

Научная статья

УДК 070.13

DOI 10.25205/1818-7919-2025-24-6-101-109

## **Медиаправовая грамотность как профессиональная компетенция современных журналистов**

**Анна Георгиевна Донских**

Южный федеральный университет  
Ростов-на-Дону, Россия

anna\_kapustina@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0007-3024-0135>

### *Аннотация*

Автор статьи раскрывает сущность медиаправовой грамотности. На основе результатов анкетирования работников местных СМИ и опроса студентов-журналистов обосновывается актуальность формирования медиаправовой грамотности журналиста, рассматриваются инструменты ее формирования, обосновывается значимость применения эффективных образовательных технологий для актуализации дисциплины «Правовое регулирование медиа». Будучи профессиональной компетенцией журналистов, медиаправовая грамотность отражает общий профессиональный уровень журналиста. Результаты исследования показали, что большинство опрошенных журналистов в процессе профессиональной деятельности регулярно сталкиваются с юридическими вопросами, требующими знаний в области медиаправа. Общение студентов и профессиональных журналистов оказалось взаимовыгодным. Журналисты получили возможность посмотреть на привычную работу со стороны, а студенты – осмыслить полученный опыт и актуализировать процесс получения медиаправовых знаний.

### *Ключевые слова*

медиаправовая грамотность, медиаправо, журналистика, редакция, юридическая безопасность, журналистское образование

### *Для цитирования*

Донских А. Г. Медиаправовая грамотность как профессиональная компетенция современных журналистов // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2025. Т. 24, № 6: Журналистика. С. 101–109. DOI 10.25205/1818-7919-2025-24-6-101-109

## **Media Law Literacy as a Professional Competence of Modern Journalists**

**Anna G. Donskikh**

Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russian Federation

anna\_kapustina@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0007-3024-0135>

### *Abstract*

The article explores the essence of media law literacy. Drawing on the findings from survey of local media workers and of student journalists, the author substantiates the importance of developing media law literacy among journalists. The article considers various tools for fostering this literacy and emphasizes the significance of employing effective educational technologies to enhance the discipline of “Legal Regulation of Media”. As a core professional competen-

© Донских А. Г., 2025

ISSN 1818-7919

Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2025. Т. 24, № 6: Журналистика. С. 101–109  
Vestnik NSU. Series: History and Philology, 2025, vol. 24, no. 6: Journalism, pp. 101–109

cy, media literacy reflects a journalist's overall professional standing. The study results indicate that a significant number of the journalists surveyed in the course of their professional activities regularly face legal issues that require knowledge in the field of media law. The insights gained from the survey of professional journalists not only provided valuable empirical data that warrants further research but also revealed the effectiveness of some educational technologies. Communication between students and experienced journalists proves to be a mutually beneficial process. It allows journalists to share their experiences while gaining new perspectives on their work. Meanwhile, students benefit from understanding these experiences, which they can apply in both their educational pursuits and future professional endeavors.

**Keywords**

media law literacy, media law, journalism, editorial, legal security, education of journalists.

**For citation**

Donskikh A. G. Media Law Literacy as a Professional Competence of Modern Journalists. *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2025, vol. 24, no. 6: Journalism, pp. 101–109. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2025-24-6-101-109

В современном мире спектр профессиональных компетенций непрерывно растёт. Это касается любой профессии. Среди ключевых причин – процессы цифровизации и медиатизации, не только преобразующие социальный опыт, но и порождающие новые угрозы и способы их преодоления. С одной стороны, вводятся новые инструменты регулирования поведения субъектов в цифровой среде, с другой – новейшие технологии значительно опережают развитие законодательства, что негативно сказывается на безопасности субъектов информационно-коммуникативных отношений. Одновременно в сознании индивидов стираются ценностно-смысловые ориентиры грамотного поведения в цифровой интернет-среде.

