

Научная статья

УДК 378.147

DOI 10.25205/1818-7919-2026-25-4-48-60

Новые тенденции обучения чайной культуре в китайских университетах: модель межкультурного нравственного воспитания иностранных студентов

Чжан Сяолин

Шанхайский политико-юридический университет
Шанхай, Китай

nishuideyu2266@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6125-8246>

Аннотация

Привлечение к обучению в Китае иностранных студентов является важным каналом углубления культурных обменов между странами и фактически представляет собой межкультурное образование. Развитие межкультурных способностей должно занимать важное место в образовательном процессе, в особенности при подготовке кадров. С момента начала проведения политики «реформ и открытости» Китай добился больших успехов в области обучения иностранных студентов. Сталкиваясь с проблемами развития образования в новую эпоху, Китай никогда не останавливался в попытках исследования различных образовательных реформ. Культура – это душа страны и нации. Прекрасная традиционная культура Китая легла в основу реализации культурно-просветительской работы с иностранными студентами. Внедрение межкультурного образования является важной гарантией реализации образовательных целей в процессе обучения иностранных студентов в Китае. В данном исследовании в качестве примера выступает учебный курс для иностранных студентов «Введение в чайную культуру Китая», предложенный Шанхайским политико-юридическим университетом. В статье обобщается и отражается практика «межкультурного нравственного воспитания иностранных студентов» в контексте применения механизма совместного обучения, анализируются нравственно-воспитательный потенциал содержания обучения и практические методы нравственного воспитания. Кроме того, в статье особое внимание уделено анализу потенциальной ценности китайской традиционной культуры для организации нравственного воспитания иностранных студентов в китайских университетах с точки зрения «межкультурности». Были проведены наблюдения над результатами применения модели совместного обучения иностранных студентов с точки зрения межкультурной коммуникации и сделан вывод о богатом потенциале данного курса в реализации нравственного воспитания учеников. В практическом плане проделанная работа позволяет преподавательскому составу пересмотреть тактику и результаты своих практик обучения и улучшить методику организации воспитательного процесса, педагогические подходы и условия, а также координацию воспитательной работы всех звеньев, связанных с реализацией курса.

Ключевые слова

межкультурное образование, иностранные студенты, чайная культура, нравственное воспитание, эстетическое воспитание, совместное обучение, реформа обучения, нравственно-воспитательный потенциал, культурное наследие, Великий чайный путь

Для цитирования

Чжан Сяолин. Новые тенденции обучения чайной культуре в китайских университетах: модель межкультурного нравственного воспитания иностранных студентов // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2026. Т. 25, № 4: Востоковедение. С. 48–60. DOI 10.25205/1818-7919-2026-25-4-48-60

© Чжан Сяолин, 2026

ISSN 1818-7919

Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2026. Т. 25, № 4: Востоковедение. С. 48–60

Vestnik NSU. Series: History and Philology, 2026, vol. 25, no. 4: Oriental Studies, pp. 48–60

A New Trend in Tea Culture Education in Chinese Universities: A Model of Intercultural Moral Education of Foreign Students

Zhang Xiaoling

Shanghai University of Political Science and Law
Shanghai, China

nishuideyu2266@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6125-8246>

Abstract

Attracting foreign students to China is an important channel for deepening cultural exchanges between countries and representing intercultural education. The development of intercultural abilities should occupy an important place in the educational process, especially in the training of personnel. Since the beginning of the policy of “reform and openness”, China has achieved great success in the field of teaching foreign students. Faced with the problems of the development of education in the new era, China never stopped attempting to research various educational reforms. Since culture is the soul of the country and nation, the excellent traditional culture of China formed the basis for the implementation of cultural and educational work with foreign students. The introduction of intercultural education is an important guarantee of the implementation of educational goals in the process of teaching foreign students in China. In this study as an example there is the training course for foreign students “Introduction to China’s tea culture” proposed by Shanghai Political and Legal University. The article summarizes and reflects the practice of “intercultural moral education of foreign students” in the context of applying the mechanism of joint training and educational potential of the content of training and practical methods of moral education. In addition, in the article, special attention is devoted to the analysis of the potential value of the Chinese traditional culture for organizing the moral education of foreign students in Chinese universities in terms of “interculture”. Observations of the application of the model of joint training of foreign students were made in terms of intercultural communication, concluding with the belief of the rich potential of this course. In practical terms, the work done allows teachers to reconsider the tactics and results of their training practices and improve the methodology of organizing the educational process, pedagogical approaches and conditions, as well as the coordination of the educational work of all links related to the implementation of the course.

