

Научная статья

УДК 070

DOI 10.25205/1818-7919-2022-21-6-30-39

## Журналистика периода COVID-19: актуальные вызовы, пути трансформации

Владимир Федорович Олешко <sup>1</sup>

Ольга Сергеевна Мухина <sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина  
Екатеринбург, Россия

<sup>1</sup> vladimir.oleshko@urfu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3001-7391>

<sup>2</sup> olga.mukhina@urfu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8791-6086>

### Аннотация

Пандемия коронавируса кардинально трансформировала жизнедеятельность россиян во всех сферах. Изменились в этих условиях и методы организации работы массмедиа. Уменьшилось число информационных поводов, а коммуникация с интервьюируемыми и экспертами всё чаще проходит дистанционно, это сказывается на качестве информационных продуктов. Журналисты зачастую вынужденно переходят на удаленную работу и фриланс, но остаются представителями профессии, имеющей повышенные риски заражения. Авторы провели экспертный опрос сотрудников нескольких редакций с целью проанализировать, как именно изменилась их работа за период пандемии. Результаты демонстрируют существенный слом сформировавшейся ранее системы: у нас на глазах создаются новые форматы творческой деятельности, а журналисты находят в этой альтернативе как отрицательные, так и положительные стороны.

### Ключевые слова

удаленная работа, фриланс, медиафриланс, внештатный журналист, журналист-фрилансер, пандемия, корона-вирус

### Благодарности

Исследование выполнено при поддержке гранта РНФ № 19-18-00264 в рамках научного проекта «Цифровизация коммуникативно-культурной памяти и проблемы ее межпоколенческой трансляции»

### Для цитирования

Олешко В. Ф., Мухина О. С. Журналистика периода COVID-19: актуальные вызовы, пути трансформации // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2022. Т. 21, № 6: Журналистика. С. 30–39. DOI 10.25205/1818-7919-2022-21-6-30-39

## Journalism in the Time of COVID-19: Current Challenges, Ways of Transformation

Vladimir F. Oleshko <sup>1</sup>, Olga S. Mukhina <sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

<sup>1</sup> vladimir.oleshko@urfu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3001-7391>

<sup>2</sup> olga.mukhina@urfu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8791-6086>

### Abstract

The coronavirus pandemic has radically transformed the life of Russians in all spheres: the economic crisis, lockdown, border closures, the flow of fakes and disinformation affected everyone. In these conditions, the methods of organiz-

© Олешко В. Ф., Мухина О. С., 2022

ISSN 1818-7919

Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2022. Т. 21, № 6: Журналистика. С. 30–39

Vestnik NSU. Series: History and Philology, 2022, vol. 21, no. 6: Journalism, pp. 30–39

ing the work of the mass media have also changed. Since the number of newsbreaks has decreased, and communication with interviewees and experts is increasingly taking place remotely, this affects the quality of information products. Journalists are often forced to switch to remote work and freelancing, but they remain representatives of a profession with increased risks of infection. The latest practice shows that as a result, the quality of created information products often declined. There were also financial losses because advertisers refused to cooperate with media that were losing their audience. The authors conducted an expert survey of employees of several editorial offices in order to analyze exactly how their work has changed during the pandemic. The results demonstrate a significant breakdown of the previously formed system: new formats of creative activity are being created right now, and journalists find both disadvantages and advantages in this alternative. The work of freelance journalists is becoming more and more relevant in this situation. Their presence in the office is not necessary, and at the same time they can work 24/7.

#### Keywords

remote work, freelance, media freelance, freelance journalist, pandemic, coronavirus, COVID-19

#### Acknowledgements

This work was supported by the Russian Science Foundation under Grant no. 19-18-00264 in the framework of the scientific project “Digitalization of communicative-cultural memory and problems of its intergenerational transmission”

#### For citation

Oleshko V. F., Mukhina O. S. Journalism in the Time of COVID-19: Current Challenges, Ways of Transformation. *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2022, vol. 21, no. 6: Journalism, pp. 30–39. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2022-21-6-30-39

## Введение

Пандемия коронавируса за прошедшие два года повлияла на все сферы жизнедеятельности российского общества в целом и представителей отдельных его социумов. Экономический кризис, закрытие границ, локдаун, волна фейков и дезинформации – это коснулось практически каждого из нас. В активный оборот учеными сегодня даже включено понятие «инфодемия» – плохо контролируемый поток дезинформации о вирусе [Ерофеева и др., 2021, с. 81; Землянский, 2021]. Зарубежные исследователи акцентируют внимание на том, что «пандемия COVID-19 представляет собой форму кризиса, который оказывает прямое и косвенное воздействие во всем мире» [Simons, 2021, p. 143].

