

УДК 070.4

DOI 10.17223/19986645/36/13

А. А. Ревенко

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
ул. Ленинские горы, 1, Москва, 119991, Россия*

anastasia.a.revenko@yandex.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ О ПУТЕШЕСТВИЯХ

Рассмотрены процесс возникновения и развития печатных изданий о путешествиях и этапы их становления, приведены определения литературного жанра «путешествие», проанализирована деятельность классиков русской литературы и публицистики по созданию путевых заметок. Первым этапом возникновения и становления туристской прессы в России следует считать XIX в., когда появляются первые журналы о путешествиях и географии: «Журнал новейших путешествий», «Известия русского географического общества», «Вокруг света», «Всемирный путешественник», «Русский турист» и др. Второй этап, охватывающий первую треть XX в. и довоенные годы, интересен тем, что издания туристской и спортивной тематики составляют чуть более 1 % от всей периодики и в то же время являются агитационными и просветительскими, поднимая темы не только путешествий, но и здорового образа жизни. Третий этап (1946–1990 гг.) – это время идеологического и тематического развития туристской прессы. Пропаганда спорта, спортивного туризма, физической культуры, которые являются неотъемлемой частью жизни советского человека, становится основной задачей практически всех изданий, а особая роль здесь, естественно, отводится туристским СМИ. После 1990 г. условно начинается четвертый этап развития журналистики путешествий – «трэвел-журналистика» (от англ. *travel journalism*). Туристская пресса в этот период переживает трансформацию, коммерциализацию, дифференциацию, глобализацию и, как результат, типологическое обновление всего класса.

Ключевые слова: журналистика путешествий, трэвел-журналистика, туристская пресса, трэвелог, литература путешествий.

В современной журналистике туристская тематика широко представлена во всех видах массовой коммуникации – в газетах, журналах, телевизионных передачах, интернет-ресурсах. Рост популярности изданий туристской тематики обусловлен значительным интересом аудитории к путешествиям, к получению новых знаний об истории и традициях стран и народов, памятниках природы и архитектуры всего мира.

Начало журналистике путешествий или трэвел-журналистике было положено развитием и трансформацией литературного жанра «путешествие», который и заложил основы нового публицистического направления. Исследованием жанра «путешествие» как литературного явления занимались Н. Г. Чернышевский [1986], В. М. Гуминский [1987], В. А. Михайлов [1999], Н. М. Маслова [1977], Ю. М. Лотман [1984], В. А. Шачкова [2008], Ю. В. Ростовская [2015] и др.

Ревенко А. А. Предпосылки возникновения и этапы становления печатных изданий о путешествиях // Вестн. НГУ. Серия: История, филология. 2016. Т. 15, № 6. С. 7–18.

ISSN 1818-7919

Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2016. Том 15, № 6: Журналистика

© А. А. Ревенко, 2016

Н. Г. Чернышевский акцентировал внимание на разноплановой сущности «путешествия», критик так характеризовал этот жанр: «Соединяя в себе элементы истории, статистики, государственных наук, естествознания и приближаясь к так называемой легкой литературе своею формою, как рассказ о личных приключениях, чувствах и мыслях отдельного человека в столкновениях его с другими людьми, – людьми, жизнь которых тем любопытнее для нас, что они живут в условиях иной обстановки, нежели публика, для которой предназначается книга, – путешествие совмещает в самой легкой форме самое богатое и заманчивое содержание. Путешествие – это отчасти роман, отчасти сборник анекдотов, отчасти история, отчасти политика, отчасти естествознание. Каждому читателю дает оно все, что только хочет найти он» [Чернышевский, 1986. С. 368–394]. Тем не менее, это определение еще не дает четкого понимания принадлежности жанра к тому или иному виду литературно-публицистической деятельности.

В. М. Гуминский считает, что путешествие – это жанр, в основе которого лежит «описание путешественником (очевидцем) достоверных сведений о каких-либо, в первую очередь, незнакомых читателю или малоизвестных странах, землях, народах в форме заметок, записок, дневников, журналов, очерков, мемуаров» [1987]. Здесь речь идет скорее о документальном, нежели художественном повествовании, основанном на конкретных фактах и достоверных данных, собранных в процессе путешествия. Автор занимает позицию наблюдателя и исследователя чужого мира, противопоставляя его своему привычному, сравнивает и предлагает читателю художественное описание, используя изобразительно-выразительные средства языка, дает оценку, но с точки зрения носителя и для носителей своей национально-культурной традиции.

Однако В. М. Гуминский не исключает и иного поворота, говоря о том, что «помимо собственно познавательных, путешествие может ставить дополнительные – эстетические, политические, публицистические, философские и другие задачи; особый вид литературных путешествий – повествования о вымышленных, воображаемых странствиях

<...> с доминирующим идейно-художественным элементом, в той или иной степени следующие описательным принципам построения документального путешествия» [1987]. Такой литературный принцип «путевых записок» на начальном этапе развития «путешествия» является его формообразующим признаком, вместе с тем, становление жанра происходило на протяжении нескольких веков.

Прототипами печатных изданий о путешествиях можно считать историко-географические сочинения философов античных времен. Первые описания ионийских логографов и периклов VI в. н. э. получили дальнейшее развитие в историко-географических сочинениях Геродота, Страбона («География»), Тацита («Германия» – около I в. н. э.), а также Юлия Цезаря («Записки о Галльской войне» – 58–50 гг. до н. э.).