Keywords

intercultural education, foreign students, tea culture, moral education, aesthetic education, cooperative learning, learning reform, cultural heritage, the Great tea Road

For citation

Zhang Xiaoling. A New Trend in Tea Culture Education in Chinese Universities: A Model of Intercultural Moral Education of Foreign Students. *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2026, vol. 25, no. 4: Oriental Studies, pp. 48–60. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2026-25-4-48-60

После XVIII Съезда Коммунистической партии Китая Си Цзиньпин неоднократно упоминал о важности традиционной китайской культуры и идеологической системы ценностей. «Воспитывать образованных людей с высокими нравственными качествами», как отличная традиция образования, является главной задачей образования в Китае. В докладе на XVIII Съезде Коммунистической партии Китая говорится о задаче «воспитания образованных людей с высокими нравственными качествами». Позже, в докладах XIX и XX Съездов Коммунистической партии Китая говорится о необходимости «выполнять основную задачу по воспитанию образованных людей с высокими нравственными качествами». Работа по духовно-нравственному воспитанию активно проводится в средних и высших школах, колледжах, университетах Китая. В последнее время нравственное воспитание и профессиональное образование оказались в равной степени важны. В то же время китайские университеты начали активно изучать вопросы нравственного воспитания иностранных студентов. В сентябре 2018 г. Главным управлением Министерства образования Китайской Народной Республики было опубликовано уведомление о выпуске «Стандартов по обеспечению качества высшего образования для иностранных студентов, приезжающих в Китай (пробное внедрение)»¹.

¹ Цзяоюйбу гуаньюй иньфа «лайхуа люсюэшэн гаодэн цзяоюйчжилянгуйфан (шисин)» дэ тунчжи [教育部关于印发《来华留学生高等教育质量规范（试行）》的通知]. Уведомление Министерства образования о выпуске «Стандартов качества высшего образования для иностранных студентов в Китае (пробное внедрение)».

В документе представлены национальные стандарты обучения иностранцев в Китае, а также установлены четкие цели качества образования, включающие четыре уровня: предметно-профессиональный уровень, понимание Китая, владение языками, а также межкультурная и глобальная компетентность.

В последние годы Шанхайский политико-юридического университет начал реализацию реформы «Воспитывать образованных людей с высокими нравственными качествами» для иностранных студентов. В университете разработаны специальные курсы для иностранных студентов, в том числе «Курс по профилирующим дисциплинам», «Курс китайской культуры»² и «Курс практического обучения». Цель курсов – содействовать распространению традиционной китайской культуры и воспитывать высокоморальных людей через изучение чайной культуры, а также «вырастить» еще больше людей, которые разбираются в чае и понимают суть китайской чайной культуры.

Для изучения исследуемой проблемы был проведен конкретный процесс реализации курса и практики его организации, а также проверены методы всевозможного открытия нравственно-воспитательного потенциала. В работе использовались информация курса, материалы, и итоговый опыт преподавательского состава. Исследование было проведено с использованием аналитических, сравнительных методов.

Чайная культура является неотъемлемой частью китайской культуры и важным носителем распространения китайской культуры за рубежом. Среди бесчисленных культурных форм в Китае наиболее всеобъемлющей, систематичной и конкретной является чайная культура. Она способна помочь людям перейти от поверхностных знаний о традиционной китайской культуре к более глубоким исследованиям, а также понять суть китайской культуры и ценностей.

В отчетном докладе XX Съезда Коммунистической партии Китая говорится: «Образование – это основная политика страны и партии. Ключевыми проблемами образования являются следующие: каких людей нужно подготовить, как и для кого их подготавливать. Это коренные вопросы образования. Основная задача воспитания людей заключается в развитии их моральных качеств»³. В контексте конвергентного управления образованием концепция «воспитывать образованных людей с высокими нравственными качествами» подходит как для китайских, так и для иностранных студентов.

Характеристики чая всесторонне и систематически отражают концепцию китайской культуры, начиная от моральных принципов и заканчивая ее функциями. Чай является воплощением основных китайских культурных ценностей, в том числе концепции «находиться в согласии, имея разные взгляды», а также терпимости и великодушии, литературных и художественных достижений. Благодаря такому богатому культурно-просветительскому содержанию, философским идеям и гуманистическому духу, заложенным в традиционной китайской чайной культуре, содержание учебной программы данного курса отражает богатый духовно-нравственный потенциал.

На курсе работает выдающаяся, стабильная профессиональная команда преподавателей с практическим опытом работы. Шесть преподавателей этой команды имеют ученую степень

(на кит. яз.) URL: http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/moe_850/201810/t20181012_351302.html (дата обращения 13.08.2024).

² Группа курсов включает в себя «Обзор Китая», «Обзор китайской чайной культуры», «Традиционные китайские праздники», «Поэзия и каллиграфия», «Китай в китайских иероглифах» и другие спецкурсы, связанные с китайской традиционной культурой и характерными национальными особенностями страны.