Проблемы и последствия трансформаций, обусловленных процессами цифровизации, как в структуре современного общества, так и в поведении отдельных индивидов – предмет изучения представителей разнообразных гуманитарных дисциплин (см. [Мансурова, 2010; Бачило, Шмаков, 2017; Добринская, Мартыненко, 2019; Кузнецов, 2020; Вартанова, 2021; Лазутина, 2021; Кузнецова, 2024] и др.). Поскольку глобализация информационных процессов не только меняет параметры измерения динамики жизни социума и его институтов, но и формирует угрозы для правовой науки и практики [Бачило, Шмаков, 2017, с. 85], как и для журналистики, полагаем, что новые форматы поведения индивидов в медиатизированной цифровой среде вызывают необходимость обратиться к формированию новой компетенции. Речь идет о медиаправовой грамотности – новой компетенции, опирающейся на знание норм медиаправа.

Медиаправовая грамотность в медиатизированном мире является, с одной стороны, компонентом общей медиаграмотности, а с другой – самостоятельной компетенцией, необходимой как для профессионального, так и для личного взаимодействия в цифровой среде. Это универсальная компетенция, применимая к представителям любой возрастной социально-демографической группы. Впервые термин «медиаправовая грамотность» был использован автором статьи в 2021 г., а его теоретико-функциональные признаки раскрыты в статье «Медиаправовая грамотность как новая компетенция в цифровой среде» [Донских, 2023]. Под медиаправовой грамотностью мы понимаем знания и непосредственное применение правовых норм, регулирующих поведение индивида в медиа среде, информационно-коммуникативную деятельность, связанную с поиском, получением и распространением информации, созданием и потреблением медиаконтента, с общением и любым другим способом взаимодействия посредством медиа [Там же, с. 7].

Медиаправовая грамотность находится в плоскости пересечения цифровой, правовой и медиаграмотности. Несмотря на то что современное информационное право опирается на постулат «права человека, имеющиеся офлайн, признаны существующими онлайн» [Талапина, 2019, с. 44], мессенджеры, социальные сети, паблики, электронная почта, форумы и другие инструменты коммуникации – сфера, где наиболее остро проявляются конфликты и проблемы, связанные с нарушением норм медиаправа в процессе как профессиональной, так и бытовой коммуникации. Нарушение авторских прав, прав на изображение, на непри-

косновенность частной жизни, разглашение конфиденциальных сведений, распространение ложных порочащих сведений, оскорбление, разжигание ненависти и вражды, дискредитация, неосторожное либо сознательное распространение запрещенного контента и т. д. – последствия медиаправовой неграмотности либо медиаправового нигилизма, приводящие к разным по степени сложности информационным конфликтам [Донских, 2021].

Медиаправовую грамотность необходимо формировать уже на ранних этапах развития индивида, а образовательным учреждениям развивать не только искомые знания, но и культуру правомерного поведения в сфере медиа. Для некоторых профессий медиаправовая грамотность одновременно является профессиональной компетенцией. Журналистика относится к числу таких профессий. Медиаправовая грамотность журналиста – это знание норм медиаправа и умение их применять в повседневной профессиональной деятельности. Безусловно, медиаправовая грамотность формирует и отражает общий уровень профессиональной культуры журналиста.

В научной литературе встречаются эквиваленты понятия «медиаправовая грамотность». Это немногочисленные работы, рассматривающие проблематику правовой культуры и правовой грамотности журналиста и оперирующие данными понятиями в качестве синонимов. С. Г. Корконосенко, например, определяет правовую культуру журналиста как уважение, знание и практическое применение норм права в интересах эффективной и безопасной профессиональной деятельности [Основы..., 2000, с. 170]. Аналогичное определение находим у О. В. Третьяковой [2010, с. 141]. Л. В. Агеева [2017, с. 17] под правовой культурой журналиста понимает знание действующего законодательства и умение «настаивать на своих правах». У Ю. А. Потапова правовая грамотность журналиста есть владение основами юридических знаний в соответствии с закрепленными в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки «Журналистика» компетенциями, направленными на формирование правовых знаний, навыков и умений действия в правовом поле [Потапов, 2018, с. 262].