Современный французский ученый Ролан Ле Унен посвятил свою работу «Что такое дневник о путешествии? Виды рассказов о путешествиях» историческому исследованию, охватив период от античности до XV в. В частности, он приходит к выводу о том, что «путевые записки – очень старый жанр, имеющий в своей основе историю путешествия Геродота (около 484 до н. э. – около 425 до н. э.) в Персию, Египет и в Вавилон в V в. до н. э. и «Анабасис» Ксенофонта (не позже 444 до н. э. – не ранее 356 до н. э.) [Ле Унен, 1990]. Книга Марко Поло (1254–1324 гг.) способствовала превознесению богатства и чудес Индии и Китая, первое путешествие вокруг света Фернана Магеллана (1519–1522 гг.) успешно описано Антонио Франческо Пигафетта (от 1480 г. – после 1534 г.) и т. д.

Другой исследователь А. А. Майга, продолжая тему, поднятую Роланом Ле Уненом, полагает, что развитие торговых путей, в том числе и через Европу и Азию способствует распространению и расширению искомого жанра. Основными вехами в области «туристических записок» являются «Книга о разнообразии мира» Марко Поло (1299 г.), рассказ Петрарки о походе на Мон-Ванту (1336 г.), путевые рассказы паломников, в частности, записки знаменитого марокканского путешественника Ибна Баттута (1304–1377 гг.), которые рассматриваются как путеводители

для паломников и арабских и европейских купцов по описанию маршрутов, валют, кулинарных и иных традиций различных стран [Майга, 2014. С. 254].

Таким образом, мы наблюдаем, как функции путевых записок и очерков расширяются, и они становятся уже не только инструментами передачи географических знаний, но и популяризаторами культуры стран и мест путешествий и паломничеств, отражают местные традиции и этнографические реалии.

Распространение бумаги, которое обогнало книгопечатание в Европе почти на сто лет, и изобретение печатного станка приводят к взрыву литературы путешествий в эпоху Возрождения.

«Именно в то время... тревелог представлял в виде отчетов миссионера, дипломата или дневника ученого. А к концу XVI в. больше развивались очерки купцов, таких как Франсуа Бернье, который посетил Индию (1605–1688 гг.) и стал первым европейцем в Кашмире; или Жан-Батист Тавернье (1605–1689 гг.), совершивший за сорок лет пять путешествий в Индию через Турцию, Сирию, Ирак и Иран, преодолевший на своем пути более 240 000 км по дороге в Персию» [Майга, 2014. С. 254].

Черты литературного жанра, по мнению исследователя Норманда Дуарона, путевые записки приобретают только в конце первой половины XVII в. Он считает, что «начиная с 1632 г. термин “*récitdevoyage*”, т. е. “рассказ о путешествии” (или “тревелог”. – *А. Р.*), появился в литературе как самостоятельный жанр. Это то время, когда “рассказ о путешествии” признают и современные читатели, и путешественники, как четко сформированный литературный жанр, обладающий собственным стилем, поэтикой и риторикой...» [Дуарон, 1988].

Таким образом, если для XV–XVII вв. характерны путевые заметки, содержащие географическую и этнографическую информацию, то в XVIII в. (время научных географических экспедиций) путевые очерки начинают приобретать литературную форму. Уже в XIX в. путевой дневник становится не результатом путешествия, а его целью. Путешественники создают свои материалы для образовательных периодических изданий.

Одним из таких был учрежденный в 1888 г. журнал «National Geographic» (официальный печатный орган Географического общества). В нем публиковали свои материалы знаменитые путешественники и писатели – Фредерик де Стендаль, Виктор Гюго, Жорж Санд, Гюстав Флобер, Ги де Мопассан, Н. Н. Миклухо-Маклай и многие другие.

Появление фотографии, телеграфа и телефона дало следующий толчок развитию и популяризации жанров, связанных с путешествиями, например, путевого репортажа. Ярким примером служит «журналистский трюк» владельца газеты «The New York World» Джозефа Пулитцера, который в 1889 г. оплатил журналисту Нелли Блай (настоящее имя – Элизабет Кокрейн) кругосветное путешествие. Реклама гласила: «Нелли Блай со своим несессером отправляется в невиданное до сих пор человечеством путешествие». Передвигаясь на различных видах транспорта по маршруту героя романа Жюль Верна «Вокруг света за 80 дней», Нелли Блай с мест остановок отправляла Пулитцеру по телеграфу короткие репортажи, которые издание публиковало на первых полосах. Так, в Амьене Блай взяла интервью у самого Жюль Верна. Тираж газеты многократно вырос, сенсация удалась, Нелли Блай за 72 дня, 6 часов, 11 минут и 14 секунд проделала путь в 24 899 миль и вернулась в Нью-Йорк, побив рекорд вымышленного персонажа Верна и заложив основы путевого репортажа и очерка. Толпы восторженных читателей встречали репортера нью-йоркской газеты на каждой станции по всему пути следования. Весь англоязычный мир следил за перемещениями самой известной путешественницы и читал путевые заметки, а позднее и книгу «В 72 дня вокруг света», где Блай описала свои приключения. Путевые репортажи и книга вызвали большой интерес не только к путешествиям, но и к исследуемому нами жанру.

Первые признаки зарождения жанра «путешествие» в России можно проследить в XVIII в. Знаменитые писатели создавали путевые заметки, очерки, дневники и время от времени публиковали их в периодических изданиях. Д. И. Фонвизин, А. Н. Радищев, А. С. Пушкин, А. И. Герцен, А. Н. Островский, И. А. Гончаров, И. С. Тургенев,

Н. Е. Салтыков-Щедрин, а также другие классики русской литературы и публицистики внесли свой вклад в становление жанра.