³ Си Цзиньпин. Гаоцзю Чжунго тесе шэхуэйчжун вэйда чичжи вэй цюаньмянь цзяншэ шэхуэйчжун сяньдайхуа гоцзя эр туаньцзе фэндоу – цзай Чжунго гунчандан диэршици цюаньго дайбяо дахуэй шаньдэ баогао [习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告]. Отчетный доклад на XX Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая. (на кит. яз.) URL: https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm (дата обращения 13.08.2024).

доктора наук в области иностранной литературы, китайского языка и литературы, сравнительного образования и истории. Главный преподаватель курса также имеет «Сертификат китайского чайного мастера 4-го уровня» и «Сертификат дегустатора чая 4-го уровня», три преподавателя имеют квалификационные сертификаты по преподаванию китайского языка как иностранного, а один преподаватель является членом Китайской ассоциации каллиграфов и специализируется на преподавании каллиграфии. Помимо этого, в преподавательской команде есть профессиональные преподаватели-практики, занимающиеся активным исследованием модели совместного обучения в первом (лекционные занятия) и во втором (практическое обучение) классах.

Преподаватели объединяют традиционную историю чая с современной наукой о чае, что позволяет простыми словами рассказать студентам об эволюции чайной культуры и перейти от теории к практике, от традиций к будущему. Преподаватели объясняют историю китайского чая с межкультурной точки зрения, тем самым продвигая «народную дипломатию чайной культуры». На протяжении всего обучения команда преподавателей помогает иностранным студентам проникнуться эстетикой и жизненным опытом китайского народа. Проведение разнообразных мероприятий также помогает достичь образовательных целей курса. Основные цели обучения в рамках курса можно разделить на пять аспектов: знания, способности, нравственное воспитание, межкультурные цели и эстетическое воспитание (табл. 1).

Основными методами обучения на курсе являются:

- смешанное обучение онлайн + офлайн;
- интерактивное обучение, основанное на собственном опыте;
- ситуационное обучение;
- кейс-метод обучения;
- коммуникативный метод обучения;
- полифоническая методика;
- специальные методы обучения;
- многоуровневое обучение;
- модель обучения «перевернутый класс»;
- практико-ориентированное обучение и т. д.

Методы и формы оценивания очень гибкие и разнообразные. На курсе отказались от традиционной формы проведения экзамена в закрытом формате в пользу инновационного метода многомерной оценки. Пропорциональное распределение результатов в процентной системе выглядит следующим образом:

- успеваемость в классе – 30 %;
- командная работа и взаимная оценка – 30 %;
- курсовая работа – 20 %;
- оценка за итоговый форум – 20 %;
- за публикацию статей в газетах и периодических изданиях начисляется 5 баллов к общему баллу (наивысший балл 100);
- за завоевание первого и второго призовых мест в соревнованиях начисляется 10 и 5 баллов соответственно (наивысший балл равен 100).

Образование представляет собой системный проект. Совместное обучение требует эффективного взаимодействия между различными учебными заведениями для общего использования ресурсов и аккумуляции энергии в системе с целью подготовки квалифицированных рабочих кадров. Совместное обучение, будучи основным направлением образования будущего, требует объединения нескольких предметов. Команда разработчиков учебной программы отказалась от идеи традиционной системы обучения и активно проводит совместное обучение иностранных студентов, приезжающих в Китай, в рамках управленческой реформы. Образовательная работа в рамках данного курса опирается на практические учебные материалы научно-практического центра для студентов по чайной культуре – Чанниского чайно-

го научного общества в Шанхае, и проводится преподавателями совместно со специалистами данного центра. Далее в статье разрабатывается схема реализации модели совместного обучения на основе содержания учебной программы и проводимых мероприятий на первом и втором курсах (табл. 2).

Процесс внедрения первого класса: командная работа, сближение и совместное обучение китайских и иностранных студентов.

Таблица 1

Цели обучения

Table 1

Learning objectives

Цель	Результат
Знания	Разбираться в основных понятиях и исторических истоках китайской чайной культуры; понимать историю развития китайской чайной культуры; знать шесть основных видов китайского чая; понимать процессы распространения китайской чайной культуры за рубежом; разбираться в тесной взаимосвязи чайной культурой и политики, экономики, философии, искусства, жизни, обычаев и здоровья
Способности	Уметь различать шесть основных видов китайского чая и основные чайные инструменты; владеть навыками заваривания зеленого и черного чая в стеклянных стаканах
Нравственное воспитание	Взрастить у студентов любовь и бережное отношение к чаю; понимать суть китайской чайной культуры, основанной на «скромности и бережливости, искреннем уважении и вежливости, великодушном и терпимом отношении ко всему сущему, гармонии между человеком и природой, бережном отношении к чаю и любви к людям»; понять основную ценность китайской чайной культуры – концепцию «гармонии»; уважать разнообразие цивилизации человечества
Эстетическое воспитание	Развивать и совершенствовать способность чувствовать красоту: чувствовать красоту китайского чайного искусства, традиционного этикета, природы и гармонии; взрастить у студентов умение замечать красоту: наслаждаться чайной церемонией; чувствовать различные чайные пространства; развивать способность создавать красоту: интегрировать эстетику чайной церемонии в жизнь и стремление к ней
Межкультурные цели	Познакомиться с китайским искусством гостеприимства «предложить гостям стакан горячего чая»; узнать о красочных формах чайной культуры этнических меньшинств Китая и других этнических групп в мире; понять взгляды китайцев на природу, ценности, вселенную и эстетику через изучение чайной культуры

