

ЖУРНАЛИСТИКА ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

III Научно-практическая конференция «Журналистика в коммуникативной культуре современности» Новосибирский государственный университет 1 ноября 2013 г.

В Новосибирском госуниверситете прошла III Международная научно-практическая конференция «Журналистика в коммуникативной культуре современности». В работе конференции приняли участие преподаватели и аспиранты факультета журналистики НГУ, коллеги из Германии и России: Омска, Томска, Барнаула, Красноярска, Новосибирска и других городов. Конференция проводилась совместно с Фондом имени Фридриха Эберта (Германия) в Российской Федерации.

Открыла конференцию кандидат филологических наук, декан факультета журналистики НГУ О. Д. Журавель. Лейтмотивом пленарного заседания стала тема «Журналистика в городском пространстве».

Валентина Дмитриевна Мансурова, доктор философских наук, заведующая кафедрой теории и практики журналистики Алтайского государственного университета, в докладе «Социально-активная журналистика: новые грани профессионализма» предложила новые методологии в оценке журналистских явлений местных медиа. Она подчеркнула, что сейчас создалась ситуация, когда средства массовой информации регионов реализуют социальные проекты, опираясь на сформированные вокруг них социальные сообщества, а социальная навигация журналистики перестает быть метафорой. Появляется тезаурусный подход как возможность и необходимость локализовать аудиторию в информационном пространстве и говорить с ней языком тех когнитивных явлений, которые распространены в данном обществе.

Необходимо дополнять методологию анализа функционирования журналистского произведения оценкой глубины его проникновения в социальные сети. Журналистские произведения можно измерить, можно смоделировать каскады распространения влияния на агентов социальной сети – процесс, в терминах техники социометрии называемый «диффузией инноваций».

К. А. Зорин, кандидат философских наук, заведующий кафедрой журналистики Сибирского федерального университета, прочитал доклад «Перспективы развития локальных медиа в условиях медийной асимметрии». Сама эта асимметрия заключается в том, что еще совсем недавно перспективы развития местной прессы (городских и районных газет, локальных телекомпаний и радиостанций) оценивались исключительно пессимистично. Негативные сценарии строились, исходя из наличия целого ряда проблем: зависимость от местных властей и политизированного капитала, разрыв социальных связей между разными регионами и социальными группами внутри регионов, демонстрирующих разные стили жизни, тенденция к бульваризации прессы. Однако подходить к оценке жизнедеятельности локальных СМИ, используя для этого те же критерии, что и для оценки СМИ федерального (национального), просто нельзя.

Очевидно, что при описании «верхних этажей» системы справедливо говорить о иерархичности, о трансляционной модели взаимодействия с аудиторией и т. п. Но на локальном и гиперлокальном уровне это не работает и манипулятивные интенции отправителя сообщений массовой коммуникации легко угадываются получателями. Сегодня на форумах локальных СМИ, а также на альтернативных виртуальных площадках любого крупного населенного пункта можно легко найти мнение представителей локального сообщества о местных событиях и действиях их участников. Аудитория легко угадывает как сокрытие информации, так и стремление журналистов исказить ее в угоду власти, владельцев или рекламодателей.

При этом развитие информационных технологий только улучшило ситуацию: виртуальное пространство стало продолжением «завалинки», посиделок на кухне, а газета – своеобразным коммуникационным центром и ответила на потребность людей в интеграции.

В практическую плоскость тему перевел К. А. Пономарев, старший преподаватель факультета журналистики НГУ, обозначив основные ориентиры журналистики, востребованной крупным городом, в докладе «Городская журналистика в Новосибирске: задачи и ответственность». На материалах сайта НГС.СМИ, привлекающего около 133 тысяч уникальных пользователей ежедневно, он рассмотрел деятельность локальных медиа, сильными сторонами которых является то, что они лучше всех знают свою аудиторию, «корреспонденты городских, районных, студенческих СМИ ходят по одним улицам с читателями, ездят с ними в одних трамваях, стоят в одних пробках». Основываясь на этой общности, они способны предоставлять аудитории не только местные новости, но и локальное прочтение «больших» новостей.

Располагая не только анализом контента сайта, но и информацией о деятельности редакции изнутри, К. А. Пономарев перечислил особенности этого самого популярного в Новосибирске медиа: 1) не ставить более одного-двух материалов в день по теме «Криминал»; 2) независимость редакции от рекламного отдела; 3) читаемость новостей как ключевой и прозрачный критерий того, какую из новостей стоит развернуть в редакционную статью: «Считается неудачей, если статья набирает меньше 10 тысяч прочтений к 10:00 утра (сайт обновляется в 00.00) и меньше 30 тысяч к вечеру»; 3) публикация мнений читателей после модерирования: «Комментаторы НГС стали нарицательным понятием в Новосибирске: их любят, их ненавидят, над ними смеются, но их читают».

В докладе также были перечислены проблемы городской журналистики этого издания: отсутствие четкой позиции автора, диктат «экспертного» мнения, отсутствие интересных поворотов темы, предсказуемость статей, отсутствие шансов для таких тем, как «культура», «инвалиды», «детский спорт» и т. д. «Для городской журналистики, к сожалению, пока новость из области культуры – это когда горит Оперный театр», – посетовал докладчик.

Городской журналистике крупных городов Германии был посвящен доклад Сергея Сумленного, собственного корреспондента журнала «Эксперт» в Берлине. Сергей представил ключевые темы в журналистике Берлина. Первая из них – миграция. Для этой темы свойственны сенсационные заголовки, «которые создают впечатление конца света», они же способствуют переводу дискуссии из сферы рационального в сферу эмоционального. Кроме того, тема приезжих и их интеграция превращается в своеобразное шоу эпатажных политиков. Вторая тема – берлинский аэропорт как «самый большой провал», источник переживаний и жесткой критики властей, а теперь, спустя 14 лет после первой назначенной даты его открытия (его планирует открыть не ранее 2018 г.), – источник самоиронии. Третья тема – аренда квартир (87 % берлинцев снимают квартиры, на это уходит около 23 % их дохода). Регулирование арендной платы: важнейшая социально-политическая дискуссия в информационном пространстве городской журналистики, которая затрагивает интересы сотен тысяч жителей и лежит на стыке экономической и ценностной политики.

Далее научное общение продолжилось в ходе работы секций:

- 1) «Лингвокоммуникативные проблемы журналистики»;
- 2) «Функционирование современных СМИ»;
- 3) «Проблемы истории журналистики»;
- 4) «Журналистика и СМИ в образовательном пространстве».

Подготовлен сборник материалов конференции. На основании ряда докладов опубликованы статьи в настоящем выпуске «Вестника НГУ».

Конференция на ФЖ планируется как ежегодная.

В. Е. Беленко

заведующая кафедрой массовых коммуникаций
факультета журналистики НГУ