ разной природы. Три группы жанров. Особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Специфика риторических и поэтических средств и приемов. Проблема наименования отдельных жанров и степень их идентичности.

Тема 8. «Прочность» жанра

«Живые» и «мертвые» жанры. Жанр как догма и отсутствующий жанр: вариативные стратегии дискурса. Дробные и монолитные системы журналистских жанров. Феномен неразличения адресатом массовой информации смысла повторяющихся структур. Приверженность жанру и массовая культура.

Тема 9. Наджанровое коммуникативное пространство

Жанр в системе номера, выпуска, в эфире канала и станции. Проблема идентичности одноименных жанров в различных СМИ. Влияние автора-журналиста на жанровую структуру созданного им текста. Коллективный автор и роль дискурса.

Тема 10. Язык журналистского жанра

Уместность и эффективность языковых средств в реализации различных жанров. Мера новаторства и традиционализма.

Тема 11. Жанровый репертуар журналиста

Жанровый репертуар журналиста в производстве текстов и деловом общении. Самопрезентация и позиционирование журналиста.

Тема 12. Журналистский текст в системе современной словесной культуры

Взаимное влияние журналистского текста и культуры. Медиатизация повседневности. Влияние на поведение адресата. Конст-

руирование реальности в СМИ. Медиа-текст как энциклопедия.

3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

3.1. Примерные вопросы для подготовки к экзамену (дифференцированному зачету, зачету)

Жанр как риторическая и поэтическая стратегия.

Жанр и дискурс в журналистике.

Категория стиля в отношении к жанру и дискурсу.

Жанрообразующие факторы в журналистском тексте.

Возможные цели и средства журналистского текста.

Особенности исторического развития отечественных медиажанров.

Причины и следствия трансформации советской жанровой системы.

Актуальные риторические и поэтические концепции античных авторов.

Риторические и поэтические средства журналиста в печатных и электронных СМИ.

Феномен устойчивости жанра.

Негативные последствия воспроизводимости медиажанра, способы их минимизации.

Взаимовлияние медиажанра и наджанрового пространства.

Жанровый канон, цели и способы его нарушения.

Типичные и нестандартные жанры в репертуаре журналиста.

Виды влияния и функции медиатекстов.

Способы представления реальности в журналистском тексте.

3.2. Список основной и дополнительной литературы

Литература по теме 1

Бахтин М. М. Проблема речевых жанров; Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках // Коммуникативные стратегии культуры: Хрестоматия к курсу «Введение в теорию коммуникации». Новосибирск, 2003. Ч. 1.

Дейк ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.

Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1989.

Дементьев В. В. Непрямая коммуникация и ее жанры. Саратов, 2000.

Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М., 1984.

Компаньон А. Демон теории. М., 2001.

Ричардс А. Философия риторики // Теория метафоры. М., 1990.

Литература по теме 2

Аргументация в публицистическом тексте. Жанрово-стилистический аспект. Свердловск, 1990.

Дюбуа Ж. и др. Общая риторика. М., 1986.

Ивин А. А. Основы теории аргументации. М., 1998.

Клюев Е. В. Риторика. Инвенция. Диспозиция. Элокуция. М., 1999.

Коммуникативные аспекты слова в текстах разной жанрово-стилевой ориентации. Томск, 1995.

Салимовский В. А. Жанры речи в функционально-стилистическом освещении. Пермь, 2002.

Тарыгина В. А. Предикация в жанровой перспективе // Филологические науки. 2005. № 2.

Тарыгина В. А. Эпитет и жанр. М., 2000.

Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003.

Литература по теме 3

Ассуирова Л. В. Топосы как смысловые модели порождения речи. М., 2002.

Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003.

Блум Х. Страх влияния. Теория поэзии. Карта перечитывания. Екатеринбург, 1998

Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.

Выготский Л. С. Мышление и речь. М., 1996.

Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. М., 2004.

Ильин И. Постмодернизм. Словарь терминов. М., 2001.

Мансурова В. Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. Барнаул, 2002.

Огнев К. К. Реалии истории в зеркале экрана. М., 2003.

Рогозина И. В. Медиакартина мира: когнитивно-семиотический аспект. М., 2003.

Сидоров В. А. Журналистский текст и социальная действительность: познание, отражение, преобразование // Социология журналистики. М., 2004.

Сметанина С. И. Медиатекст в системе культуры. СПб., 2002.

Литература по теме 4

Аналитические жанры газеты: Хрестоматия. М., 1989.