Журналистика стала одной из сфер, наиболее пострадавших от COVID-19. Ведь журналисты, как и врачи, сталкиваются с высоким риском заражения ввиду необходимости постоянной коммуникации. Поэтому многие из них в период пандемии были переведены на удаленную работу и фриланс. Как отмечали наши респонденты, «первая волна пандемии резко бросила в дистанционную реальность» (Рада Боженко, «Аргументы и факты Урал»).

Показательно, что накануне локдауна, в начале марта 2020 г., ВЦИОМ опубликовал результаты проведенного им опроса на тему фриланса. На тот момент фрилансером себя назвал каждый десятый респондент (11 %) <sup>1</sup>. Этот стиль работы индивидуума, не связанного трудовым договором с одним конкретным предприятием, получил также название экономики свободной занятости, гиг-экономики или гигномики. Само слово «фрилансер» (от англ. *freelancer*) – «вольнонаемный воин» или «вольный копьеносец») означает по факту самозанятого, свободного предпринимателя, который самостоятельно ищет заказчиков и не связан трудовыми отношениями ни с одним из них [Massey, Elmore, 2018].

Коронавирусная пандемия ускорила процессы развития гигномики. В этой волне удаленной работы и фриланса можно найти множество как положительных тенденций, так и отрицательных (что и показали результаты нашего исследования). Говоря об исследованиях других авторов, добавим, что некоторые из них настроены более позитивно: например, указывают, что спрос на удаленных сотрудников растет [Вольф, Бархатов, 2020, с. 94], или отмечают, что качество работы в такой ситуации не падает [Писаренко, 2020, с. 64–65].

<sup>1</sup> Россияне полюбили фриланс // ВЦИОМ. 04.03.2020. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-polyubili-frilans> (дата обращения 27.11.2021).

В свою очередь, журналистика является одной из наиболее популярных для фрилансеров профессий. По статистике, она занимает четвертое место в рейтинге видов деятельности для фрилансеров [Гордеева, Кононенко, 2020, с. 155].

Вместе с тем большинство индивидуумов, перешедших в период пандемии на удаленную работу и фриланс, сделали это не по собственному желанию. И в таком случае к ним в полной мере может быть отнесен термин «прекариат», означающий эксплуатируемый класс с нестабильной занятостью [Прекариат..., 2020]. Неверно относить к классу прекариата абсолютно всех фрилансеров, но работники, переведенные в эту группу насильно и фактически не имеющие выбора, безусловно, относятся именно к прекариату. При этом в результате пандемии, как отмечают исследователи, в числе прекариата оказались миллионы людей [Кокшаров и др., 2020, с. 1062].

Как добавил один из наших респондентов, редактор Александр Ашбель, *«пандемия появилась не резко, а развивалась медленно и поэтапно. Со стороны журналиста я наблюдал за всем, и мне было интересно, куда это всё приведет»*. Нам, в свою очередь, стало интересно проанализировать, как изменилась работа журналистов за период пандемии, каковы положительные и отрицательные моменты перехода на удаленную работу и фриланс и каковы в целом коронавирусные последствия для индустрии медиа глазами ее представителей.

### Методы исследования

В целях реализации настоящего исследования в октябре 2021 г. мы провели экспертный опрос практикующих журналистов. В качестве помощников были привлечены студенты бакалавриата факультета журналистики Уральского федерального университета. Всего было опрошено 87 журналистов из более чем 70 редакционных коллективов УрФО. Экспертам задавался вопрос, как изменилась их жизнь в период пандемии, но не было установлено никаких конкретных дополнительных координат. В результате одни респонденты сосредоточились на технической стороне работы, другие – на экономической, третьи говорили о медицинских нюансах эпохи пандемии – таких, как обязательное ношение масок или вакцинация. Полученные таким образом ответы можно считать более искренними и объективными, поскольку эксперты отмечали именно то, что повлияло на них и оказалось наиболее значимым.

Добавим, что мы не предъявляли обязательных требований к формату представления респондента. Мы, безусловно, предпочитали полностью открытый вариант с указанием фамилии, имени, должности и издания. Тем не менее мы оставляли за респондентом право на анонимность, в результате чего некоторые реплики содержат не полные сведения о респонденте. Однако это не меняет общую картину работы журналистов в период коронавируса, исследование которой мы ставили своей задачей.