Несомненно, одним из значительных явлений русской литературы в XVIII в. является роман «Путешествие из Петербурга в Москву». Вслед за английским писателем Лоренсом Стерном, издавшем в 1767 г. «Сентиментальное путешествие», А. Н. Радищев избирает новый для себя и в целом для литературы жанр – «путешествие», и даже обозначает его в названии своего произведения. Он один из первых, как отмечают исследователи, кто «сочетает беллетристику с публицистикой» [Ростовская, Виктовская, 2015]. И с этим сложно спорить, но важен более всего тот факт, что писатель в лучших русских литературных традициях закладывает начало жанра – просветительского путешествия, тем самым обогащая его и расширяя художественные и идейные возможности замысла. В начале романа, в «Посвящении» своему другу Алексею Кутузову, автор пишет: «Я взглянул окрест меня – душа моя страданиями человечества уязвлена стала» [Радищев, 2015]. Поэтому форма подачи материала в романе не соответствует в полной мере определению литературного жанра «путешествие». «Сквозным сюжетом “Путешествия” является история человека, познавшего свои политические заблуждения, открывшего правду жизни, новые идеалы и “правила”, ради которых стоило жить и работать, история идейного и морального обновления путешественника» [Лебедева, 2000. С. 347].

А. Н. Радищев уделяет значительное внимание острым социально-политическим вопросам: крепостничеству, неизбежности насильственного свержения самодержавия и революции, приводит в тексте разговоры с попутчиками и другими людьми о будущем России, свои размышления о том, каким должен быть дворянин и крестьянин. «Новый в русской литературе жанр “путешествий” открывал перед литературой большие возможности изображения жизни народа, раскрытия нравственного облика человека, “чувствительного к крестьянскому состоянию”, ненавидящего рабство и ищущего путей к общественной деятельности» [Макогоненко, 1971. С. 10].

Но большие творческие возможности жанр просветительского путешествия давал не только литераторам, но и публицистам. Характерные материалы можно обнаружить и в прессе XVIII в. Например, в 1772 г. в журнале Н. И. Новикова «Живописец» был опубликован очерк «Отрывок Путешествия В*** И*** Т***», наиболее сильное и значительное выступление по крестьянскому вопросу, о котором Н. А. Добролюбов писал: «Тирада эта очень резка, и, кажется, тогдашнее благочиние вообще строго посмотрело на эту статью. Некоторых мест из нее даже нельзя было напечатать» [1935. С. 170]. В «Отрывке...» автор рассказывает о случае, который произошел с ним в деревне с говорящим названием «Разоренная», взывает к совести «жестокосердного тирана», подразумеваемая барина, а может и самого государя, которые заставляют терпеть лишения и несправедливое жестокое отношение «младенцев» – крепостных крестьян. Этот путевой очерк несомненно имеет просветительский характер, а «создание образа Путешественника, человека, открыто обвиняющего дворянский корпус, желающего служить истине, вступающего на опасную стезю общественной просветительской деятельности, – большая удача Новикова, важная художественная победа писателя. “Удалитесь от меня, ласкательство и пристрастие, низкие свойства подлых душ: истина пером моим руководствует!” – восклицает Путешественник» [Макогоненко, 1971. С. 10].

Д. И. Фонвизин также пробовал свои силы в жанре просветительского путешествия, жизнь русской провинции он исследовал в «Повествовании мнимого глухого и немого», впервые напечатанном в ежемесячном журнале Академии наук «Собеседник любителей русского слова» в 1783 г.

Но произведение оказалось под запретом Екатерины II из-за острой сатиры, направленной против самодержавия, поэтому до нас дошли только первые несколько глав, опубликованных в журнале. Замысел и опыт писателя, использованные им новые формы и средства выразительности заложили фундамент жанра просветительского путешествия в целом, открыли его новые сатирические грани в частности.

Таким образом, жанр «путешествие», получивший широкое распространение в России в конце XVIII – начале XIX в., наряду с описанием особенностей быта, природы, мест и проч., представляя собой пересказ событий, произошедших с автором в пути, и разговоров на злободневные темы, давал возможность поднимать острейшие общественно-политические вопросы. Некоторые авторы писали произведения, используя форму путешествия, даже не выходя из-за стола, черпая информацию и вдохновение лишь в собственном воображении, но это давало им возможность затронуть острые проблемы царской России. Очевидно, некоторые из них, как и герой Радищева, полагали, что если «открыть монарху правду» о бедствиях, рабстве и унижении русского народа, то все будет немедленно исправлено.

Однако такой подход был неприемлем для Н. М. Карамзина, «Письма русского путешественника», опубликованные в 1791 г. в «Московском журнале», служили отличным образовательным и просветительским материалом для читателей конца XVIII в. В своих очерках он сообщал множество информации о культуре, быте, искусстве, национальных особенностях людей Запада, приводил описания музеев, архитектурных памятников. В предисловии к письмам автор указывает на то, что они создавались не в кабинете, а в пути – «описывал свои впечатления не на досуге, не в тишине кабинета, а где и как случилось, дорогою, на лоскутках, карандашом», и предупреждает читателя: «А кто в описании путешествий ищет одних статистических и географических сведений, тому, вместо сих “Писем”, советую читать Бишингову “Географию”» [Карамзин, 1980].

В произведении Н. М. Карамзина, наряду с проводимыми идеями об отмене крепостного права и происшествиями, появляются описания увиденных мест, природы, традиций, особенностей быта и проч. Жанр «путешествие», представленный в форме путевого очерка, начинает переживать трансформацию.

Литературно-политический журнал «Русская мысль» на протяжении полутора лет (1893–1894 гг.) опубликовал 19 путевых заметок А. П. Чехова, которые потом в том числе вошли в книгу «Остров Сахалин», как

и те, что были запрещены цензурой. «Опасные» с точки зрения цензоров очерки были посвящены описанию того тяжелого положения, в котором находилось население, много внимания автор уделил медицинской помощи, наказаниям, побегам и проч.