Полагаем, что медиаправовая грамотность по отношению к терминам «правовая культура» и «правовая грамотность журналиста» соотносится как частное к общему, поскольку имеет отношение к сфере медиаправа как одной из отраслей права. Под медиаправом традиционно понимают комплекс нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в области массовой информации [Микулина, Шаталова, 2013, с. 145]. В свою очередь, медиаправо является компонентом информационного права – отрасли, появление и развитие которой в конце XX в. обусловлено эволюцией информационных технологий и Интернета. Специалисты в области информационного права считают, что исследование процессов развития информационного (цифрового) общества и его правовой специфики сосредоточенно в определенной мере и в системе данной отрасли права [Бачило, Шмаков, 2017, с. 85]. Поэтому такая конкретизация терминологии, полагаем, необходима для более эффективного изучения и применения именно норм медиаправа, которое, с одной стороны, составляет фундамент профессиональных знаний журналиста, а с другой – создает векторы профессионального развития, обеспечивая основы редакционной безопасности.

Междисциплинарный подход к изучению процессов цифровизации совершенствует научный аппарат разных дисциплин. По мнению С. Г. Корконосенко [2024, с. 13], обогащение понятийного аппарата дисциплины служит свидетельством ее развития и способности откликаться на изменения в действительности. Закрепление термина «медиаправовая грамотность журналиста» в научно-практическом обиходе медиаправа и науке о журналистике в совокупности с комплексом его описания и методами реализации, полагаем, может быть использовано для эволюции понятийного аппарата названных дисциплин и развития профессиональных компетенций функционирующих субъектов.

Сфера массовой информации и медиакоммуникаций подвергается как интенсивному технологическому развитию, так и усиленному правовому регулированию. Работающим журналистам приходится осваивать нововведения на ходу, в противном случае неизбежны кон-

фликты не только с контролирующими или правоохранительными органами, но и с аудиторией, трансформировавшейся в активного соучастника массово-информационного взаимодействия. Список источников медиаправа растет, поэтому знаний сотрудниками редакций закона РФ «О средствах массовой информации» не достаточно для полноценной профессиональной деятельности.

Для понимания отношения региональных журналистов к новым вызовам в области медиаправа в рамках дисциплины «Правовое регулирование медиа» в октябре – декабре 2023 г. был проведен опрос, в котором приняли участие 40 человек, работающих в СМИ Ростова-на-Дону и Ростовской области. В выборку попали 24 редакции СМИ. Среди опрошенных респондентов оказались как опытные журналисты, так и студенты, совмещающие учебу с работой в редакции. Самый длительный стаж работы – 46 лет, самый короткий – 4 месяца. Журналистам были предложены анкеты с развернутыми вопросами, направленными на выявление основных видов деятельности, связанных с использованием норм медиаправа, а также трудностей, возникающих в результате взаимодействия с нормами медиаправа. В задачи исследования также входило выяснить, насколько хорошо журналисты знают свои права: знакомы ли со статьей 47 Закона РФ «О средствах массовой информации», как часто им приходится ссылаться на эту статью и в целом обращаться к Закону о СМИ в процессе повседневной профессиональной деятельности. Отдельными пунктами шли вопросы, направленные на выяснение способов формирования медиаправовых знаний журналистами и наличие штатных юристов в редакциях.

Результаты исследования показали, что большинство опрошенных журналистов в процессе профессиональной деятельности регулярно сталкиваются с юридическими вопросами, требующими знаний в области медиаправа. Чаще всего респондентам приходится иметь дело с объектами авторских прав (26 чел.), работать с документами (22) и персональными данными (18), получением аккредитации (17), освещением избирательного процесса (16), подготовкой редакционных запросов (16), маркировкой контента (15), взаимодействовать с судебными инстанциями и пресс-службами (15). Также журналисты указали взаимодействие с органами государственной власти (14), контролирующими органами (14), работу с жалобами граждан (14), заключение договоров (12), получение согласия на распространение информации о частной жизни (11), подготовку опровержений (11), 7 человек отметили участие в процессе регистрации СМИ, 6 – в судебных процессах в качестве одной из сторон.