### Результаты исследования

#### Общие данные

Абсолютное большинство опрошенных (39 человек, 44 %) считают, что прошедшие полтора года пандемии были обычными или, по крайней мере, имеют свои минусы и плюсы. Этот период стал сложным для 24 человек (27 %), а для пяти респондентов он был даже удачным. Например, SMM-специалист Анна Широкова отметила, что *«всё ушло в онлайн»*, и социальные сети стали площадкой для развития людей, которым понадобилась помощь. Были и те, кто сообщил, что *«ничего особо не изменилось <...> главное – всегда иметь при себе маску»*.

### Количество инфоповодов

Важный момент для работы журналистов – количество событий, инфоповодов. Надо сказать, что данная сфера в этом смысле оказалась уязвимой для конкуренции с теми же блогерами, поскольку работа профессионалов часто зависит именно от офлайн-мероприятий, которые были массово отменены. Большинство респондентов, отметивших эту тему (на ней сосредоточились 33 человека), сказали, что инфоповодов стало меньше: это заметили 48 % из числа отметивших данный пункт – в основном журналисты небольших местных изданий, а также работающие в сфере спорта и культуры. Новостные отделы сильно пострадали, *«потому что все новости были очень однотипными»*.

Еще 27 % были настроены более позитивно, отметив, что одних событий стало меньше, зато других – больше. Как, например, добавила корреспондент Ксения Маринина, *«любой журналист найдет инфоповод для любой новости, поэтому для меня это был очередной вызов, и я не сдалась»*. Добавим, что для 21 % этот момент никак не изменился, а один респондент даже отметил, что событий стало больше.

### Общение с героями

Следующий важный пункт журналистской работы – общение с героями публикаций, поскольку даже в теории понятно, что увеличилось число дистанционных контактов. И действительно, это отметили больше четверти респондентов: 25 человек (28 %). Двое указали, что, когда личное общение всё же происходит, герои не раскрываются, боятся заражения, да и из-за маски контакт снижается. Дарья Углинских, сотрудник пресс-службы штаба ЦВО, добавляет: *«Согласитесь, куда приятнее общаться с человеком, когда он не скрывает лицо за “тряпкой”!»*

### Переход на удаленную работу или фриланс

Абсолютное большинство наших респондентов (50 человек, 57 %) в том или ином варианте коснулось темы перехода на удаленную работу или фриланс. Из них 28 % переходили на удаленную работу временно, а еще 22 % находились на частичном дистанте. *«Возвращение к офисной работе далось с большим трудом, до сих пор приходится напоминать молодым коллегам об отмене удаленного режима»*, – добавила Рада Боженко («Аргументы и факты Урал»).

Полностью на удаленку перешли 18 % из числа отметивших данную тему. Павел Архипов, один из респондентов, указал: *«Вся работа полностью перешла в онлайн, и неожиданно оказалось, что присутствие в редакции – это то, что совершенно не нужно»*.

Еще 16 % весь период пандемии работали в офисе, а 14 % изначально работали удаленно. Интересно, что один респондент считал формой удаленки работу исключительно в офисе, имея в виду, что не было работы «в поле».

### Экономические вопросы

Немногие журналисты (в основном занимающие руководящие должности или изначально работавшие фрилансерами, т. е. самостоятельно решавшие экономические проблемы) отметили и изменения в экономической ситуации работы СМИ в период пандемии: данную тему затронули 8 человек. Трое указали, что в этот период упал заработок, и многие отмечали трудности: *«Конкуренция на интернет-платформах возросла, поэтому получить хороший заказ, да и вообще заказ, стало намного сложнее»* (Анна Неретина, журналист-фрилансер).

Респонденты отмечали и упадок в сфере взаимоотношений с рекламодателями, что понятно: они сами в период пандемии испытывали кризис. Уменьшение доходов от рекламы отметили сразу несколько респондентов. Указывали, например, следующее: *«Все долгосрочные сделки с рекламодателями были приостановлены – люди просто боялись вкладываться в рекламу, потому что было непонятно, что будет дальше»* (Андрей Данилов, редактор информационного агентства «Miass Live»).

Но справедливости ради добавим, что один респондент даже повысил свой доход в период пандемии.

### Объем работы

Тему изменений объема работы затронули 12 опрошенных. Интересно, что из них количество респондентов, отметивших, что работы в пандемию стало больше (41 %), не очень отличается от количества тех, кто испытывал нехватку работы (33 %). Некоторые даже указывали, что им пришлось приостановить реализацию медийного проекта. А видеооператор медиахолдинга «Гонг» Алексей отметил особые трудности своей профессии: *«Пандемия очень сильно ударила по операторской работе. Количество съемок в разы уменьшилось»*. Еще два респондента добавили, что замедлился сам процесс творческой деятельности.