Артемяева О. А. Некоторые литературно-художественные жанры и их функционирование в СМИ в условиях свободы слова. М., 2002.

Вакуров В. Н. Стилистика газетных жанров. М., 1978.

Ворон Н. И. Жанры советской фотожурналистики. М., 1991.

Журбина Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. Очерк. Фельетон. М., 1969.

Информационные жанры газетной публицистики. Хрестоматия. М., 1986.

История отечественной журналистики (1917–1945): Хрестоматия. М., 1999.

Романенко А. П. Советская словесная культура: образ ратора. Саратов, 2000.

Русская словесность: От теории словесности к структуре текста. М., 1997.

Стрельцов Б. В. Фельетон: теория и практика жанра. М., 1983.

Шкляр В. И. Поэт и газета: Советская стихотворная публицистика. Специфика, жанры, мастерство. М., 1985.

Литература по теме 5

Аристотель. Риторика. Поэтика. М., 2000.

Беспалова А. Г., Корнилов Е. А. и др. История мировой журналистики. М.; Ростов на/Д., 2003.

Журналистика на рубеже веков. Тексты. Чебоксары, 2000.

Марченко О. И. Риторика как норма гуманитарной культуры. М., 1994.

От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. М., 2000.

От риторической культуры к культуре нового времени. Тюмень, 1994.

Прутков Г. В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 т.

Язык – мир – человек. Саратов, 1995.

Литература по теме 6

Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1989.

Введение в литературоведение. Литературное произведение: основные понятия и термины. М., 1999.

Гинзбург Л. Я. О литературном герое. Л., 1979.

Гиришман М. М. Литературное произведение. М., 1991.

Жирмунский В. М. Введение в литературоведение. СПб., 1996.

Сильман Т. И. Заметки о лирике. Л., 1977.

Теория литературы: В 2-х т. / С. Н. Бройтман, Н. Д. Тамарченко, В. И. Тюпа. М., 2004.

Теоретическая поэтика: понятия и определения. М., 2001.

Томашевский Б. В. Теория литературы. Поэтика. М., 1996.

Хализев В. Е. Теория литературы. М., 2001.

Литература по темам 7, 9

Багиров Э. Г. Основы телевизионной журналистики. М., 1987.

Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции. М., 1997.

Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. М., 2003.

Время сериала. Контур нового телевидения. СПб., 2001.

Горохов В. М. Газетно-журнальные жанры. М., 1993.

Горохов В. М. Публицистика: теория и практика. М., 1995.

Дугин Е. Я. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ. М., 1982.

Калмыков А. А. Интернет-журналистика. М., 2005.

Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.

Козлова М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий. Ульяновск, 2000.

Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004.

Лаврентьева Е. В. Электронная журналистика. Редакционная обработка журналистских материалов. М., 1991.

Новикова А. А. Телевидение и театр: пересечения закономерностей. М., 2004.

Пельт В. Д. Заметка как газетный жанр. М., 1985.

Прозоров В. В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. Саратов, 2004.

Ритм, пространство и время в литературе и искусстве. Л., 1974.

Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М., 2002.

Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. М., 2002.

Телевизионная журналистика. М., 2003.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.

Тертычный А. А. Расследовательская журналистика. М., 2002.

Цвик В. Л. Телевизионные новости России. М., 2002.

Шерель А. А. Рампа у микрофона. Театр и радио: пути взаимного влияния. М., 1985.

Литература по теме 8

Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального. Екатеринбург, 2000.

Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.

Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.

Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.

Маркузе Г. Одномерный человек. М., 2003.

Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс и другие работы. М., 1990.

Руднев В. П. Словарь культуры XX в. М., 2000.

Тодоров Цв. Поэтика // Структурализм: «за» и «против». М., 1975.

Литература по теме 10

Васильева Л. А. Делаем новости! М., 2003.

Гаймакова Б. Д. Мастерство эфирного выступления. М., 1994.

Дридзе Т. М. Лингвосоциологические аспекты массовой информации // Социологические исследования. 1975. № 4.

Желтухина М. Р. Тропологическая суггестивность масс-медиального дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ. М., 2003.

Журналистика и культура русской речи. Слово в семасиологическом, прагматическом, социокультурном аспекте. М., 2003.

Зарецкая Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации. М., 1998.

Ким М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества. СПб., 2004.

Кузнецов И. Н. Учебник по информационно-аналитической работе. Сбор, защита, анализ. М., 2001.

Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2002.

Солганик Г. Я. Лексика газеты. Функциональный аспект. М., 1981.

Солганик Г. Я. Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения. М., 2002.

Хазагеров Г. Г. Общая риторика: Курс лекций и словарь риторических фигур. Ростов на/Д., 1994.

Хазагеров Г. Что слышит слушающий? // Отечественные записки. 2002. № 6.

Функционально-жанровые аспекты языка. Архангельск, 1993.

Функционирование языка в различных речевых жанрах. Ростов-на/Д., 1997. Вып. 1.

Язык в прикладном аспекте: экспрессивная стилистика, риторика. Ростов-на/Д., 2003.

Устинова З. К. Моя профессия – репортер. СПб., 2004.

Шостак М. «Репортер»: профессионализм и этика. М., 2001.

Литература по теме 11

Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.

Андреев В. И. Деловая риторика. Практический курс делового общения. М., 1996.

Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М., 2004.

Далецкий Ч. Б. Риторика: заговоры, и я скажу, кто ты. М., 2003.

Жанры речи. Саратов, 1999. Вып. 2.

Карасик В. И. Язык социального статуса. М., 2002.

Кузнецов М. Как позволить другим делать по-вашему. Речевые и поведенческие стратегии журналиста. М., 2000.

Лукина Н. М. Технология интервью. М., 2003.

Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.

Речевые жанры в профессиональной риторике. Теория и практика использования. Новокузнецк, 2002. Ч. 3, 4.

Рождественский Ю. В. Принципы современной риторики. М., 2002.

Стернин И. А. Практическая риторика. М., 2003.

Уолтон Д. Аргументы *ad hominem*. М., 2002.

Фабричный А. А. Общение и журналистика. Новосибирск, 2002.

Языковая личность: жанровая речевая деятельность. Волгоград, 1998.

Литература по теме 12

Барт Р. Мифологии. М., 2000.

Богомолва Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.

Ганеева А. Б. Презренная журналистика. Особенности светлой и желтой журналистики. Уфа, 2000.

Зарубежная и российская журналистика: трансформация картины мира и ее содержания. Томск, 2003.

Зверева В. История на ТВ: конструирование прошлого // Отечественные записки. 2004. № 5.

Землянова Л. М. Новая экология телеэлектронной деятельности и теоретические проблемы современной коммуникативистики // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 1997. № 1.

Киричек П. Н. Публицистика и политология. Природа альянса. Саранск, 1995.

Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.

Отзвук слова: Из опыта работы спичрайтеров первого президента России. М., 1999.

Проблемы медиапсихологии. М., 2002.

Силантьев И. В. Ансамбли текстов в словесной культуре нового времени // Коммуникативные стратегии культуры. Хрестоматия к курсу «Введение в теорию коммуникации». Новосибирск, 2003. Ч. 2.

Силантьев И. В. Текст в системе дискурсивных взаимодействий. Новосибирск, 2004.

Современное искусство и СМИ. СПб., 1998.

Хилько Н. Ф. Социокультурные аспекты экранного медиаторства. М., 2004.

Литература к курсу в целом

Обязательная литература

Аристотель. Риторика. Поэтика. М., 2000.

Аргументация в публицистическом тексте. Жанрово-стилистический аспект. Свердловск, 1990.

Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1989.

Бахтин М. М. Проблема речевых жанров; Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках // Коммуникативные стратегии культуры. Хрестоматия к курсу «Введение в теорию коммуникации». Новосибирск, 2003. Ч. 1.

Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.

Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции. М., 1997.

Введение в литературоведение. Литературное произведение: основные понятия и термины. М., 1999.

Время сериала. Контур нового телевидения. СПб., 2001.

Гаймакова Б. Д. Мастерство эфирного выступления. М., 1994.

Гинзбург Л. Я. О литературном герое. Л., 1979.

Гиришман М. М. Литературное произведение. М., 1991.

Горохов В. М. Газетно-журнальные жанры. М., 1993.

Горохов В. М. Публицистика: теория и практика. М., 1995.

Дейк ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.

Дементьев В. В. Непрямая коммуникация и ее жанры. Саратов, 2000.

Дридзе Т. М. Лингвосоциологические аспекты массовой информации // Социологические исследования. 1975. № 4.

Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М., 1984.

Дюбуа Ж. и др. Общая риторика. М., 1986.