Больше всего трудностей юридического характера вызывают работа с контентом в Интернете (20), подготовка материалов о несовершеннолетних (17), претензии, связанные с нарушением авторских прав (16), маркировка контента (16). Вызывают беспокойство также риски, связанные с распространением недостоверной информации и фейков (15). Были названы сложности, связанные с непредоставлением информации (14), негативными комментариями читателей (14), нарушениями сроков редакционного запроса (13), работой с пользовательским контентом (12), самоцензурой (10), необходимостью использования информации о частной жизни (8), претензиями по поводу разглашения личной информации (7) и персональных данных (4), распространением ложной порочащей информации (6), судебными исками (5), нарушениями правил освещения избирательного процесса (5).

Заключительный пункт анкеты позволял респондентам самостоятельно сформулировать наиболее распространенные юридические риски в профессиональной деятельности современного журналиста. Ответы респондентов более или менее совпали с теми пунктами, которые они отметили в качестве трудностей юридического характера. Но были и более развернутые комментарии, иллюстрирующие общую тенденцию и проблемы в области взаимодействия журналистики и медиаправа. Приведем некоторые из них.

У российских изданий ежедневно появляются юридически сложные ситуации, связанные с самым разным: начиная от диффамации и заканчивая дискредитацией. Сейчас, во времена СВО, нужно быть предельно осторожным при публикации как текстового, так и визуального контента. Юридические риски несут опасность только в том случае, если журналист противоречит законодательству. Так что самый большой юридический риск в журналистике – работа в редакции юридически неграмотного журналиста.

Это может привести и к незаконному контенту, и к фейковым новостям, и к нарушениям этики. Вариантов действительно много.

Сейчас, по моему мнению, наиболее опасны фейки и непроверенная информация. Часто бывают ситуации, когда пресс-службы публикуют релизы, а потом удаляют их. Но журналист уже написал новость, сославшись на этот релиз. Из-за таких ситуаций могут возникать конфликты, поэтому часто приходится делать снимки экрана в качестве подтверждения.

Ряд законов, например о маркировке контента, требует доработки. Там много пробелов, из-за чего приходится обращаться за консультацией к юристу. Не стоит забывать про требования относительно упоминания в СМИ запрещенных в России организаций, а также лиц, которые признаны иноагентами.

В первую очередь – сохранность авторских прав. Например, логотип на фотографии сегодня легко обрезать и выдать фото за собственное. Случаются также трудности с использованием афоризмов, так как некоторые слова и выражения, которые кажутся приемлемыми обычному человеку, могут быть неуместны в публицистическом материале.

Предоставление недостоверной информации, когда готовится публикация на основе слухов, сплетен, домыслов, жалоб читателей. Каждую поступившую информацию необходимо проверять с разных ракурсов, делать запросы, опровергающие или подтверждающие информацию.

Непреднамеренное нарушение Закона о СМИ, закона в целом.

В большинстве попавших в выборку редакций (17 из 24) есть штатные юристы, к которым журналисты обращаются за помощью. Только у семи редакций не оказалось штатного юриста, и в этом списке три редакции являются региональными отделениями федеральных СМИ, юристы которых при необходимости консультируют своих региональных коллег. Было названо несколько схем взаимодействия с юристами: как напрямую, так и через главного редактора. В редакциях, где нет юристов, журналисты обращаются с юридическими вопросами к знакомым юристам и главному редактору. Очевидно, что в современных редакциях помимо юристов нагрузка по обеспечению юридической безопасности редакции традиционно лежит и на главном редакторе.

Опрошенные журналисты продемонстрировали ответственное отношение к систематическому получению юридических знаний в области медиаправа, отметив необходимость регулярного изучения меняющегося законодательства и правоприменения. Среди опрошенных лишь один респондент признался, что никак не пополняет юридические знания. Остальные регулярно консультируются с юристами, коллегами, самостоятельно изучают законодательство и судебную практику, специализированную литературу. Больше половины опрошенных регулярно обращаются к Закону РФ «О средствах массовой информации», в частности к 47-й статье «Права журналиста». Респонденты, понимая потенциальные риски для редакций в случае нарушения законодательства, в большинстве своем ответственно подходят к получению медиаправовых знаний.