Но, как уже отмечалось, были и те, чей объем непосредственной редакционной работы увеличился. Например, главный редактор информационного интернет-агентства «Ura.ru» Иван Некрасов пояснил, что *«сократилось количество мероприятий для посещения, но при этом в нашей редакции в работе журналистов увеличился объем звонков, работы с документами, расширился функционал страницы “Ura.ru” в социальных сетях, стало развиваться постоянное информирование читателей в нашем Телеграм-канале»*.

### Саморазвитие

Несмотря на все трудности, период пандемии стал вызовом и стимулом к саморазвитию – как для отдельных журналистов, так и для средств массовой информации и сферы журналистики в целом. Этот момент отразили в своих комментариях 23 респондента. Из них 52 % отметили появление новых форматов в своем издании: *«Пришлось переключаться с большого количества событийки и репортажей на другие форматы, направления, уделять внимание тому, чего раньше в потоке не замечали»* (Дмитрий Коршунов, главный редактор газеты «Золотая горка»).

Развивали личные навыки и отдельные журналисты, это отметили 48 % из числа респондентов, выделивших пункт о саморазвитии. Отмечали они при этом как содержательную часть своей работы, необходимость осваивать новые темы, так и организационно-техническую: погружение в актуальные технологии.

### Меры по охране здоровья

Больше половины респондентов (44 человека) отмечали и чисто ковидные особенности своей работы в период пандемии. Из них 47 % рассказали про обязательные маски, перчатки, санитайзеры, антисептики, воздухоочистители, регулярное проветривание и социальную дистанцию. В ряде редакций были введены регулярные тесты на коронавирус, это отметили 18 % из числа тех, кто сосредоточился на вопросах здоровья. Еще 9 % добавили, что они сами и *«многие коллеги»* вакцинировались. Как отметил корреспондент ОТВ Артем Новоселов, *«не везде тебя готовы принять, если ты не привит»*.

Другой вариант заботы о здоровье – уход на удаленную работу, как только кто-то из коллег заболел. Об этом рассказали 15 %. Встречались также единичные ответы, подтверждающие, что значительное количество коллег переболело коронавирусом, и указание на то, что журналист должен особенно беречься.

### Тематика публикаций в период пандемии

Предсказуемо, что многие респонденты (21 %) отметили шквал «коронавирусной» тематики в СМИ: *«Все, даже какие-то действительно важные новости оттеснил ковид»* (Антон Гатаулин, газета «Арамилские вести»).

Многие, правда, делали акцент и на том, что эта тема существенно надоела – и журналистам, и аудитории: *«От одной темы устаешь все равно, выматываешься. Слушать о количестве заболевших, об историях людей и врачей тяжело»* (Бэлла Волкова).

Еще семь человек отметили в целом увеличение медицинской тематики в СМИ, пропаганды ответственного отношения к здоровью и интерес к науке, когда биологи и химики стали самыми популярными экспертами. Однако в массе своей журналисты утверждали, повторим, что остались без инфоповодов, а тему пандемии невозможно раскручивать вечно (да и не каждое издание в целом для этого функционирует). Поэтому ответы отдельных респондентов можно рассматривать как предложения на тему того, как журналистам выйти из столь сложной ситуации, сохранив аудиторию. Так, например, были те, кто сосредоточился на исторических темах, вспоминали, что вешали в тот же день год, два, три назад. Другие искали всевозможные онлайн-курсы и мероприятия, отмечали, что и без офлайн-событий нас окружает много актуальных *со-бытий* (от термина «бытие», повседневно важное для жизни любого человека). Третьи осваивали новые темы: например, автор в сфере культуры сосредоточилась на цифровизации сферы культуры, вопросах психологии и организации досуга. Были благодарны журналисты и тем ньюсмейкерам, которые *«остались на плаву»* в этот сложный период, дав, таким образом, работу и средствам массовой информации. А на телеканале «Студия-41» реализовали целый ряд принципиально новых проектов: в частности, проект к юбилею Победы (истории жизни ветеранов, их фотографии) и программу «Учимся дома» (когда студия превращается в класс, приходят преподаватели и читают лекции). *«Выкрутились, одним словом»*, – добавила Ольга Медведева, креативный редактор телеканала.