- Желтухина М. Р. Тропологическая суггестивность масс-медиального дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ. М., 2003.
- Жирмунский В. М. Введение в литературоведение. СПб., 1996.
- Журналистика и культура русской речи. Слово в семасиологическом, прагматическом, социокультурном аспекте. М., 2003.
- Ивин А. А. Основы теории аргументации. М., 1998.
- Ильин И. Постмодернизм. Словарь терминов. М., 2001.
- Карасик В. И. Язык социального статуса. М., 2002.
- Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
- Клюев Е. В. Риторика. Инвенция. Диспозиция. Элокуция. М., 1999.
- Коммуникативные аспекты слова в текстах разной жанрово-стилевой ориентации. Томск, 1995.
- Компаньон А. Демон теории. М., 2001.
- Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
- Кузнецов М. Как позволить другим делать по-вашему. Речевые и поведенческие стратегии журналиста. М., 2000.
- Лаврентьева Е. В. Электронная журналистика. Редакционная обработка журналистских материалов. М., 1991.
- Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2002.
- Мансурова В. Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. Барнаул, 2002.
- Марченко О. И. Риторика как норма гуманитарной культуры. М., 1994.
- Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 Тт.
- Речевые жанры в профессиональной риторике. Теория и практика использования. Новокузнецк, 2002. Ч. 3, 4.
- Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М., 2002.
- Ричардс А. Философия риторики // Теория метафоры. М., 1990.
- Рогозина И. В. Медиакартина мира: когнитивно-семиотический аспект. М., 2003.
- Рождественский Ю. В. Принципы современной риторики. М., 2002.
- Русская словесность: От теории словесности к структуре текста. М., 1997.
- Салимовский В. А. Жанры речи в функционально-стилистическом освещении. Пермь, 2002.
- Силантьев И. В. Ансамбли текстов в словесной культуре нового времени // Коммуникативные стратегии культуры. Хрестоматия к курсу «Введение в теорию коммуникации». Новосибирск, 2003. Ч. 2.
- Силантьев И. В. Текст в системе дискурсивных взаимодействий. Новосибирск, 2004.
- Сильман Т. И. Заметки о лирике. Л., 1977.
- Сметанина С. И. Медиатекст в системе культуры. СПб., 2002.
- Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. М., 2002.
- Солганик Г. Я. Лексика газеты. Функциональный аспект. М., 1981.
- Солганик Г. Я. Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения. М., 2002.
- Стернин И. А. Практическая риторика. М., 2003.
- Тарыгина В. А. Предикация в жанровой перспективе // Филологические науки. 2005. № 2.
- Тарыгина В. А. Эпитет и жанр. М., 2000.
- Теоретическая поэтика: понятия и определения. М., 2001.
- Теория литературы: В 2-х т. / С. Н. Бройтман, Н. Д. Тамарченко, В. И. Тюпа. М., 2004.
- Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.
- Тертычный А. А. Расследовательская журналистика. М., 2002.
- Томашевский Б. В. Теория литературы. Поэтика. М., 1996.
- Тодоров Цв. Поэтика // Структурализм: «за» и «против». М., 1975.
- Функционально-жанровые аспекты языка. Архангельск, 1993.
- Функционирование языка в различных речевых жанрах. Ростов-на/Д., 1997. Вып. 1.
- Хазагеров Г. Г. Общая риторика: Курс лекций и словарь риторических фигур. Ростов-на/Д., 1994.
- Хазагеров Г. Что слышит слушающий? // Отечественные записки. 2002. № 6.
- Хализев В. Е. Теория литературы. М., 2001.
- Хикло Х. Гипердемократия // Отечественные записки. 2003. № 6.
- Язык в прикладном аспекте: экспрессивная стилистика, риторика. Ростов-на/Д., 2003.
- Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003.

Дополнительная литература

Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.

Аналитические жанры газеты. Хрестоматия. М., 1989.

Андреев В. И. Деловая риторика. Практический курс делового общения. М., 1996.

Артёмьева О. А. Некоторые литературно-художественные жанры и их функционирование в СМИ в условиях свободы слова. М., 2002.

Ассуриова Л. В. Топосы как смысловые модели порождения речи. М., 2002.

Багиров Э. Г. Основы телевизионной журналистики. М., 1987.

Барт Р. Мифологии. М., 2000.

Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003.

Беспалова А. Г., Корнилов Е. А. и др. История мировой журналистики. М.; Ростов-на/Д., 2003.

Блум Х. Страх влияния. Теория поэзии. Карта перечитывания. Екатеринбург, 1998.

Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.

Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального. Екатеринбург, 2000.

Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.

Вакуров В. Н. Стилистика газетных жанров. М., 1978.

Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. М., 2003.

Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.

Васильева Л. А. Делаем новости! М., 2003.

Ворон Н. И. Жанры советской фотожурналистики. М., 1991.

Выготский Л. С. Мышление и речь. М., 1996.

Ганеева А. Б. Презренная журналистика. Особенности светлой и желтой журналистики. Уфа, 2000.

Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М., 2004.

Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. М., 2004.

Далецкий Ч. Б. Риторика: заговоры, и я скажу, кто ты. М., 2003.

Дугин Е. Я. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ. М., 1982.

Жанры речи. Саратов, 1999. Вып. 2.

Журбина Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. Очерк. Фельетон. М., 1969.

Журналистика на рубеже веков. Тексты. Чебоксары, 2000.

Зарецкая Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации. М., 1998.

Зарубежная и российская журналистика: трансформация картины мира и ее содержания. Томск, 2003.

Зверева В. История на ТВ: конструирование прошлого // Отечественные записки. 2004. № 5.

Землянова Л. М. Новая экология телеэлектронной деятельности и теоретические проблемы современной коммуникативистики // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 1997. № 1.

Информационные жанры газетной публицистики. Хрестоматия. М., 1986.

История отечественной журналистики (1917–1945). Хрестоматия. М., 1999.

Калмыков А. А. Интернет-журналистика. М., 2005.

Ким М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества. СПб., 2004.

Киричек П. Н. Публицистика и политология. Природа альянса. Саранск, 1995.

Козлова М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий. Ульяновск, 2000.

Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004.

Кузнецов И. Н. Учебник по информационно-аналитической работе. Сбор, защита, анализ. М., 2001.

Лукина Н. М. Технология интервью. М., 2003.

Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.

Маркузе Г. Одномерный человек. М., 2003.

Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.

Новикова А. А. Телевидение и театр: пересечения закономерностей. М., 2004.

Обермайер Г. Дж. Паралич российских медиа // Отечественные записки. 2003. № 6.

Огнев К. К. Реалии истории в зеркале экрана. М., 2003.

- Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс и другие работы. М., 1990.
- От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. М., 2000.
- От риторической культуры к культуре нового времени. Тюмень, 1994.
- Отзвук слова: Из опыта работы спичрайтеров первого президента России. М., 1999.
- Пельт В. Д. Заметка как газетный жанр. М., 1985.
- Проблемы медиапсихологии. М., 2002.
- Прозоров В. В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. Саратов, 2004.
- Ритм, пространство и время в литературе и искусстве. Л., 1974.
- Романенко А. П. Советская словесная культура: образ ратора. Саратов, 2000.
- Руднев В. П. Словарь культуры XX в. М., 2000.
- Сидоров В. А. Журналистский текст и социальная действительность: познание, отражение, преобразование // Социология журналистики. М., 2004.
- СМИ постсоветской России. М., 2002.
- Современное искусство и СМИ. СПб., 1998.
- Стрельцов Б. В. Фельетон: теория и практика жанра. М., 1983.
- Телевизионная журналистика. М., 2003.
- Уолтон Д. Аргументы *ad hominem*. М., 2002.
- Устинова З. К. Моя профессия – репортер. СПб., 2004.
- Фабричный А. А. Общение и журналистика. Новосибирск, 2002.
- Хилько Н. Ф. Социокультурные аспекты экранного медиаторства. М., 2004.
- Цвик В. Л. Телевизионные новости России. М., 2002.
- Шерель А. А. Рампа у микрофона. Театр и радио: пути взаимного влияния. М., 1985.
- Шкляр В. И. Поэт и газета: Советская стихотворная публицистика. Специфика, жанры, мастерство. М., 1985.
- Шостак М. «Репортер»: профессионализм и этика. М., 2001.
- Язык – мир – человек. Саратов, 1995.
- Языковая личность: жанровая речевая деятельность. Волгоград, 1998.

Материал поступил в редколлегию 26.02.2011

M. S. Popova, I. V. Silantjev

RHETORICAL AND POETIC FOUNDATION OF JOURNALISTIC GENRES: TENTATIVE SYLLABUS

The article considers the rhetorical and poetic foundation of genres of journalism. The sketch of the program of the «Rhetoric and poetics of journalistic genres» course is given.

Keywords: rhetoric, poetics, genre, journalism.