XIX в. ознаменован целым рядом событий, положивших основу для появления первых журналов о путешествиях – «Журнала новейших путешествий» (1809 г., бывший «Гений времен»), «Известий русского географического общества» (1865 г.), «Вокруг света» (1861 г.), «Всемирного путешественника» (1867 г.), «Русского туриста» (1899 г.) и др. К предпосылкам их появления можно отнести волну географических открытий, возрастающий интерес к естественным наукам, в том числе географии, изобретение Куком «организованного» туризма в качестве коммерческого продукта» [Ростовская, Виктовская, 2015], создание географических обществ, некоторые политические события и проч.

«Журнал новейших путешествий», издаваемый Федором Шредером и Николаем Гречем, выходил в Петербурге с октября 1809 г. по сентябрь 1810 г., ежемесячно. В связи с тем, что журнал был создан по модели немецкого географического издания «Allgemeine geographische Ephemeriden», Греч выбирал из него материалы для русской версии, их переводили и публиковали. В «Журнале новейших путешествий» размещались воспоминания и отчеты о путешествиях, географических открытиях, например, «Путешествие для открытий в Австралии с 1800 до 1804 г., изданное Перроном», «Путешествие Оливьера в Персию и Малую Азию в 1796 г.», главы из книг, в том числе глава из книги Крузенштерна «Описание жителей острова Нукагивы», литературные описания экспедиций – «История географических открытий» А. Гаспари и др. Большинство материалов сопровождалось географическими картами.

После закрытия журнала Н. Греч продолжил тему путешествий в знаменитом журнале «Сын Отечества», создав в нем специальный раздел «Путешествия». Публикации отличались высокой научностью, так как в основном они были посвящены серьезным географическим экспедициям и совершен-

ным во время них открытиям, или представляли собой дневниковые записи, содержащие в себе фиксацию произошедшего.

Литераторы также продолжали свою деятельность по созданию путевых очерков, но публиковали их в прессе, не имеющей географической направленности. Например, М. П. Погодин на протяжении всего 1843 г. публиковал свой «Дорожный дневник» в «Москвитянинах». Рост интереса аудитории к путевым очеркам объясняется тем, что поездки куда-либо в XIX в. требовали значительных финансовых вложений, а значит, были доступны не каждому. Те, кто не мог позволить себе путешествовать, покупали журнал и читали о них, а автору это давало возможность получить доход или окупить совершенное путешествие. А. И. Герцен в очерке «Путевые записки г. Ведрина» отмечает, что путевые очерки издавались авторами как для «покрытия издержек, неминуемых при путешествиях, так отчасти для пользы и удовлетворения читателей» [1986. С. 129].

В 1821 г. во Франции было создано первое в мире географическое общество. «Это произошло в эпоху, когда в Европе возрастал неподдельный интерес в отношении других территорий, что, во многом, было связано с расширением колониальной экспансии государств континента» [Ростовская, Виктовская, 2015]. Русское географическое общество было учреждено Указом императора Николая I в 1845 г. в Санкт-Петербурге. В 1865 г. начал выходить журнал «Известия императорского русского географического общества». Он существует по сей день, хотя его название за это время менялось шесть раз. Сейчас журнал известен как «Известия Русского географического общества».

В 1867 г. А. Ильин и С. Зыков начали издавать в Санкт-Петербурге еженедельный журнал «Всемирный путешественник» (после 1871 г. ежемесячный – «Всемирный путешественник, иллюстрированный журнал путешествий и географических открытий»). Публикации традиционно для издания такой тематики были посвящены путешествиям, географии, известиям из провинции России, отчетам Русского географического общества и зарубежных географических сообществ. В 1878 г. «Всемирный путешественник» пе-

рестает существовать как отдельное издание, трансформируясь в отдел журнала «Природа и люди».

Туристская пресса создавалась и развивалась на волне растущего интереса к путешествиям и стремления к знаниям о мире самых широких слоев населения. Результатом такого интереса стал выход в свет в 1861 г. научно-популярного журнала-долгожителя «Вокруг света». Он имел подзаголовок «Журнал землеведения, естественных наук, новейших открытий, изобретений и наблюдений», который, являясь лишь формальностью, помогал редактору М. О. Вольфу обойти цензурные запреты. Начиная с первых номеров, в издании публиковались очерки об азиатской части России и населявших ее народностях, о Санкт-Петербурге, поморском селе Холмогоры и проч., значительное внимание уделялось этнографии, географии, путешествиям, естествознанию, открытиям, спорту и проч. Но в 1868 г. Вольф из-за финансовых трудностей был вынужден прекратить издание журнала.

Свою деятельность «Вокруг света» возобновил лишь в 1885 г. в качестве журнала «путешествий и приключений на суше и на море». После 1908 г. публиковались очерки о путешествиях, совершенных специально по заданию редакции, что сразу стало характерной чертой издания и вывело его на совершенно иной, более высокий уровень. Если в 1897 г. тираж журнала составлял 12 000 экземпляров, то в 1908 г. он достиг 48 000 экземпляров. Именно в этот период успешного функционирования «Вокруг света» начали формироваться журналистские черты и принципы, характерные для современных изданий туристской тематики. К сожалению, в 1917 г. журнал, как и многие другие издания, приостановил свой выход.