### Положительные стороны удаленной работы

Поскольку многие люди, в том числе и журналисты, перешли в период пандемии на удаленную работу или фриланс, нам показалось важным остановиться на положительных и отрицательных сторонах такой формы работы. Плюсы выделили 30 респондентов. Из них 66 % отметили экономию времени: *«Мы поняли, что режим онлайн невероятно экономит время журналистов, информацию с пресс-конференции можно сразу выпустить в эфир»* (Полина Дикушина, редактор информационного портала «66.ru»).

Эти респонденты отмечали и другие положительные факторы экономии времени: например, освобождается время для саморазвития, совершенствования навыков, а еще можно написать больше материалов. Во многом это стало возможным благодаря распространившимся пресс-конференциям онлайн, онлайн-трансляциям судебных заседаний, публикациям в социальных сетях результатов рассмотрения дел, а также вошедшим в моду интервью по телефону и Zoom (как отмечали некоторые журналисты, раньше герои приглашали в гости, а времени на это никогда нет).

Еще одна положительная новинка периода пандемии – новый спикер: оперштаб. Он принимает все запросы от журналистов, что очень облегчает работу, хотя есть и минус: другие ньюсмейкеры теперь часто посылают журналистов в оперштаб. Один из респондентов отметил и такой бонус пандемии, как легализация удаленной работы, имея в виду не столько юридическую сторону, сколько психологическую: раньше с трудом можно было уйти поработать вне редакции, приходилось долго объясняться.

Достаточно большое количество журналистов отметили удобство общения через Zoom: им оказалось легче так связаться с героями, которые оффлайн часто бывали недоступны. А еще это стало хорошим поводом объединить коллег из разных городов: там, где прежде на еженедельных совещаниях встречались только местные авторы, теперь общаются все, вне зависимости от города и даже страны.

Отмечали и чисто бытовые удобства: не надо вставать в 6:30, ехать в маршрутке, есть в столовой или брать еду в контейнере, и даже интернет-подключение у некоторых дома оказалось более стабильным, в отличие от офиса с постоянной перегрузкой общей сети.

### Отрицательные стороны удаленной работы

Однако тех, кто отмечал негативные моменты перехода на удаленную работу и фриланс, было несколько больше: 39 человек. Наиболее популярным минусом удаленки стало отсут-

ствии живого общения с героями публикаций. Это отметили 30 % из числа тех, кто сосредоточился на отрицательных моментах такой формы работы: «С точки зрения общения, которое требует мимики, жестов, выражения глаз, вздохов, – то задушевное интервью, конечно, пострадало» (Наталья Юмашева, редактор детско-юношеской газеты «Сами»).

Еще один важный минус удаленной работы – отсутствие разделения между работой и отдыхом, в ряде ответов даже присутствовал термин «психологическое выгорание». Это отметили 10 % из тех, кто сосредоточился на отрицательных моментах: «Стало больше переработок – перестала чувствовать, где рабочее время, а где личное» (Людмила Орлова, корреспондент информагентства «Европейско-Азиатские Новости»).

Другие повторяющиеся минусы:

- отсутствие мероприятий и, соответственно, работы;
- сложность выйти лично на героя публикации, а если получилось – страх людей подойти к журналисту, имеющему повышенные риски заразиться, что формирует дистанцию, не дает герою расслабиться;
- наличие модератора в пресс-конференциях, который может проигнорировать вопрос.

Два респондента отметили и такой минус, как апатия у журналистов. Добавляли и то, что сложно работать дома, когда рядом дети, сложно выстроить систему, следить за сотрудниками («На привыкание ушло около двух недель» (Алина Имамова, ТАСС)), срывались интервью и планы. Респонденты добавляли, что онлайн-формат убирает возможность задавать вопросы, и возникают сложности с получением комментариев экспертов. Кроме того, некоторые респонденты отмечали нарушение межличностных коммуникаций в коллективе. Как сказала редактор информационного портала «бб.ru» Полина Дикушина, «с сотрудниками на удаленке со временем возникает некий дисконнект».

## Дискуссия

Таким образом, переход журналистов на удаленную работу и фриланс в период пандемии отмечен целым рядом как положительных, так и отрицательных моментов. Конечно, для многих СМИ фриланс стал спасением в это непростое время. Однако и он не в состоянии спасти медиа от финансового кризиса: потери медиасферы (несмотря на то, что общий спрос на продукцию СМИ вырос) составят порядка 100 млрд рублей, по словам бывшего замминистра Минцифры России Алексея Волина [Саримова, 2020]. Впрочем, кризис в медиасфере – общемировое явление: его отмечают и западные исследователи [Finneman, Thomas, 2021].