Источник: составлено автором.

Календарно-тематическое планирование

Таблица 2

Calendar and thematic planning

Table 2

№ п/п	Название темы	Количество учебных часов
1	Введение	2
2	Истоки чая и чайной культуры	2
3	История развития чайной культуры	2
4	Практическое обучение	2
5	Чайная культура и философия	2
6	Чайная культура и экономика	2
7	Чайная культура, литература и искусство	2
8	Практическое обучение	2
9	Чайная культура и жизнь	2
10	Чайная культура и обычаи	2
11	Чайная культура и туризм	2
12	Практическое обучение	2
13	Чайная культура и здоровье	2
14	Распространение чайной культуры за рубежом	2
15	Итоговый форум	2

Источник: составлено автором.

Ниже дается краткое описание ключевых пунктов тематического планирования.

Основные понятия о чае и чайной культуре. Чай, фарфор и шелк – три наиболее выдающихся китайских изобретения, которые внесли огромный вклад в развитие мировой материальной культуры. Они оказывали влияние на мировые экономические и культурные модели в разные исторические периоды и в конечном счете коренным образом изменили повседневный образ и качество жизни людей во всем мире⁴. В Китае чай уже давно глубоко интегрирован в жизнь народа. Со времен правления династии Тан на базе традиционной китайской культуры начала оформляться чайная культура, которая, спустя время, стала важным элементом духа китайской нации. Таким образом, можно сказать, что основные элементы гуманизма в китайской культуре относительно хорошо сохранились в чайной культуре.

Истоки чая и чайной культуры. Исторический процесс китайской чайной культуры включает четыре этапа – зарождение, формирование, развитие и рост:

- подготовительный период во время правления династий Цинь и Хань;
- период процветания в ходе правления династий Тан и Сун;
- период от расцвета до упадка при династиях Мин и Цин;
- период возрождения современной чайной культуры.

Развитие китайского чая и чайной культуры – это флюгер национального развития, а осмысление чайной культуры является ключом к пониманию китайской культуры. Данный модуль помогает студентам ознакомиться с общими сведениями о развитии чайной культуры

⁴ Чэн Цянь, Чжун Юйхуа. Жусюань фэйи, 44 сян Чжунго чавэньхуа жаншицизе таньфу [陈茜、钟玉华。入选非遗，44项中国“茶文化”让世界叹服]。Отобранные в качестве нематериального культурного наследия, 44 предмета «чайной культуры» поразили мир. (на кит. яз.) URL: <https://news.sina.com.cn/gov/xlxw/2022-12-05/doc-imqmmthc7102772.shtml> (дата обращения 02.08.2024).

в разные периоды, так как история становления и развития чайной культуры тесно связана с национальной судьбой Китая.

Философия китайской чайной церемонии и ее значение. Модуль «Философия чайной церемонии» направлен на то, чтобы познакомить учащихся с китайской культурой с помощью чашечки чая. В данном модуле учащимся рассказывают о чайной добродетели; чайных экспериментах; значении «скромности и бережливости» чайной церемонии, основанной Лу Юем; содержании, зарождении и развитии чайной церемонии; взаимосвязи чайной культуры и религии и др.

Богатая чайная культура этнических меньшинств. В этом модуле рассказывается о чайной культуре этнических меньшинств Китая:

- традиционный монгольский чай «сутэй цай»;
- тибетский чай со сливочным маслом «часуйма»;
- чай народности Бай «саньдаоча» (церемония «Три чая»);
- чай из листьев масличной камелии народности Яо и Дун;
- байховый чай народности Туцзя;
- бамбуковый чай народности Дай;
- уйгурский чай;
- горький чай народности Ва;
- бамбуковый чай народности Булан;
- «холодный чай под соусом» народности Цзино и др.

Красочная чайная культура этнических меньшинств воплощает в себе богатство и разнообразие китайской чайной культуры и многообразие культур. Таким образом, чайная культура улучшает межкультурное взаимопонимание, способствует культурному обмену, а также призывает учиться друг у друга на основе уважения разнообразия цивилизаций.