В послереволюционные годы газеты и журналы в России начинают потихоньку развиваться. В 1918–1919 гг. существует 23 периодических издания, рассказывающих о физической культуре, спорте и туризме, что составляет 1,1 % по отношению к общей массе журнальной периодики [Ростовская, 2012. С. 206–213]. В этот период туризм воспринимается как одна из составляющих физической культуры и спорта. Данная тенденция отразилась на содержании журналов

о туризме, в которых основной акцент делается на спортивной тематике, а не на путешествиях. Кроме спортивной тематики туристская пресса публиковала приключенческие, географические и научные материалы. Примерами таких изданий стали вновь начавший свой выход в 1927 г. журнал «Вокруг света» и выходивший с 1925 по 1931 г. «Всемирный следопыт».

В 20-е гг. XX в. начинает развиваться советское туристское движение, в рамках которого профсоюзы и Наркомпрос организуют поездки для учащихся и рабочих, но массового характера в этот период непосредственно сам туризм не обретает. Однако растущие тиражи туристских изданий подтверждают значительный интерес читательской аудитории к тематике путешествий и туризма. Например, если тираж советского журнала «Всемирный следопыт» в 1925 г. составлял всего 15 тысяч экземпляров, то в 1929 г. он насчитывал уже 100 тысяч. Тем не менее статьи про туризм на страницах таких ведущих изданий, как «Вокруг света» и «Всемирный следопыт» не могли охватить данную тематику в полной мере, в связи с этим в 1928 г. начало выходить приложение к «Всемирному следопыту» – «Всемирный турист».

В 1930-е гг. всесоюзное добровольное Общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ) проводило активную работу по вовлечению населения в туристские экскурсии, походы, по развитию сети туристских маршрутов и баз. Печатным органом организации был журнал «Всемирный турист», который позже стал называться «На суше и на море». На страницах издания публиковались очерки, путевые заметки авторитетных путешественников, ученых, геологов и проч.

С наступлением войны количество периодических изданий значительно сократилось, многие прекратили свое существование или приостановили выпуск. К их числу относятся «Вокруг света» и «На суше и на море».

В послевоенные годы ситуация с изданиями о физической культуре, спорте и туризме изменилась в лучшую сторону. Произошла структурная перестройка индустрии туризма в целом, ее география расширилась, восстановилась материально-техническая база, большей популярностью начали пользовать-

ся путешествия внутри страны, организовывались слеты и соревнования, создавались новые туристские клубы и секции, школы туристской подготовки, появлялись федерации туризма, маршрутно-квалификационные комиссии. Данная стратегия развития туризма в послевоенном советском государстве позитивно отразилась на укреплении позиций и функционировании изданий туристской тематики, которые способствовали удовлетворению информационных потребностей читателей, публиковали материалы про туризм и путешествия.

Так, научно-популярный журнал «Вокруг света» возобновил свою деятельность в 1946 г., позиционируя себя как «научно-художественный ежемесячный журнал путешествий, приключений и фантастики ЦК ВЛКСМ». Он публиковал путевые очерки, отчеты из экспедиций, информацию развлекательного и познавательного характера, в том числе и о зарубежных странах, фантастические рассказы и приключенческие повести и главы романов. Сочетание тематики путешествий и литературных текстов обеспечивало изданию высокие тиражи и небывалую популярность среди населения. Кроме того, любая информация о зарубежных странах вызывала повышенный интерес у читателей в связи с «железным занавесом», обеспечивающим надежную изоляцию граждан СССР практически от всего мира.

В 1966 г. возобновил выход еще один туристский журнал предвоенного периода – «На суше и на море», но уже под другим названием – «Турист». Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов (ВЦСПС), который осуществлял руководство деятельностью профсоюзов в СССР вплоть до 1990 г., сформулировал задачи журнала следующим образом: «Содействовать дальнейшему развитию туризма в нашей стране, как важного средства организации активного отдыха и воспитания миллионов трудящихся. Особенно молодежи... Рассказывая об успехах советского народа в коммунистическом строительстве, широко знакомя читателей с памятниками материальной и духовной культуры, природными богатствами и достопримечательностями родной страны, с героическим прошлым нашего народа и его революционными традициями, журнал дол-

жен активно способствовать воспитанию убежденных борцов за коммунизм, пламенных патриотов Советской Родины».

«Турист» создал разветвленную сеть корреспондентов по всей стране, освещал походы, экскурсии, спортивные путешествия и мероприятия, вопросы краеведения, рассказывал о работе туристских организаций, баз, слетов и проч. Журнал «Турист», в отличие от «Вокруг света» с его художественно-публицистическими и литературными текстами, имел более информационно-пропагандистскую направленность, делал акцент на развитии активного туризма внутри страны. В общем, соответствовал требованиям времени, ВЦСПС и, несомненно, потребностям читателей. В 2014 г. «Турист» отметил свое 85-летие и продолжает существовать.

Кроме «Вокруг света» и «Туриста», в послевоенный период издавались специализированный журнал «Туристские обзоры» для работников сферы туризма (выходил по мере необходимости) и журнал «Путешествие в СССР» (позднее – «Путешествие в Советский Союз») для иностранных туристов, выходивший раз в квартал и имевший определенную идеологическую нагрузку.

Вплоть до 90-х гг. XX в. издания туристской тематики в большей степени были посвящены вопросам, проблемам, маршрутам и событиям внутреннего туризма, «Вокруг света» в своем сегменте оставался монополистом в освещении зарубежной жизни. Однако интерес населения к событиям, происходившим за границей, культуре и особенностям быта людей других стран и национальностей с каждым годом возрастал, но мог быть удовлетворен только в результате трансформации системы СМИ, связанной с изменением политического курса страны.