Несмотря на то что журналистика является творческой профессией, ряд специалистов, в особенности из числа представителей так называемого «аналогового» поколения, придерживаются, как свидетельствовал наш анализ [Олешко В., Олешко Е., 2021], стандартизированных подходов и рамок в повседневной работе. Однако кризисные ситуации – такие, как пандемия коронавируса, – становятся разрушителями этих рамок, бросают вызов устоявшимся процедурам. Они требуют быстрого реагирования, перераспределения персонала и материальных ресурсов [Ноак, 2021].

Для решения возникших проблем, как показывают результаты и нашего исследования, журналисты развивают новые форматы: осваивают онлайн-трансляции, онлайн-мероприятия, создают различные активности в социальных сетях. Роль медиаплатформ, агрегаторов и социальных сетей значительно усиливается [Коломийцева, 2021]. Именно в такой ситуации необходим труд внештатных журналистов, чье присутствие в офисе не обязательно.

Представляется интересным в связи с этим проанализировать и зарубежную статистику – особенно из стран, сильнее других пострадавших от пандемии коронавируса. Например, в Испании абсолютное большинство журналистов (73 %) выразили желание работать только в офисе, и лишь 5 % наших испанских коллег были готовы работать в удаленном режиме. При этом 70 % считают, что по итогам COVID-19 журналистские редакции станут менее централизованными, а 13 % предсказывают повсеместный переход на удаленную работу.

С этой мыслью согласны и итальянские журналисты, резюмируя, что *«золотой век итальянской прессы прошел»* [Каррерас, Дель Фрео, 2020].

Отечественные исследователи тоже считают, что общество не в состоянии игнорировать опыт, полученный в результате пандемии, и многие сферы жизни будут развиваться с учетом тех уроков, которые мы получили, когда огромное количество людей начало работать удаленно [Кашепов, 2020, с. 74–75], и около 20 % таких сотрудников больше никогда не вернутся к обычной службе в офисе [Беляков и др., 2020, с. 5].

### Заключение

Эпоха пандемии (до сих пор, к сожалению, не завершенная) стала вызовом для населения всего мира. Миллиарды людей, запертые в своих домах, ищут альтернативные варианты и смысла жизни, и способов заработка. К счастью для большинства журналистов, у них всё же есть возможность продолжать деятельность в рамках своей профессии. Многие издания, как показало наше исследование, активно развивались, осваивая новые форматы. Как отметила одна из опрошенных нами журналисток, *«теперь я умею работать и в экстремальных, необычных условиях жизни, таких как пандемия, и в спокойном, стандартном ритме»* (Дина Веретельникова, ТАСС). Но, как добавил другой респондент – Сергей Сивопляс, *«повторять это очень не хочется, потому что спокойней, когда ты понимаешь, к чему ты идешь и что дальше будет»*.

### Список литературы

- Беляков С. А., Степина И. О., Эйрих В. Е.** Влияние пандемии covid-19 на рынок труда: социально-экономические изменения, цифровизация // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2020. № 5 (46). С. 4–8.
- Вольф К. В., Бархатов И. В.** Фриланс как форма адаптации молодежи к рынку труда в условиях пандемии // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2020. № 10 (6). С. 93–96.
- Гордеева Е. В., Кононенко Д. С.** Развитие фриланса в современной России // Лучший исследовательский проект 2020: Сб. ст. II Междунар. науч.-исслед. конкурса. Петрозаводск, 2020. С. 153–159.
- Ерофеева И. В., Толстокулакова Ю. В., Муравьев А. В.** Пандемия коронавируса в концептуальной сфере медиадискурса России и Китая: стратегия выживания // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10, № 1. С. 78–93.
- Землянский А. В.** Причины возникновения инфодемии: сравнительный анализ освещения эпидемии SARS и пандемии COVID-19 // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2021. Т. 26, № 3. С. 570–579.
- Каррерас Т., Дель Фрео А.** Европейские журналисты о влиянии пандемии на профессию // Журналист. 09.08.2020. URL: <https://jrnlist.ru/pandemic> (дата обращения 27.11.2021).
- Кашепов А. В.** Цифровизация и новые бизнес-технологии как факторы труда и занятости населения // Modern Science. 2020. № 8–1. С. 71–76.
- Кокшаров В. А., Агарков Г. А., Сущенко А. Д.** Прекаризация труда, как растущая форма занятости молодых специалистов в условиях пандемии // Экономика региона. 2020. Т. 16, вып. 4. С. 1061–1071.
- Коломийцева Е. Ю.** Новые медиа в пандемию: пути трансформации // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2021. Т. 1, № 1(34). С. 144–152.
- Олешко В. Ф., Олешко Е. В.** К проблеме дисфункциональности информационной деятельности региональных массмедиа // Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций. Материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. / Отв. ред. В. В. Касьянов. Краснодар: Изд-во КубГУ, 2021. С. 209–216.