Многие современные региональные редакции располагают штатными юристами, в обязанности которых входит обеспечение распространения юридически безопасного контента, консультация редакционного коллектива. Это обстоятельство демонстрирует значительные изменения отношения руководства СМИ к организации юридически безопасной работы редакционного коллектива. Еще несколько лет назад ситуация была иная: и медиаюристы, и журналисты отмечали дефицит штатных юристов в редакциях. В то же время наличие штатных юристов не гарантирует абсолютной безопасности, и современные журналисты стремятся получать юридические знания для более уверенной работы в цифровом медиа пространстве. Поскольку медиаправо – комплексная отрасль, журналистам приходится изучать отдельные положения Гражданского, Уголовного кодексов Российской Федерации, Кодекса об административных правонарушениях, многочисленных федеральных законов, следить за актуальными изменениями в законодательстве, разбираться в источниках правовой информации, понимать отличие норм профессиональной журналистской этики от правовых норм.

Для студентов-журналистов медиаправовая грамотность – в первую очередь профессиональная компетенция, которую они осваивают в рамках дисциплины «Правовое регулирование медиа». Именно в рамках данной дисциплины формируются базовые знания и умения.

В современных реалиях для более эффективного закрепления и поддержания медиаправовой грамотности на высоком уровне необходимы специальные установки, особая мотивация, опирающаяся на понимание специфики повседневной профессиональной деятельности журналистов. Анализируя ответы профессиональных журналистов, студенты увидели реальные аспекты применения норм медиаправа на практике, узнали наиболее сложные векторы взаимодействия с медиаправовым полем, осознали важность получения основ медиаправовых знаний в университете, поскольку такие знания являются фундаментом для дальнейшего профессионального развития, позволяя быстрее ориентироваться в новом законодательстве, эффективнее защищать как собственные профессиональные права, так и информационные права аудитории, а также добросовестно выполнять профессиональные обязанности. Более того, большинство студентов разделяет мнение: медиаправовые знания должны сопровождаться знаниями в области профессиональной этики, что демонстрирует готовность будущих журналистов не только к постоянному профессиональному развитию, но и к достижению высокой профессиональной культуры. Приведем несколько высказываний студентов в отношении медиаправовой грамотности, которые они сформулировали в своих эссе по итогам общения с журналистами и последовавшего обсуждения в рамках практических занятий.

Медиаправовая грамотность является главным ключом к двери под названием «профессиональная свобода».

Медиаправовая грамотность сейчас – это неотъемлемое знание любого человека. Не важно, работаете ли вы врачом, флористом, программистом или журналистом. Все люди так или иначе взаимодействуют с глобальной сетью.

Сегодня повышение и развитие медиаправовой грамотности, а также организация взаимодействия с юристами, являются не просто задачами, а даже обязанностями журналистов. Если налаживание взаимодействия со специалистами из правовой сферы лежит скорее на руководстве редакции, то поддержание уровня медиаправовых компетенций лежит на плечах каждого работника СМИ.

Журналисты должны быть в курсе не только событий, но прав и законов.

Я считаю, что важно не только понимать, зачем разбираться в нормах права масс медиа, но и как пополнять базу своих знаний. Конечно, в университете нас учат правильно обращаться с информацией, но мир и законодательное поле меняются каждый день.

Ни в коем случае нельзя думать, что «и так сойдет!».