Принятие закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» в 1990 г. дал начало развитию новой российской периодики и изменению облика старой, в том числе и туристской. Значительное сокращение тиражей изданий происходило за счет центральной прессы, однако в условиях свободной конкуренции и развивающегося рынка масс-медиа количество новых газет и журналов продолжало расти. В конкурентной борьбе издатели периодических СМИ о путешествиях и туризме осознали необходи-

мость адресного выхода на свои потенциальную и целевую аудитории. Чтобы удержать читателя, удовлетворить его интересы, внутри ниши была проведена более глубокая дифференциация изданий по тематике – научная, профессиональная, развлекательная, спортивная и т. д.

Стабилизация экономической ситуации, произошедшая после 1993 г., и окончательное обрушение «железного занавеса» привели к развитию массового международного туризма и туристских организаций. Теперь читателям требовалась информация не только познавательного, но и информационно-вспомогательного характера. Так, выходят издания, посвященные путешествиям за границу, – «Вояж» (1994 г.), «Вояж и отдых» (1995 г.) и др. Потребность в специализированной информации появляется и у профессионалов индустрии туризма, поэтому возникают издания для специалистов отрасли – газета «Турифо» (1993 г.), журнал «Турбизнес» (1998 г.) и др.

Конец XX – начало XXI в. ознаменован появлением на российском медиарынке зарубежных конкурентов в сфере туристской прессы – «GEO» (1998 г.), «National Geographic» (2003 г.) и «Discovery» (2009 г.). Приход на российский рынок транснациональных медиахолдингов характеризуется, прежде всего, экспансией глянцевого издания с высоким уровнем полиграфии, перераспределением доходов в сфере туристских СМИ в частности и увеличением доли рекламы издательского сегмента в целом, переходом «количества в качество», т. е. небольшие издания закрываются, а оставшиеся заметно повышают показатели по тиражу, волосности, доходности и качеству.

Основная тенденция в структурно-тематическом развитии туристской прессы данного периода заключается в сочетании познавательного и практического аспектов. Научно-популярные журналы публикуют, кроме познавательных, литературно-художественных, теоретических и научных материалов, информацию прикладного характера, в то время как развлекательные информационно-рекламные издания туристской тематики размещают на своих страницах базисную информацию, исторические и географические сведения и проч.

Новые для российского медиаландшафта типы туристской прессы появляются в 2000-е гг.: детские («Пашка», «ГЕОленок») и инфлайты (бортовые издания).

Активное развитие туристской прессы, начавшееся несколько столетий назад, продолжается и в настоящее время. Ее основной исторической чертой является стремление к достоверному изображению мира, познанию путешественником.

Литературный жанр «путешествие», реализованный при помощи путевых заметок, очерков и дневников, публиковавшихся как отдельными книгами, так и в периодических изданиях, волна географических открытий, интерес к естественным наукам, в том числе географии, обусловили появление такого класса прессы, как «туристская», основным видовым признаком которой является тематика.

Первым этапом возникновения и становления туристской прессы в России следует считать XIX в., когда появляются журналы о путешествиях и географии: «Журнал новейших путешествий», «Известия русского географического общества», «Вокруг света», «Всемирный путешественник», «Русский турист» и др.

Второй этап, охватывающий первую треть XX в. и довоенные годы, интересен тем, что издания туристской и спортивной тематики составляют чуть более 1 % от всей периодики и в то же время являются агитационными и просветительскими, поднимая темы не только путешествий, но и здорового образа жизни.

Третий этап (1946–1990 гг.) – это время идеологического и тематического развития туристской прессы. Пропаганда спорта, спортивного туризма, физической культуры, которые являются неотъемлемой частью жизни советского человека, становится основной задачей практически всех изданий, а особая роль здесь, естественно, отводится туристским СМИ. Пользуются популярностью и овеяны романтической славой профессии геологов, географов и полярников, туризм пока воспринимается, как поход с рюкзаком и палаткой по необъятным просторам нашей страны. Опыт продвижения внутреннего туризма, которым занимаются СМИ в этот

период, будет востребован на последующих этапах развития исследуемого феномена.

После 1990 г. условно начинается четвертый этап развития журналистики путешествий – «трэвел-журналистики» (от англ. *travel journalism*), под которой понимается «особое, современное на сегодняшний день направление в масс-медиа, сосредоточенное на представлении информации о путешествиях в контексте разработки таких тем, как география, история, культура, туризм и проч.» [Шуляк, 2013. С. 89].

Растущий интерес к путешествиям и туризму, повышение платежеспособности граждан, расширение географии туристских маршрутов и направлений, технологический прогресс способствуют развитию не только печатных изданий данной тематики, но и туристских интернет-ресурсов. Туристская пресса в этот период переживает трансформацию, коммерциализацию, дифференциацию, глобализацию и, как результат, типологическое обновление всего класса.

Туристские СМИ могут и должны играть важную, если не главенствующую, роль в развитии внутреннего туризма. Именно этим и обусловлена новая качественная ступень в деятельности и развитии отечественной туристской журналистики, которая тесно связана с поворотом государственной политики в сторону популяризации культурного наследия страны, формирования высокоразвитого и патриотического гражданского общества, знающего отечественную историю, многонациональную культуру, культурно-исторические традиции, природно-географические возможности и потенциал регионов России.

Список литературы:

Герцен А. И. Путевые записки г. Ведри-на // Русская журналистика XVIII–XIX веков. Тексты / Под ред. Б. И. Есина. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1986. 320 с.

Гуминский В. М. Путешествие // Литературный энциклопедический словарь. М.: Сов. энциклопедия, 1987. С. 314–315.

Добролюбов Н. А. Русская сатира екатеринского времени // Добролюбов Н. А. Полн. собр. соч. М., 1935. Т. 2. 562 с.

Дуарон Н. Искусство путешествовать. Понятие дневника о путешествии классиче-

ской эпохи // Поэтика. Нантер, 1988. № 73. С. 83–108.