- Писаренко Д. О.** Развитие сферы фриланса в условиях цифровизации и трансформации gig-экономики // Прогрессивные концепции развития отраслей народного хозяйства: Сб. докл. Междунар. науч.-практ. конф. СПб., 2020. С. 62–69.
- Прекариат: становление нового класса / Под ред. Ж. Т. Тощенко. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2020. 400 с.
- Саримова Л.** Алексей Волин: «Потери медиаотрасли от пандемии коронавируса составят примерно 100 млрд рублей» // Реальное время. 22.04.2020. URL: <https://realnoevremya.ru/articles/172542-aleksey-volin-rasskazal-o-sudbe-smi-v-usloviyah-pandemii> (дата обращения 27.11.2021).
- Finneman T., Thomas R. J.** “You Had to be Reporting Constantly”: COVID-19’s impact on U.S. weekly newspapers’ journalistic routines. *Newspaper Research Journal*, 2021, vol. 42, no. 3, pp. 330–345.
- Hoak G.** Covering COVID: Journalists’ Stress and Perceived Organizational Support While Reporting on the Pandemic. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 2021, vol. 98, no. 3, pp. 854–874.
- Massey B., Elmore C.** Freelancing in Journalism. *ResearchGate*, 2018. DOI 10.1093/acrefore/9780190228613.013.818
- Simons G. J.** Communicating memory of historical pandemics in digital media during the COVID-19 pandemic // Региональная журналистика в новой коммуникационной среде: уроки пандемии COVID-19: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием, 19–20 апреля 2021 г., г. Екатеринбург / Сост. О. Ф. Авдохутдинова. Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2021. С. 143–146.

#### References

- Belyakov S. A., Stepina I. O., Eirikh V. E.** Vliyanie pandemii covid-19 na rynek truda: sotsial’no-ekonomicheskie izmeneniya, tsifrovizatsiya [Influence of the COVID-19 Pandemic on the Labor Market: Socio-Economic Changes, Digitalization]. *Kazanskii sotsial’no-gumanitarnyi vestnik [Kazan Social and Humanitarian Bulletin]*, 2020, no. 5(46), pp. 4–8. (in Russ.)
- Erofeeva I. V., Tolstokulakova Yu. V., Muraviev A. V.** Pandemiya koronavirusa v kontseptual’noji sfere mediadiskursa Rossii i Kitaya: strategiya vyzhivaniya [The Coronavirus Pandemic in the Conceptual Sphere of Media Discourse in Russia and China: A Survival Strategy]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki [Theoretical and Practical Issues of Journalism]*, 2021, vol. 10, no. 1, pp. 78–93. (in Russ.)
- Finneman T., Thomas R. J.** “You Had to be Reporting Constantly”: COVID-19’s impact on U.S. weekly newspapers’ journalistic routines. *Newspaper Research Journal*, 2021, vol. 42, no. 3, pp. 330–345.
- Gordeeva E. V., Kononenko D. S.** Razvitie frilansa v sovremennoi Rossii [The Development of Freelancing in the Modern Russia]. In: Luchshii issle-dovatel’skii proekt 2020 [The Best Research Project 2020]. Collection of articles of the 2<sup>nd</sup> International Research Competition. Petrozavodsk, 2020, pp. 153–159. (in Russ.)
- Hoak G.** Covering COVID: Journalists’ Stress and Perceived Organizational Support While Reporting on the Pandemic. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 2021, vol. 98, no. 3, pp. 854–874.
- Karreras T., Del Freo A.** Evropeiskie zhurnalisty o vliyanii pandemii na professiyu [European Journalists on the Impact of the Pandemic on the Profession]. *Zhurnalist [Journalist]*, 09.08.2020. (in Russ.) URL: <https://jrnlist.ru/pandemic> (accessed 27.11.2021).
- Kashepov A. V.** Tsifrovizatsiya i novye biznes-tekhnologii kak faktory truda i zanyatosti naseleeniya [Digitalization and New Business Technologies as Factors of Labor and Employment of the Population]. *Modern Science*, 2020, no. 8–1, pp. 71–76. (in Russ.)
- Koksharov V. A., Agarkov G. A., Sushchenko A. D.** Prekarizatsiya truda kak rastushchaya forma zanyatosti molodykh spetsialistov v usloviyah pandemii [Precarisation of Labour as a Growing