Вовлечение будущих журналистов в процесс получения эмпирической информации из первых уст, безусловно, оказалось полезным и эффективным инструментом актуализации материала дисциплины «Правовое регулирование медиа». В совокупности с лекционными и практическими занятиями при условии добросовестной работы обучающихся необходимые компетенции сформировались, по крайней мере фундамент был заложен. Добавим также, что усвоению медиаправовых знаний способствует и непосредственная практическая работа студента в редакции студенческого СМИ. Автор статьи имеет опыт руководства выпуском студенческой газеты первокурсников и непосредственно наблюдала первые шаги будущих журналистов в сфере взаимодействия с медиаправом: первые ошибки, заблуждения и первые навыки правомерного поведения в медиасреде [Донских, 2019]. А преподавание дисциплины «Правовое регулирование медиа» позволяет считать, что применение медиаправовых знаний необходимо не только в учебных аудиториях, но в любой ситуации, связанной с взаимодействием в медиасреде.

В заключение отметим, что результаты анкетирования профессиональных журналистов не только привели к получению ценной эмпирической информации, проблематика которой, безусловно, нуждается в продолжении исследований, но и обнаружили эффективность некоторых образовательных технологий. Для формирования медиаправовой грамотности будущих журналистов необходимо непрерывно развивать новые образовательные инструменты, вовлекать обучающихся в совместную работу по изучению современных тенденций и вызовов в сфере профессиональной деятельности журналистов и медиаправа. Общение студентов и профессиональных журналистов является взаимовыгодным процессом, поскольку дает возможность журналистам не только поделиться собственным опытом, но и взглянуть

на привычную работу со стороны, а студентам – осмыслить полученный опыт и применить его не только в учебной, но и в дальнейшей профессиональной деятельности.

### Список литературы

- Агеева Л. В.** Правовая культура журналиста // Правовая культура и правовые стандарты взаимодействия юридического и журналистского сообществ: тренды мультимедийности: Сб. науч. ст. по материалам круглого стола (9 декабря 2016 г., Казань) / Науч. ред. Е. С. Дорошук, отв. ред. В. В. Гурьева. Казань: Из-во Казан. ун-та, 2017. С. 11–19.
- Бачило И. Л., Шмаков М. А.** О трансформации институтов «государство» и «право» в информационном обществе // Государство и право. 2017. № 11. С. 81–88.
- Вартанова Е. Л.** Цифровая журналистика как новое поле академических исследований // Медиаальманах. 2021. № 6. С. 8–14. DOI 10.30547/mediaalmanah.6.2021.814
- Добринская Д. Е., Мартыненко Т. С.** Перспективы российского информационного общества: уровни цифрового разрыва // Вестник Рос. ун-та дружбы народов. Серия: Социология. 2019. Т. 19, № 1. С. 108–120. DOI 10.22363/2313-2272-2019-19-1-108-120
- Донских А. Г.** Формирование юридической грамотности обучающихся в процессе выпуска студенческих СМИ // Медиа чтения СКФУ: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. / Отв. ред. О. И. Лепилкина, А. М. Горбачев, Н. Н. Борисенко, Д. А. Шевцова. Ставрополь: Сервис-школа, 2019. С. 358–361.
- Донских А. Г.** Пользовательский контент как источник информационных конфликтов // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 2 (40). С. 63–70. DOI 10.47475/2070-0695-2021-10207
- Донских А. Г.** Медиаправовая грамотность как новая компетенция в цифровой среде // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 2 (48). С. 6–12. DOI 10.47475/2070-0695-2023-48-2-6-12
- Корконосенко С. Г.** Социальный заказ в журналистике: к постановке вопроса // Журналистика XXI века: социальный заказ: Материалы Междунар. науч.-практ. конф., 22–23 ноября 2024 г. / Отв. ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: Медиапапир, 2024. С. 11–18.
- Кузнецов Н. В.** Всеобщая цифровизация и социальные риски // Общество: политика, экономика, право. 2020. № 10 (87). С. 42–47.
- Кузнецова Е. И.** Медиареальность цифрового мира в условиях технологических вызовов // MEDIAОБРАЗОВАНИЕ. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией: Сб. материалов VIII Междунар. науч.-практ. конф. Челябинск: Челябинский институт развития профессионального образования, 2024. С. 273–275.
- Лазутина Г. В.** Цифровая эпоха: обретение и риски коммуникации // Современная журналистика: теория и практика в условиях цифровизации. М.: Фак. журн. МГУ, 2021. С. 9–24.
- Мансурова В. Д.** «Медийный» человек как проекция дигитальной онтологии // Изв. Алтайского гос. ун-та. 2010. № 2-2. С. 116–120.
- Микулина И. В., Штаталова Л. С.** Медиаправо в России: предпосылки возникновения и современное состояние // Научные ведомости. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 27 (170), вып. 20. С. 142–149.
- Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика»** / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб.: Знание: СПбИВЭСЭП, 2000. 272 с.
- Потапов Ю. А.** Правовая грамотность журналиста: постановка проблемы и пути решения // Век информации. 2018. № 1. С. 259–264.
- Талапина Э. В.** Права человека в Интернете // Журнал российского права. 2019. № 2. С. 41–54.
- Третьякова О. В.** Правовая культура общества и правовая культура журналиста: условия и результаты взаимодействия // Право и образование. 2010. № 12. С. 130–143.