Распространение китайской чайной культуры за пределами Китая. В Древнем Китае чай и чайная культура распространились по всему миру сухопутными и морскими путями, сделав чай важной отраслью в мире и впоследствии сформировав богатую и разнообразную мировую чайную культуру. Чай стал любимым напитком людей по всему миру. Распространение китайского чая происходило по различным путям. Так, например, Древний чайный путь проходил по юго-западной части Китая. На восток чай доставляли в основном до Японии и Корейского полуострова, на запад – по Шелковому пути. На севере чай распространялся по Великому чайному пути, проходившему через Монголию в Россию. В данном модуле особое внимание уделяется северному маршруту – Великому чайному пути.

Китайский чай приближается к нематериальному культурному наследию. Китайское правительство всегда придавало большое значение охране культурного наследия. За последние несколько лет Китаю удалось добиться превосходных результатов в области охраны нематериального культурного наследия. 29 ноября 2022 г. «Традиционные методы обработки чая и связанные с ними социальные практики в Китае» были включены в Список нематериального наследия ЮНЕСКО, став 43-м объектом в списке объектов нематериального культурного наследия. Различные проекты и обычаи, связанные с нематериальным культурным наследием чая, демонстрируют историю, развитие и распространение китайской чайной культуры, а также разнообразие китайских чайных техник, церемоний, инструментов и чайного искусства. Все это играет важную роль в популяризации наследия китайской чайной культуры, помогает понять китайскую чайную культуру и способствует ее распространению на международном уровне.

По состоянию на 2023 г. институт, предлагающий студентам данный курс, подписал контракт о прохождении практики более чем с 20 различными учреждениями и организациями. Также в 2022 г. подписан документ, в котором говорится, что Чаннинское чайное общество является основным центром для обучения практике чайной культуры. Помимо этого, университет нанял генерального директора и начальника секретариата на неполный рабочий день, обеспечив им гарантии и практическую платформу для совместного обучения в ходе реали-

зации учебной программы. Кроме того, весь преподавательский состав имеет большой практический опыт работы, а также соответствующие свидетельства о профессиональной квалификации. Все это является необходимым условием и гарантией того, что команда преподавателей учебной программы будет активно проводить занятия во втором классе.

Говоря о конкретных практических занятиях, необходимо отметить, что команда преподавателей вместе со студентами будет посещать различные места, в том числе деревню Лунцзин, расположенную в провинции Ханчжоу, где студенты смогут поучаствовать в сборе чая, а также сельскохозяйственный чайный музей в память о У Цзюэнуне в Шанхае⁵, Национальный музей чая в Ханчжоу и чайный музей в Фудине. Благодаря этим мероприятиям иностранные студенты смогут прочувствовать суть китайской чайной культуры, а также прикоснуться к истории развития китайской чайной культуры и погрузиться в нее. Помимо этого, студенты смогут принять участие в следующих фестивалях: «Фестиваль чая в Фуляне», «Фестиваль сбора белого чая в Фудине», «Китайский международный фестиваль чайной культуры на горе Путо»⁶, чайный фестиваль «Чайная столица Синьян», «Шанхайский международный фестиваль чайной культуры». Красочные фестивали позволят студентам почувствовать глубину китайской чайной культуры. Ежегодно в Шанхае проводится множество конкурсов чайного искусства. Впоследствии команда преподавателей будет поощрять и направлять заинтересованных студентов к участию в различных конкурсах.

Для повышения эффективности обучения, помимо поставленных образовательных целей, команда курса разработала ряд специальных практических учебных мероприятий (табл. 3) и форумов в конце семестра (табл. 4).

Таблица 3

Практическая учебная деятельность

Table 3

Practical educational activities

№ п/п	Главные темы и мероприятия	Примечание
1	Познакомиться с шестью основными видами китайского чая и заварить чашку чая	Совместно с учебно-практической базой по чайной культуре было разработано объяснение основных характеристик и основ заваривания шести основных видов чая
2	Мероприятие, посвященное Национальному дню чаепития (по лунному календарю): Конкурс знаний о китайской чайной культуре	Организовано с целью популяризации знаний о чайной культуре, в том числе организация конкурса знаний и распространение научно-популярной книги о чайной культуре «108 вопросов о чае»
3	Международный День китайского языка (20 апреля) и Всемирный день книг и авторского права (23 апреля)	Организовать чтение «Чайного канона» и посмотреть передачу «Чайный канон» Лу Юя, снятую каналом CCTV в программе «Китай в классике»
4	Мероприятия, приуроченные к Международному дню чая (21 мая)	Совместно с учебно-практической базой по чайной культуре и Клубом чайной церемонии

⁵ У Цзюэнун (1897–1989), также известен как «чайный святой современности», внес большой вклад в развитие китайского чая. В 2005 г. в Шанхае открылся Музей чая в память о господине У Цзюэнуне. В музее хранятся ценные фотографии, рукописи, книги и другие материалы У Цзюэнуна.