- Form of Employment of Young Specialists in the Context of the COVID-19 Pandemic]. *Ekonomika regiona [Economy of Region]*, 2020, vol. 16, iss. 4, pp. 1061–1071. (in Russ.)
- Kolomiitseva E. Yu.** Novye media v pandemiyu: puti transformatsii [New Media into the Pandemic: Ways of Transformation]. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V. N. Tatishcheva [Vestnik of Volzhsky University after V. N. Tatishchev]*, 2021, vol. 1, no. 1 (34), pp. 144–152. (in Russ.)
- Massey B., Elmore C.** Freelancing in Journalism. *ResearchGate*, 2018. DOI 10.1093/acrefore/9780190228613.013.818
- Oleshko V. F., Oleshko E. V.** K probleme disfunktsional'nosti informatsionnoi deyatelnosti regional'nykh massmedia [To the Problem of Dysfunctionality of Information Activity of Regional Mass Media]. In: Kasyanov V. V. (ed.). *Reklama, marketing, PR: teoreticheskie i prikladnye aspekty integrirovannykh kommunikatsii [Advertising, Marketing, PR: Theoretical and Applied Aspects of Integrated Communications]*. Proc. of the IV All-Russian Scientific and Practical Conf. Krasnodar, KubSU Press, 2021, pp. 209–216. (in Russ.)
- Pisarenko D. O.** Razvitie sfery frilansa v usloviyakh tsifrovizatsii i transformatsii gig-ekonomiki [Development of Freelancing in the Context of Digitalization and Transformation of the Gig Economy]. In: Ivanov R. D. (ed.). *Progressivnye kontseptsii razvitiya otraslei narodnogo khozyaistva [Progressive Concepts for the Development of Sectors of the National Economy]*. Collection of reports of the International Scientific and Practical Conference. St. Petersburg, 2020, pp. 62–69. (in Russ.)
- Sarimova L.** Aleksei Volin: “Poteri mediaotrasli ot pandemii koronavirusa sostavyat primerno 100 mlrd rublei” [Alexey Volin: “The Estimated Losses of the Media Industry from the Coronavirus Pandemic Will Be About 100 Billion Rubles”]. *Real'noe vremya [Real time]*, 22.04.2020. (in Russ.) URL: <https://realnoevremya.ru/articles/172542-aleksey-volin-rasskazal-o-sudbe-smiv-usloviyah-pandemii> (accessed 27.11.2021).
- Simons G. J.** Communicating memory of historical pandemics in digital media during the COVID-19 pandemic. In: *Regional Journalism in a New Communication Environment: Lessons from the COVID-19 Pandemic*. Proc. of the All-Russia Scientific and Practical Conference with International Participation, April 19–20, 2021. Yekaterinburg, UrFU Press, 2021, pp. 143–146.
- Toshchenko Zh. T.** (ed.). *Prekariat: stanovlenie novogo klassa [Precariat: The Establishment of a New Class]*, Moscow, Tsentr sotsial'nogo prognozirovaniya i marketinga, 2020, 400 p. (in Russ.)
- Volf K. V., Barkhatov I. V.** Frilans kak forma adaptatsii molodezhi k rynku truda v usloviyakh pandemii [Freelancing as a Adaptive Form of Youth to the Labor Market in a Pandemic]. *Gumanitarnye nauki. Vestnik Finansovogo universiteta [Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University]*, 2020, no. 10 (6), pp. 93–96. (in Russ.)
- Zemlyansky A. V.** Prichiny vozniknoveniya infodemii: sravnitel'nyi analiz osveshcheniya epidemii SARS i pandemii COVID-19 [Causes of the Infodemic Outbreak: Media Coverage of the SARS Epidemic and the COVID-19 Pandemic Comparative Analysis]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Literaturovedenie. Zhurnalistika [RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism]*, 2021, vol. 26, no. 3, pp. 570–579. (in Russ.)

### Информация об авторах

**Владимир Федорович Олешко**, доктор философских наук, профессор  
**Ольга Сергеевна Мухина**, аспирант, ассистент

### Information about Authors

**Vladimir F. Oleshko**, Doctor of Sciences (Philosophy), Professor  
**Olga S. Mukhina**, Post-Graduate Student, Assistant

Статья поступила в редакцию 03.12.2021;  
одобрена после рецензирования 12.01.2022; принята к публикации 20.01.2022  
The article was submitted 03.12.2021;  
approved after reviewing 12.01.2022; accepted for publication 20.01.2022