Карамзин Н. М. Письма русского путешественника. М.: Правда, 1980. 608 с.

Лебедева О. Б. История русской литературы XVIII века. М., 2000. 416 с.

Ле Унен Р. Что такое дневник о путешествии? Виды рассказов о путешествиях // Литералы. Париж, 1990. № 7. С. 11–27.

Лотман Ю. М., Успенский Б. А. «Письма русского путешественника» Карамзина и их место в развитии русской культуры // Карамзин Н. М. Письма русского путешественника. Л.: Наука, 1984. 720 с.

Майга А. А. Литературный травелог: специфика жанра // Филология и культура. Philology and Culture. 2014. № 3 (37). 347 с.

Макогоненко Г. Русская проза в эпоху просвещения // Русская проза XVIII века. М. Д. Чулков, Н. И. Новиков, Д. И. Фонвизин, А. Н. Радищев, И. А. Крылов, Н. М. Карамзин. М., 1971. 716 с.

Маслова Н. М. Путевые заметки как публицистическая форма (становление и развитие жанра «путешествия» в публицистике). М.: МГУ, 1977. 153 с.

Михайлов В. А. Энциклопедия жанра литературного путешествия в произведениях русских писателей XVIII–XIX веков: Дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 1999. 199 с.

Радищев А. Н. Путешествие из Петербурга в Москву. Санкт-Петербург: Азбука, 2015. 288 с.

Ростовская Ю. В. Журналы путешествий. История развития специализированной пери-

одики в России // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. № 2. С. 206–213. URL: <http://jq.isea.ru/reader/article.aspx?id=16785> (дата обращения 03.02.2016).

Ростовская Ю. В., Виктовская Н. Г. Туристическая пресса: этапы становления // Вестн. Волж. ун-та им. В. Н. Татищева. 2015. № 2 (18). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskaya-pressa-etapy-stanovleniya> (дата обращения 03.02.2016).

Чернышевский Н. Г. Письма об Испании В. П. Боткина. СПб. 1857 г. // Чернышевский Н. Г. Соч.: В 2 т. М.: Мысль, 1986. Т. 1. С. 368–394.

Шачкова В. А. «Путешествие» как жанр художественной литературы: вопросы теории // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. 2008. № 3. С. 277–281. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/puteshestvie-kak-zhanr-hudozhestvennoy-literatury-voprosy-teorii> (дата обращения 03.02.2016).

Шуляк Ю. Ю. «Вокруг света»: влияние времени на композиционно-графическую модель издания // Современная медиасреда: функциональные, тематические, профессиональные аспекты. Взгляд молодых исследователей: Межвуз. сб. науч. работ студентов и аспирантов / Ред. М. А. Бережная, сост. Е. Королев. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. Вып. 13.

Материал поступил в редколлегию 02.03.2016

A. A. Revenko

*Lomonosov Moscow State University
1 Leninskie Gory, Moscow, 119991, Russian Federation*

anastasia.a.revenko@yandex.ru

BACKGROUND ORIGIN AND STAGES OF PUBLICATIONS ABOUT TRAVELS

In modern journalism tourist themes well represented in all forms of mass media – newspapers, magazines, television broadcasts, Internet – resources. The rise in popularity of tourist publications subjects due to the significant interest of the audience to travel, to gain new knowledge about the history and traditions of the countries and peoples, monuments of nature and architecture around the world. There are considered emergence process and development process of prints about travels and stages of their becoming in the article, definitions of literary genre «travels» listed, analysis of

activities of the classics of Russian literature and journalism, who created travel notes made. The first stage of becoming in travel press in Russia was in 19 century, when first magazines about travels and geography appeared: «Latest travel magazine», «News of Russian Geographical Society», «Around the world», «World traveler», «Russian tourist» and etc. The second stage, which was in the first third of 20 century and pre-war years, is interesting that part of travel and sport press is up just over 1 % of periodicals, and at the same time they were not only agitators and educators of travels, but agitators and educators of healthy lifestyle. The third stage (1946–1990 years) is time of ideological and thematic development of the tourism press. The main goal of mostly all press is promotion of sport, sport travel, physical culture, and special role in here plays travel media. After 1990 the fourth stage starts, which names travel journalism. Tourism press in this period experiencing transformation, commercialization, differentiation, globalization and, as a result, typological update the entire class.

The beginning of journalism travel or travel-journalism was supposed to development and transformation of the literary genre of «journey», which laid the foundations for a new journalistic direction. Over time, the functions of travel notes and sketches are expanding, and they are not only instruments of transmission of geographical knowledge, but also the culture of the countries and popularizers of travel destinations and pilgrimages to reflect local traditions and ethnographic realities.

The growing interest in travel and tourism, improving the solvency of the citizens, expanding the geography of tourist routes and trends, technological advances contribute to the development not only of publications on this topic, but also the tourist internet resources.

Tourist media can and should play an important, if not dominant role in the development of domestic tourism. It is with this and related new qualitative step in the operation and development of domestic tourism journalism, which, in turn, is an important turning state policy towards the promotion of the cultural heritage of the country, the formation of a highly patriotic and civil society, knowing the national history, multinational culture, cultural historical traditions, natural and geographical features and potential of the Russian regions.

Keywords: travel journalism, travel-journalism, travel press, travelogue, travel literature

References

Gertsen A. I. Putevye zapiski g. Vedrina [Travel notes of Mr Védrine] / Russkaya zhurnalistika XVIII–XIX vekov. Teksty [Russian journalism ages XVIII–XIX. Texts]. B. I. Esin (Ed.). M.: Izd-vo Mosk. un-ta, 1986, 320 p. (In Russ.)