⁶ Гора Путо (Путошань) входит в четверку священных гор буддизма в Китае, расположена на северо-востоке провинции Чжэцзян. Культурный фестиваль направлен на популяризацию буддийской и чайной культур, а также на содействие обмену и сотрудничеству в буддийской чайной индустрии.

Окончание табл. 3

№ п/п	Главные темы и мероприятия	Примечание
5	Лекция на территории кампуса, посвященная технике «Распаривания чая (<i>дяньча</i>)» во времена правления династии Сун	Совместно с учебно-практической базой по чайной культуре и Клубом чайной церемонии
6	Проект чайного туризма «Дорога в Китай»	
7	Отборочное мероприятие «Звезда международного чайного искусства Шанхайского университета политических наук и права»	
8	Конкурс конструирования для китайских и иностранных студентов «Самый красивый чайный столик»	
9	Конкурс каллиграфии и чая для иностранных студентов «Кубок Лу Юй»	Совместно с Клубом каллиграфии и Клубом чайной церемонии
10	Конкурс публичных выступлений «Моя история с китайским чаем»	Совместно с Управлением по делам иностранных студентов
11	Чайный поэтический вечер для иностранных студентов	
12	Чаепитие для иностранных студентов, приуроченное к празднованию Китайского Нового года (<i>Чуньцзе</i>)	Совместно с педагогическим коллективом «Китайские традиционные фестивали»

Источник: составлено автором.

Таблица 4

Итоговый форум (семинар)

Table 4

Final forum (seminar)

№ п/п	Предлагаемые темы подфорума	Примечание
1	Мировая география чая: чайная культура в моем родном городе	10-минутное выступление с презентацией (ppt) и мультимедийной демонстрацией. Тема и содержание выступления совпадают с предлагаемыми темами курсовой работы
2	Особенности и функции чайной культуры	
3	Лу Юй и его философия чайной церемонии	
4	Сравнение китайской и зарубежной философии чайной церемонии	
5	История и распространение чайной культуры	

Источник: составлено автором.

Насыщенные практические занятия, будучи полезным дополнением к теоретическим занятиям в классе, играют важную роль в реализации учебных целей этого курса. Кроме того, практические занятия – это главная особенность и заметное достоинство данного курса. Проведение мероприятий по преподаванию и практике чайной культуры может не только обога-

тить практические формы преподавания китайской культуры для иностранных студентов, но и помочь им исследовать красоту традиционной китайской культуры и углубить собственное понимание красоты. Практические учебные мероприятия помогают студентам перейти на новый уровень: от теории к навыкам, от навыков к применению, от применения к инновациям. Кроме того, такие занятия помогают студентам использовать чайную культуру в качестве носителя, постепенно переходя от поверхностного понимания китайской культуры к более глубокому и осмысленному. Приведем примеры практической деятельности.

Чтение классической чайной литературы – это важное практическое занятие. Первой книгой, рекомендуемой к прочтению, является классическое произведение о чайной культуре «Чайный канон». Лу Юй, будучи основоположником науки о чае, внес выдающийся вклад в развитие чайной индустрии и чайной культуры в Китае и во всем мире. Последующие поколения почитали его как «чайного святого». Во время написания произведения автор глубоко погружался в изучение чая. Так, например, во времена правления династии Тан он проводил различные исследования чая в 43 округах и 44 уездах. Ему удалось систематизировать и объединить в одно произведение все имеющиеся и полученные знания о чае [Яо Гокунь, 2019, с. 46]. «Чайный канон» – это символ становления чайной культуры и настоящая энциклопедия чая.

Конкурс конструирования для китайских и иностранных студентов «Самый красивый чайный столик или самая красивая чайная сцена». Стол для китайской чайной церемонии – это форма выражения чайной культуры, а также чайное пространство, сосредоточенное на чае и объединенное восточной эстетикой и гуманными чувствами, место отдыха для души [Чжоу Чжунлинь, Тай Цзюньлинь, 2022, с. 21–22]. Проведение конкурса конструирования чайного столика – это прекрасная возможность для распространения чайной культуры и знакомства еще большего количества людей с данным элементом чайной церемонии. Кроме того, благодаря проведению данного мероприятия участники смогут получить более глубокое представление о стремлении китайской чайной культуры к таким концепциям китайской философии, как «единство неба и человека», «гармония между людьми», «гармония между человеком и вещами», «гармония человека и природы».