## References

- Ageeva L. V.** Pravovaya kultura zhurnalista [Legal Culture of a Journalist]. In: Pravovaya kul'tura i pravovye standarty vzaimodeistviya yuridicheskogo i zhurnalistskogo soobshchestv: trendy mul'timediinosti [Legal Culture and Legal Standards of Interaction between the Legal and Journalistic Communities: Multimedia Trends]. Collection of Scientific Articles Based on the Materials of the Round Table (December 9, 2016, Kazan). Scientific ed. by E. S. Doroshchuk, editor-in-chief V. V. Guryev. Kazan, Kazan State Uni. Press, 2017, pp. 11–19. (in Russ.)
- Bachilo I. L., Shmakov M. A.** O transformatsii institutov “gosudarstvo” i “pravo” v informatsionnom obshchestve [On the Transformation of the Institutions “State” and “Law” in the Information Society]. *Gosudarstvo i pravo* [State and Law], 2017, no. 11, pp. 81–88. (in Russ.)
- Dobrinskaya D. E., Martynenko T. S.** Perspektivy rossiiskogo informatsionnogo obshchestva: urovni tsifrovogo razryva [Perspectives of the Russian Information Society: Digital Divide Levels]. *RUDN Journal of Sociology*, 2019, vol. 19, no. 1, pp. 108–120. (in Russ.) DOI 10.22363/2313-2272-2019-19-1-108-120
- Donskikh A. G.** Formirovanie yuridicheskoi gramotnosti obuchayushchikhsya v protsesse vypuska studencheskikh SMI [Developing Legal Literacy among Students through the Publishing Student Media]. In: Mediachteniya SKFU [NCFU Media Readings]. Proceedings of the 3<sup>rd</sup> International Scientific and Practical Conference. Editors-in-chief O. I. Lepilkina, A. M. Gorbatchev, N. N. Borisenko, D. A. Shevtsova. Stavropol, Service School Publ., 2019, pp. 358–361. (in Russ.)
- Donskikh A. G.** Mediapravovaya gramotnost' kak novaya kompetentsiya v tsifrovoi srede [Media Law Literacy as a New Competence in the Digital Environment]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 2023, no. 2 (48), pp. 6–12. (in Russ.) DOI 10.47475/2070-0695-2023-48-2-6-12
- Donskikh A. G.** Pol'zovatel'skii kontent kak istochnik informatsionnykh konfliktov [User-generated Content as Source of Information Conflicts]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 2021, no. 2 (40), pp. 63–70. (in Russ.) DOI 10.47475/2070-0695-2021-10207
- Korkonosenko S. G.** Sotsialnyi zakaz v zhurnalistike: k postanovke voprosa [Social Demand in Journalism: A Problem Statement]. In: Zhurnalistika XXI veka: sotsial'nyi zakaz [Journalism in the 21<sup>st</sup> Century: Social Demand]. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, November 22–23, 2024]. Ed. by S. G. Korkonosenko. St. Petersburg, Mediapapir Publ., 2024, pp. 11–18. (in Russ.)
- Kuznetsov N. V.** Vseobshchaya tsifrovizatsiya i sotsial'nye riski [A General Digitalization and Social Risks]. *Society: Politics, Economics, Law*, 2020, no. 10 (87), pp. 42–47. (in Russ.)
- Kuznetsova E. I.** Mediareal'nost' tsifrovogo mira v usloviyakh tekhnologicheskikh vyzovov [Media Reality of the Digital World in the Context of Technological Challenges]. In: MEDIAOBRAZOVANIE. Tsifrovaya sreda: mezhdu pozitivom i destruktsei [MEDIA EDUCATION. The digital environment: between positivity and destruction]. Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Scientific and Practical Conference. Chelyabinsk, Chelyabinskii institut razvitiya professional'nogo obrazovaniya, 2024, pp. 273–275. (in Russ.)
- Lazutina G. V.** Tsifrovaya epokha: obreteniya i riski kommunikatsii [The Digital Era: Gains and Risks of Communication]. In: Sovremennaya zhurnalistika: teoriya i praktika v usloviyakh tsifrovizatsii [Modern Journalism: Theory and Practice in the Context of Digitalization]. Moscow, Faculty of Journalism of Moscow State University, 2021, pp. 9–24. (in Russ.)
- Mansurova V. D.** “Mediinyi” chelovek kak proektsiya digitalnoi antologii [“Media” Man as a Projection of Digital Ontology]. *Izvestiya of the Altai State University*, 2010, no. 2-2, pp. 116–120. (in Russ.)
- Mikulina I. V., Shatalova L. S.** Mediapravo v Rossii: predposylki vzniknoveniya i sovremennoe sostoyanie [Media Law in Russia: Background and Current State]. *Nauchnye vedomosti*.