Guminskiy V. M. Puteshestvie [Journey]. *Literaturnyy entsiklopedicheskiy slovar'* [Literary encyclopedic dictionary]. Moscow, Sov. entsiklopediya, 1987, p. 314–315. (In Russ.)

Dobrolyubov N. A. Russkaya satira ekateriniskogo vremeni [Russian satire Catherine's time. Complete set of works]. Dobrolyubov N. F. Poln. sobr. soch. Moscow, 1935, 562 p. (In Russ.)

Duaron N. Iskusstvo puteshestvovat'. Ponyatie dnevnika o puteshestvie klassicheskoy epokhi [Art of travel. The concept of a diary of the journey of the classical era]. *Poetika* [Poetics]. Nanter, 1988, № 73, p. 83–108. (In Russ.)

Karamzin N. M. Pis'ma russkogo puteshestvennika [Letters of a Russian traveler]. Moscow, Pravda, 1980, 608 p. (In Russ.)

Lebedeva O. B. Istoriya russkoy literatury XVIII veka [History of Russian literature of the XVIII century]. Moscow, 2000, 416 p. (In Russ.)

Le Unen R. Chto takoe dnevnik o puteshestvii? Vidy rasskazov o puteshestviyakh [What is a blog about the trip? Types of stories about travel]. *Literaly*. Paris, 1990, № 7, p. 11–27. (In Russ.)

Lotman Yu. M., Uspenskiy B. A. «Pis'ma russkogo puteshestvennika» Karamzina i ikh mesto v razvitiy russkoy kul'tury [«Russian traveler's letters» Karamzin and their place in the development of Russian culture]. *Karamzin N. M. Pis'ma russkogo puteshestvennika* [Russian traveler's letters]. Leningrad, Nauka, 1984, 720 p. (In Russ.)

Mayga A. A. Literaturnyy travelog: spetsifika zhanra [The literary travelogue: the specificity of the genre]. *Filologiya i kul'tura* [Philology and Culture], 2014, № 3 (37), 347 p. (In Russ.)

Makogonenko G. Russkaya proza v epokhu prosveshcheniya [Russian prose in the age of enlightenment]. *Russkaya proza XVIII veka. M. D. Chulkov, N. I. Novikov, D. I. Fonvizin, A. H. Radishchev, I. A. Krylov, N. M. Karamzin* [Russian prose of the XVIII age. M. D. Chulkov, N. I. Novikov, D. I. Fonvizin, A. H. Radishchev, I. A. Krylov, N. M. Karamzin]. Moscow, 1971, 716 p. (In Russ.)

Maslova N. M. Putevye zametki kak publitsisticheskaya forma (stanovlenie i razvitie zhanra «puteshestviya» v publitsistike) [Travelogue as a journalistic form (formation and development of the genre «travel» in journalism)]. Moscow, MGU, 1977, 153 p. (In Russ.)

Mikhaylov V. A. Entsiklopediya zhanra literaturnogo puteshestviya v pro-izvedeniyakh russkikh pisateley XVIII–XIX vekov: Sci. Dis. [Encyclopedia of the genre of literary travel of Russian writers in XVIII–XX centuries: Sci. Dis.]. Volgograd, 1999, 199 p. (In Russ.)

Radishchev A. N. Puteshestvie iz Peterburga v Moskvu [Journey from St. Petersburg to Moscow]. Saint-Peterburg: Azbuka, 2015, 288 p. (In Russ.)

Rostovskaya Yu. V. Zhurnaly puteshestviy. Istoriya razvitiya spetsializirovannoy periodiki v Rossii [Travel Journals. The history of the development of specialized periodicals in Russia]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki* [Questions of the theory and practice of journalism], 2012, № 2, p. 206–213. URL: <http://jq.isea.ru/reader/article.aspx?id=16785> (accessed date 03.02.2016). (In Russ.)

Rostovskaya Yu. V., Viktorovskaya N. G. Turisticheskaya pressa: etapy stanovleniya [Tourism Press: stages of formation]. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V. N. Tatishcheva*. [Bulletin of the Volzhsk. St. Univ. Im V. N. Tatishcheva], 2015, № 2 (18). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskaya-pressa-etapy-stanovleniya> (accessed date 03.02.2016). (In Russ.)

Chernyshevskiy N. G. Pis'ma ob Ispanii V. P. Botkina [Letters about Spain of V. P. Botkin]. SPb. 1857 g. *Chernyshevskiy N. G. Sochineniya* [Compositions]. Moscow, Mysl', 1986, vol. 1, p. 368–394. (In Russ.)

Shachkova V. A. «Puteshestvie» kak zhanr khudozhestvennoy literatury: voprosy teorii [«Journey» as a genre of fiction: Theoretical problems]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo* [Bulletin of the Nizhny Novg. St. Univ.], 2008, № 3, p. 277–281. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/puteshestvie-kak-zhanr-hudozhestvennoy-literatury-voprosy-teorii> (accessed date 03.02.2016). (In Russ.)

Shulyak Yu. Yu. «Vokrug sveta»: vliyaniye vremeni na kompozitsionno-graficheskuyu model' izdaniya [«Around the World»: the influence of time on the compositional and graphic edition model]. *Sovremennaya mediasreda: funktsional'nye, tematicheskie, professional'nye aspekty. Vzglyad molodykh issledovateley: mezhvuz. sb. nauch. rabot studentov i aspirantov*. [Modern media environment: Functional, thematic, professional aspects. Look of the young researchers: collection of scientific works of students and post-graduates]. M. A. Berezhnaya (Ed.), comp. E. Korolev. Saint-Petersburg, S.-Peterb. gos. un-t, Vyssh. shk. zhurn. i mas. kommunikatsiy, 2013, iss. 13, 206 p. (In Russ.)