Конкурс каллиграфии и чая для иностранных студентов «Кубок Лу Юй». Чай и «Шесть искусств». Сочетание чая и «Шести искусств» сформировало уникальное явление в истории искусства китайской чайной церемонии. Так, например, сочетание чая и поэзии сформировало знаменитую чайную поэзию; сочетание чая и каллиграфии превратилось в чайную каллиграфию; сочетание чая и живописи стало чайной живописью.... Один из преподавателей данного курса является членом Шанхайской ассоциации каллиграфов. Он имеет большой опыт в области каллиграфии. Помимо этого, он также является инструктором университетского клуба каллиграфии и отвечает за планирование ряда конкурсов по каллиграфии. Цель конкурса «Кубок Лу Юй» – побудить иностранных студентов разобраться во взаимосвязи чая и искусства. Написание сочинений и стихотворений на чайную тематику поможет студентам понять взаимосвязь чая и поэзии, чая и каллиграфии. В то же время конкурс поможет студентам погрузиться в изучение культуры китайской каллиграфии и иероглифов. Данный конкурс будет интегрирован в программу «Курса китайской культуры».

Нравственное воспитание – это длительный процесс, затрагивающий весь период подготовки будущих специалистов. Учреждения образования в Китае придают большое значение нравственному воспитанию. Университеты не только разрабатывают и добавляют цели нравственного воспитания к основным целям общего образования, но и активно внедряют идеологические и политические элементы (нравственное воспитание) в учебные программы по профилирующим дисциплинам. Поскольку суть образования заключается в воспитании высокоморального человека, педагогический коллектив активно ведет учебно-исследовательскую деятельность, регулярно проводит коллективную подготовку к урокам, раскрывает потенциал нравственного воспитания в учебной программе и разрабатывает учебную программу по нравственному воспитанию. К настоящему моменту преподавательский состав курса

написал ряд классических учебных кейсов, посвященных различным целям нравственного воспитания, которые рассматриваются с различных точек зрения (табл. 5).

Таблица 5

Различные точки зрения на нравственное воспитание

Table 5

Different points of view on moral education

№ п/п	Ключевой познавательный момент	Цели нравственного воспитания
1	Сущность любителей чая, основа чайной добродетели	Понимать суть китайской чайной культуры, которая основана на скромности и бережливости, искреннем уважении и вежливости, заботе о чае и любви к людям, гармонии между человеком и природой; понимать суть «чайной добродетели», суть «гармонии» как концентрированного воплощения китайской культуры и искусства
2	Характер и сущность «чайного мастера»	Распространять знания о характере, сущности и духе китайских чайных мастеров
3	Суть церемонии «Три чая» (<i>Саньдаоча</i>) народности Бай	Через изучение церемонии троекратного заваривания чая народности Бай («первый чай – горький, второй чай – сладкий, третий чай – с послевкусием») объяснить взгляды народности Бай на жизнь и их жизненную философию
4	Богатая и разнообразная чайная культура китайских меньшинств	Понимать равную и справедливую этническую политику Китая, а также красочные чайные традиции и обычаи этнических меньшинств
5	Красочная мировая чайная культура	Давать информацию не только о китайской культуре, но и о других культурах для того, чтобы учащиеся понимали чайную культуру разных стран и разнообразие цивилизаций, а также уважали культурные традиции других наций
6	Возрождение Великого чайного пути	Разбираться в текущей политике Китая по защите культурного наследия через понимание внешней политики Китая, основанной на принципе «добрососедских отношений с сопредельными странами» и концепции «сообщества единой судьбы человечества»
7	Учреждение и значение Международного дня чая	Понимать стратегию развития китайской чайной промышленности через изучение Международного дня чая с точки зрения международной чайной индустрии, продвижение культурного разнообразия
8	Используя чай в качестве посредника, а туризм в качестве инструмента, содействовать интеграции сельского хозяйства и чайного туризма и возрождению сельских районов Китая	Понимать современную политику Китая, историю борьбы Китая с бедностью; понимать значение, а также знать предысторию и путь реализации стратегии возрождения сельских районов Китая; разбираться в текущем положении дел Китая

Источник: составлено автором.

Приведем примеры реализации нравственного воспитания студентов.

Мероприятия, посвященные празднованию Международного дня чая. С бурным развитием мировой чайной индустрии чайная промышленность стала одной из важных сфер национальной экономики многих стран. Генеральная Ассамблея ООН в декабре 2019 г. провозгласила 21 мая Международным днем чая⁷. Данный шаг свидетельствует о широком признании и отражает особое внимание международного сообщества к ценностям чая. В ходе празднования Международного дня чая будет организована фотовыставка мировой чайной культуры. Преподавательский состав уделит особое внимание не только китайской культуре, но и чайным традициям других стран. Для этого на мероприятие будут приглашены иностранные студенты более чем из 70 стран, обучающиеся в Шэньчжэне. Благодаря демонстрации обычаев национальной чайной культуры других стран студенты научатся уважать культурное многообразие цивилизаций.