*Seriya: Gumanitarnye nauki* [Scientific Bulletin. Series: Humanities], 2013, no. 27, pp. 142–149. (in Russ.)

Osnovy tvorcheskoi deyatelnosti zhurnalista [Fundamentals of Journalistic Creative Work]. Textbook for University Students Specializing in “Journalism”. Ed. and comp. by S. G. Korkonosenko. St. Petersburg, Znanie: SPbIVESEP, 2000, 272 p. (in Russ.)

**Potapov Yu. A.** Pravovaya gramotnost' zhurnalista: postanovka problemy i puti resheniya [Legal Literacy of a Journalist: Problem Statement and Solutions]. *Information Age* (online media), 2018, no. 1, pp. 259–264. (in Russ.)

**Talapina E. V.** Prava cheloveka v Internetе [Human Rights on the Internet]. *Journal of Russian Law*, 2019, no. 2, pp. 41–54. (in Russ.)

**Tretyakova O. V.** Pravovaya kultura obshchestva i pravovaya kul'tura zhurnalista: usloviya i rezultaty vzaimodeistviya [The Legal Culture of Society and Legal Culture of a Journalist: Conditions and Outcomes of Interaction]. *Law and education*, 2010, no. 12, pp. 130–143. (in Russ.)

**Vartanova E. L.** Tsifrovaya zhurnalistika kak novoe pole akademicheskikh issledovaniy [Digital Journalism as a New Field of Academic Research]. *Mediaal'manakh* [Media Almanac], 2021, no. 6, pp. 8–14. (in Russ.) DOI 10.30547/mediaalmanah.6.2021.814

### Информация об авторе

**Анна Георгиевна Донских**, кандидат филологических наук, доцент  
Scopus Author ID 527930

### Information about the Author

**Anna G. Donskikh**, Candidate of Sciences (Philology), Associate Professor  
Scopus Author ID 527930

*Статья поступила в редакцию 29.01.2025;*

*одобрена после рецензирования 14.03.2025; принята к публикации 16.03.2025*

*The article was submitted on 29.01.2025;*

*approved after reviewing on 14.03.2025; accepted for publication on 16.03.2025*