Церемония «Три чая» (саньдаоча) народности Бай. Чайная церемония «Три чая» (саньдаоча) – это чайная традиция народности Бай, передаваемая из поколения в поколение. Представители данного этнического меньшинства проживают в Дали-Байском автономном округе провинции Юньнань. В 2014 г. церемония «Три чая» была включена в «Четвертую группу национального нематериального культурного наследия Китая». Изначально данная церемония проводилась старшим поколением для младшего. Троекратное заваривание чая – «первый чай – горький, второй чай – сладкий, третий чай – с послевкусием» – отражает жизненную философию народности Бай. Сейчас чайная церемония проводится на свадьбах, фестивалях и при встрече гостей. Церемония «Три чая» демонстрирует мудрость взглядов народа Бай на жизнь. Тройное заваривание чая подразумевает, что вся наша жизнь подобна чаю: когда чай «горький», следует думать о приближающейся «сладости», а когда он «сладкий», не следует забывать о «послевкусии».

Возрождение Великого чайного пути. История Великого чайного пути берет начало в XVII в. Маршрут начинался с чайного района горы Уишань на юге Китая, далее шел на север, проходил через Азию и Европу и доходил до русского города Кяхта. Данная дорога объединяла множество национальностей, религий и цивилизаций вдоль всего маршрута. На сегодняшний день чай, будучи национальным напитком Китая, твердо укоренился в сердцах и умах людей. Помимо этого, наблюдается активная интеграция чайного туризма, идет работа по защите и восстановлению культурного наследия, связанного с реликвиями чайной культуры, уделяется большое внимание работе по подаче совместной заявки на включение Великого чайного пути в список объектов Всемирного культурного наследия. В ходе учебного курса будут затронуты темы, связанные с распространением чайной культуры за рубежом, а также с возрождением Великого чайного пути. Кроме того, студенты посетят музей Великого чайного пути. Все это поможет студентам глубже разобраться в процессе распространения китайской чайной культуры за рубежом и понять текущую политику Китая в области охраны культурного наследия.

Преподаватели на протяжении всего процесса обучения опираются на богатую традиционную китайскую культуру и черпают вдохновение из истории чая, чайных обычаев, философии, эстетики, искусства, распространения и т. д. Благодаря разнообразной учебной деятельности студенты могут глубже понять сущность китайской культуры, а также такие добродетели китайской нации, как трудолюбие, сдержанность, упорство, терпимость, дружелюбие и гармония. Благодаря непоколебимой вере в национальную культуру преподаватели постоянно изучают новые методики обучения, совершенствуют учебную программу и ее содержание, извлекают скрытый потенциал нравственного воспитания. История китайской

⁷ Линь Юань. Ляньхэго сюаньбу 5 юэ 21 жи вэй гоцзу чажи [林远. 联合国宣布 5 月 21 日为“国际茶日”]. 21 мая объявлен Международным днем чая ООН. 新华网. (на кит. яз.) URL: http://www.xinhuanet.com/world/2019-12/20/c_1125367225.htm (дата обращения 02.06.2024).

чайной культуры помогает продвигать ее на международном уровне, а также помогает иностранным студентам узнать о современном Китае и, наконец, реализовать «учебную дисциплину, культурное, практическое и совместное обучение».

Список литературы

- Яо Гокунь.** Чжунго чавэньхуасюэ [姚国坤。中国茶文化学]. Изучение китайской чайной культуры. Пекин: Чжунго нунъе чубаньшэ, 2019. 746 с. (на кит. яз.)
- Чжоу Чжунлинь, Тай Цзюньлинь.** Чае чжаньчжэн [周重林、太俊林。茶叶战争]. Чайная война. Чанша: Хунань жэньминь чубаньшэ, 2022. 253 с. (на кит. яз.)

References

- Yao Gokun.** Zhongguo chawenhuaхue [姚国坤。中国茶文化学]. Studying Chinese Tea Culture. Beijing, Chinese Agricultural Press, 2019, 726 p. (in Chin.)
- Zhou Zhonglin, Tai Junlin.** Chaye zhanzheng [周重林、太俊林。茶叶战争]. Tea War. Changsha, Hunan People's Publishing House, 2022, 253 p. (in Chin.)

Информация об авторе

Чжан Сяолин, PhD (Филология), доцент

Information about the Author

Zhang Xiaoling, PhD (Philology), Associate Professor

*Статья поступила в редакцию 02.09.2024;
одобрена после рецензирования 16.01.2026; принята к публикации 10.02.2026
The article was submitted on 02.09.2024;
approved after reviewing on 16.01.2026; accepted for publication on 10.02.2026*